

证券市场基础知识：送股与转增股 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/43/2021_2022__E8_AF_81_E5_88_B8_E5_B8_82_E5_c33_43743.htm 我国的上市公司规模普遍偏小，因而大多数公司都有扩张股本的强烈愿望，上市公司的分红一般采用派发现金、送红股、派现与送股相结合这三种形式，其中又以送红股较为普遍。据统计，1996年沪、深股市有40.6%的上市公司将送红股或送股与派现相结合为分红形式，此外，公司在推出分红方案时，往往把增资配股、转增股本也列为方案的一部分，前一个时期也受到投资者的认同。我国大部分上市公司以送红股的方式对股东进行回报，这在国外成熟股市上是较少见的。中国投资者非常喜欢上市公司高比例送配股，主力机构也往往利用高送配的题材大肆炒作。而外国投资者更注重现金红利，所以发行H股的公司采取现金分红。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com