

上市公司分红有哪些形式？送红股和转增股本有什么区别？

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/44/2021_2022__E4_B8_8A_E5_B8_82_E5_85_AC_E5_c33_44206.htm

上市公司分红有哪些形式？送红股和转增股本有什么区别？

分红即是上市公司对股东的投资回报。一般来说，分红包括股息和红利两种基本形式。其中，股息就是股票的利息、是指公司按照票面金额的一个固定比率向股东支付利息。红利虽然也是公司分配给股东的回报，但它与股息的区别在于，股息的利率是固定的，而红利数额通常是不确定的，它随着公司每年可分配盈余的多少而上下浮动。因此，有人把普通股的收益称为红利，而股息则专指优先股的收益。然而在实际工作中，股息和红利有时并不加以仔细区分，而是被统称为股利或红利。公司红利也有两种形式，其中最为常见的是现金红利，即公司直接向股东支付货币作为红利；此外，公司还可用送红股的形式分配红利，即公司在分配红利时并不支付现金，而是向股东赠送股票，从而将本年度利润转化为新的股本，留在公司里进行再投资。对一家上市公司来说，如果在某个营业年度结束时有盈余、那么它应当先拿出一部分来弥补往年的亏损，再提取10%的法定公积和5%~10%的法定公益金，最后的剩余额才能用于股东分红。由于各公司的经营业绩、增长速度各异，又属于不同行业，分红形式也就各不相同，需要根据本公司的具体情况来决定。在具体决策时，应着重考虑两方面的因素。首先是要考虑公司的增长性与投资机会。一般来

当公司处于成长期时，投资机会较多，业绩增长性高，需要进行资本扩张。这时公司分红以送红股为佳，以便将利润

留下米，投入到新的项目中。反之，当公司发展步入成熟期后，其投资机会减少，成长性降低，这时公司应更多地将盈余以现金形式派发给股东。其次是要考虑不同资金来源的成本。公司的资金来源有税后留利、发行新股（配股）、向银行借款等。当募集新股与负债的资金成本都较低时，公司一般会发放现金股利；反之，公司则会向股东送红股，从而将利润用于再投资。从我国的实际情况来看，经济发展迅速，上市公司规模普遍偏小，大多数公司都有扩张股本的强烈愿望，因而上市公司的分红一般采用派发现金、送红股、派现与送股相结合这三种形式，其中又以送红股较为普遍，据统计，在1996年度，沪、深股市有40；6%的上市公司将送红股或送股与派现相结合作为分红形式。此外，公司在推出分红方案时，往往把增资配股、转增股本也列为方案的一部分，前一个时期也受到投资者的认同。不少投资者把送红股、配股以及转增股本混为一谈，其实二者是有区别的。送红股是上市公司将本年的利润留在公司里、发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额及结构并没有发生改变，但总股本增大。同时每股净资产降低了。配股是指公司按一定比例向现有股东发行新股，属于发行新股再筹资的手段，股东要按配股价格和配股数量缴纳配股款，完全不同于公司对股东的分红。而转增股本则是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益。但却增加了股本规模，因而客观结果与送红股相似。转增股本和送红股的本质区别在于，红股来自于公司的年度税后利润、只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股；而转增股本却来自于资本公积，它可以不受公

司本年度可分配利润的多少及时间的限制，只要将公司账面上的资本公积减少一些、增加相应的注册资本金就可以了，因此从严格意义上来说，转增股本并不是对股东的分红回报。我国大部分上中公司以送红股的方式对股东进行回报，这在国外成熟股市上是较为少见的。对中国投资者把高比例送配股作为“利好”消息。外国投资者难以理解、他们更注重现金红利。所以发行H股的公司多采取现金分红。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com