

山西旅游文化：晋商文化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/44/2021_2022__E5_B1_B1_E8_A5_BF_E6_97_85_E6_c34_44863.htm 晋商文化作为特定的历史时期的思想文化体系，它继承、融汇了历史上丰富的商业经营经验和自强创业精神，在我国商业思想文化史上产生了强大的吸引力、凝聚力和创造力。使得"晋商"这一山西商人自发组织而形成的商行群体，在历史传统思想文化的熏陶下，吸取先辈的优秀经商思想，总结前人艰苦创业的实践中，积累了丰富的经营诀窍，悟出了多方面的理财之道，增长了经营的知识才干，优化了自身处世为人的文化素质和精神素养。在瞬息变幻、强手如林的商海搏斗、探索中，排除历史上战争、灾难、强盗、变乱以及列强侵略等数不完的干扰和破坏，前仆后继，自强不息，终于跨入历史上明清时期几乎独占全国金融资本和称雄全国商业资本的辉煌时代，开创了晋商的鼎盛时期，而且执全国商业牛耳达三四百年，创造了中国商业史上最灿烂的一页。从山西太平的四大商业家族的发展轨迹，就是晋商文化强大生命力的一种体现。博大宽厚的经营胸怀 博大宽厚是中国传统文化的核心内力，也是晋商文化的精神底蕴所在和晋商群体赖以兴旺发展的精神支柱。胸怀宽广，眼光远大，使晋商这个群体具有在商海中游刃有余，审时度势，洞察机遇的锐敏眼光；敏于观察商情，捕捉战机，采取主动，适机而上，乘胜获取战果的机智头脑；宽厚待人，以义取财，以利厚人，协调关系，增强友谊，化解业务纠纷和协调师徒关系的大家风度。太平尉家在明末清初还是封建地桩加封建行店的土财主。雍乾时期，尉家家主尉

佳瞄准江、淮、山、陕"民稍宽厚"的有利环境和两湖、安徽丝绸丰收的有利机会，从山、陕收购铁、盐、皮、羊、烟叶、木材等转运两湖、江淮，又由江淮贩运丝、茶转销内地，由单一经营变为多种经营，由商业投资逐步变为金融投资，逐步扩大了银号、钱庄的经营业务。并将所获利润投入新商号，扩大经营范围、由坐庄转为长途贩运，号铺由山西、河南发展到安徽、湖北、四川和扬州、苏州、杭州富庶地区，由杂货、布匹发展为丝品、绸缎、钱庄、当铺、盐店等，鼎盛时期可"日进万金"。尉家兴旺的另一原因，是重视精神价值，对待店徒，平等宽厚，薄利厚薪，实行人股三七或四六分红。为安定号员思家心理，每年派出尉家戏班，按每天一号巡回慰问演戏。尉佳还按时到扬、苏等地亲自主持店号。雍正时延聘在扬州卖画度生的郑板桥为家塾教师，资助板桥应考科举，直至乾隆丙辰中第进士，并留下"布衣暖，菜根香，诗书滋味长"的石刻墨宝，至今传为佳话。此后尉家重视人才培养，延师办学，先后有尉泉、尉渊等20余人进入仕途，维持尉家至清末300年左右的兴旺家业。兼容并蓄的经营气度表现在经营管理上包容宽蓄精神，既能与人宽容共处，和平共事，又能让利经营，薄利取信。太平王家从清初王太来发家，到王协乾隆四十八年（公元1783年）癸卯科考中举人，随后捐官授刑部员外郎，是王家鼎盛时期。王协在乾隆南巡时，承办接驾差务，礼遇和，宽待同僚，在奸相专权排斥的夹缝中危襟独洁，容忍共处。还在两淮煮帐，捐输军饷，取得"恩加十三级，晋资政大夫"的官衔，从而跻身"官商"职位，获得兼事经商的合法地位。王协在承办河东盐务时，用巨资买得河东盐池的私卖股权，从河东盐池到淮北、淮南以至扬

州、苏州、杭州、罗山等地，都开设有王家盐号；承办盐业运销，每年获取盐利1000万两白银，成为晋商仅次于尉家的富商大家，名列乾嘉时期全国著名巨富。而王协经营的河东盐业运销，抵制了"洋商"染指山西盐务的企图，维护了河东盐业产权和税赋收入，因功获得乾隆的封赏。王家七代都受过清朝皇帝的封爵，乾隆敕建的"五福亭"在北京西门外，上有乾隆亲笔题写《香山九老诗序》。王家虽屈事朝廷，委于权势，但能以一家之力，沟通盐运，便利商民，互通有无，实利地方，亦兼容并蓄精神之在商界的体现。求同存异的经营策略 清朝同治、光绪年间，一方面，列强利用不平等条约，开始倾销洋货，国内洋货充斥；另一方面，国人大呼变法革新，民族工业步履艰难。尤其在晋南，因商行经营思想守旧，商品滞销，抵挡不住洋货渗入。如何振兴固有商业，利用商业积累资金，发展新型民族工业，制约洋货（洋务）泛滥，求民族工业之存在和发展，就成为商界有识之士的爱国行为。 [1] [2] [下一页] 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com