

股票发行价格是如何确定的？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/44/2021\\_2022\\_\\_E8\\_82\\_A1\\_E7\\_A5\\_A8\\_E5\\_8F\\_91\\_E8\\_c33\\_44155.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/44/2021_2022__E8_82_A1_E7_A5_A8_E5_8F_91_E8_c33_44155.htm) 股票发行价格是如何确定的？股票发行价格的确定是股票发行计划中最基卒和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。并会影响股票上市后的市场表现。因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在备个价位上的需求量。在分析需求数量后。由上承销商与发行人确定最终发行价格。固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据

市盈率法来确定新股发行价。新股发行价：每股税后利润×发行市盈率因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：（1）每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润 = 发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数 = 发行当年预测利润/（发行前总股本数 本次公开发行股本数×（12 - 发行月份）/12）（2）发行市盈率。市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高、从而能募集到更多的资金；反之，则发行价格低，募集资金少。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)