

国际上股票发行价格确定的基本因素和方式是什么？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/44/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E4_B8_8A_E8_c33_44138.htm

国际上股票发行价格确定的基本因素和方式是什么？股票发行价格指股份有限公司将股票公开发售给特定或非特定投资者所采用的价格。根据发行价与票面金额的不同，股票发行可以分为面值发行与溢价发行。面值发行指股票发行价格等于股票面值。溢价发行指股票发行价格超过股票的面值。国际上决定股票发行价格的因素有。（1）净资产。主要发起人经评估确认的净资产所投股数，以及上市前后各年度的每股税后利润可作为定价的重要参考。（2）盈利水平。公司税后利润水平直接反映了一个公司的经营能力和上市时的价值，税后利润的高低直接关系到股票发行价格。在总股本和市盈率已定的前提下，税后利润越高，发行价格也越高。（3）发展潜力，公司经营的增长率（特别是盈利的增长率）和盈利预测是关系股票发行价格的又一重要因素。在总股本和税后利润量既定的前提下，公司的发展潜力越大，未来盈利趋势越确定，市场所接受的发行市盈率也就越高，发行价格也就越高。（4）发行数量。不考虑资金需求量，单从发行数量上考虑，若本次股票发行数量较大，为了保证销售期内顺利地将股票全部出售，取得预定金额的资金，价格应适当定得低一些；若发行量小，考虑到供求关系，价格可定得离一些。（5）行业特点。发行公司所处行业的发展前景会影响到公众对本公司发展前景的预期。同行业已经上市企业的股票价格水于剔除不可比因素以后，也可以客观地反映本公司与其他公司相比

的优劣程度。如果本公司各方面均优于已经上市的同行业公司。则发行价格可定高。一些，反之，则应低一些。此外，不同行业的不同特点也是决定股票发行价格的因素。（6）股市状态。二级市场的股票价格水平直接关系到一级市场的发行价格。在制定发行价格时，要考虑到二级市场股票价格水平在发行期内的变动情况，若股市处于“熊市”，定价太高则无人问津，使股票销售困难，因此要定得低一些；若股市处于“牛市”，价格太低会使发行公司受损，股票发行后易出现投机现象，因此可以定得高一些。同时，发行价格的确定要给二级市场的运作留有余地，以免股票上市后在二级市场的定位会发生困难，影响公司的声誉。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com