

发行股票需要支付哪些费用？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/44/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8F\\_91\\_E8\\_A1\\_8C\\_E8\\_82\\_A1\\_E7\\_c33\\_44144.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/44/2021_2022__E5_8F_91_E8_A1_8C_E8_82_A1_E7_c33_44144.htm)

发行股票需要支付哪些费用？股票发行涉及众多复杂的专业问题，这些问题将由各中介机构协助企业予以解决。企业必须向各中介机构支付一定的费用。作为对其提供服务的回报。一般而言、在股票发行过程中，企业将支付以下一些费用：（1）承销费用。股票承销费用又称发行手续费，是指发行公司委托证券承销机构发行股票时支付给后者的佣金，在股票发行费用中所占的比重最大。承销费用一般按企业募集资金总额阶崖百分比计算，由承销商在投资者付给企业的股款中扣除。决定和影响股票承销费的主要因素包括：发行总量。股票发行量的大小决定了承销机构业务量与承销费的高低，发行量越大，承销费越高。发行总金额。一般来说，承销费与股票筹资额成正比，股票筹资额越大，收取的承销费越多，发行公司的信誉。发行公司的信誉越好，发行股票的销路就好，收取的承销费就较低。发行股票的种类，不同种类股票的特点、风险互不相同，从而收取的承销费也不一样。承销方式。承销商在不同的承销方式下承担的责任和风险有所不同，因此发行人支付给承销商的承销费也不尽相同，通常以包销方式承销时的承销费要高于以代销方式承销时的承销费。发行方式。例如，网下发行的承销费用一般略高于上网定价发行的承销费用。目前，我国企业发行股票的承销费是按照承销金额的一定比例来计算的。根据1996年12月中国证监会发布的《关于股票发行工作若干规定的通知》的规定，承销

费用的收费标准与承销金额和发行方式挂钩，具体标准如下。

承销金额 收费标准 2亿元以内 1.5% ~ 3% 3亿元以内 1.5% ~ 2.5% 4亿元以内 1.5% ~ 2% 4亿元以上 除特殊情况，不得超过900万元（采用上网定价发行方式），或不得超过1000万元（采用网下发行方式）

（2）其他中介机构费用。股票发行过程中必然会涉及评估、财务和复杂的法律问题，因此，企业自股票发行准备阶段起就必须聘请具有证券从业资格的评估师、会计师和律师参与发行工作。此类中介机构的费用也是股票发行过程中必须支付的，收费标准基本上按企业规模大小和工作难易程度来确定。

（3）印刷费用。企业必须为发行申报材料、招股说明书、上市公告书等文件的印刷付出印刷费用，这笔费用将依印刷频率、数量和质量而定。

（4）广告宣传费。在发行股票时，为了使股票能顺利发出去，实现预定的筹资目标，发行公司往往会做一些广告、宣传工作。这无疑需要支出一定的费用。

（5）其他费用，除上述费用外，发行人在股票发行过程中可能还需支付其他一些费用，如采用上网定价发行方式的公司需支付上网发行费用，向代收款银行和股票登记托管机构支付费用等等。

100Test  
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)