

行业知识：导游词浅说 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/42/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E7_9F_A5_E8_c34_42636.htm

导游词是导游人员引导游客游览观光的讲解词。其作用有三：一是引导游客观光游览，二是宣传旅游景点。二者相辅相承密不可分。只有在掌握丰富的资料的基础上，经过科学系统的加工整理，并在实践中不断修改、丰富和完善，才能形成具有自己特色的导游词。导游词一般由三部分组成：一、习惯用语。即游览前的“欢迎词”、游览结束时的“欢送词”等。二、整体介绍。用概述法介绍旅游目的地，帮助游客宏观了解，引发游客兴趣。三、重点讲解。即对主要游览内容的详细讲述，因而是导游词最重要最精彩的组成部分。导游词的写作要求是：一、强调知识性。一篇优秀的导游词必须有丰富的内容，溶入各类知识并旁征博引、融会贯通、引人入胜。导游词的内容必须准确无误，令人信服。导游词不能只满足于一般性介绍，还要注重深层次的内容，如：同类事物的鉴赏、有关诗词的点缀、名家的评论等。这样，会提高导游词的档次水准。二、讲究口语化。导游语言是一种具有丰富表达力、生动形象的口头语言，这就是说，在导游创作中要注意多用口语词汇和浅显易懂的书面语词汇。要避免难懂的书面语词汇和音节拗口的词汇。多用短句，以便讲起来顺口，听起来轻松。强调导游口语化，不意味着忽视语言的规范化。编写导游词必须注意语言的品味。三、突出趣味性。为了突出导游词的趣味性，必须注意以下六个方面的问题：（1）编织故事情节。讲解一个景点，要不失时机的穿插趣味盎然传说和民间

故事，以激起游客的兴趣和好奇心理。但是，选用的传说故事必须是健康的，并与景观密切相连。（2）语言生动形象，用词丰富多变。生动形象的语言能将游客导入意境，给他们留下深刻的印象。（3）恰当地运用修辞方法。导游词中，恰当地运用比喻、比拟、夸张、象征等手法，可使静止的景观深化为生动鲜活的画面，揭示出事物的内在美，使游客沉浸陶醉。（4）幽默风趣的蕴味。幽默风趣是导游词艺术性的重要体现，可使其锦上添花，气氛轻松。（5）情感亲切。导游词语言应是文明、友好和富有人情味的语言，应言之有情，让游客赏心悦耳、倍感亲切温暖。（6）随机应变，临场发挥。导游词创作成功与否，不仅表现其知识渊博，也反映出导游技能技巧。

回、重点突出。每个景点都有代表性的景观，每个景观又都从不同角度反映出它的特色内容。导游词必须在照顾全面的情况下突出重点。面面俱到，没有重点的导游词是不成功的。

五、要有针对性。导游词不是以一代百、千篇一律的。它必须是从实际以发，因人、因时而异，要有的放矢，即根据不同的游客以及当时的情绪和周围的环境进行导游讲解之用。切忌不顾游客千差万别，导游词仅一篇的现象。编写导游词一般应有假设对象，这样才能有针对性。

六、重视品位 创作导游词必须注意提高品位，一要强化思想品位，因为，弘扬爱国主义精神是导游员义不容辞的职责；二要讲究文学品位，导游词的语言应该是规范的，文字是准确的，结构是严谨的，内容层次是符合逻辑的，这是对一片导游词的基本要求。如果再在关键之外适当的引经据典，得体地运用写诗词名句和名人警句，就会是导游词的文学品位更为提高。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详

细请访问 www.100test.com