

股票证券：分析新股在二级市场的价格 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/43/2021_2022__E8_82_A1_E7_A5_A8_E8_AF_81_E5_c33_43882.htm 新股在二级市场的定位，不仅决定于公司的价值，还决定于市场供求关系，决定于市场对发行人股票的认同程度。具体决定于以下几个要素：1．投资者对公司投资价值的认识程度。2．公司未来的盈利水平，发展潜力，即公司经营的增长率(特别是盈利增长率)，它是公司带给投资者回报的基础。3．发行时二级市场的状态及投资者对后市的预期。4．可比的已上市公司股票的市场表现，这是投资者评价发行人股票的主要参考依据。寻找可比公司的基本原则主要有以下几个方面：一是行业、主营业务或产品相同或相近，二是股本规模相仿，三是经营业绩相近，可比性最强的是与该公司在以上三个方面充分相似且又是最近上市的公司。对所申购新股发行价格定位的具体作法是：首先对公司的基本面进行分析，研究公司的有关历史经营业绩状况，并通过对公司未来投资项目的可行性分析及相关盈利预测得出对公司发展前景的的总体评价，再根据这些相关信息对公司的内在价值进行分析，通过对企业价值的评估研究其股票的合理价值。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com