

2007年中级工商管理考前压题密卷(八) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/448/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_448278.htm 习题八 市场监督管理1. 依据我国商标法}的规定，法律对注册商标专用权的保护范围()注册商标专用权的使用范围。A. 要大于 B. 要小于 C. 等于 D. 要接近A2. 将市场行为分为市场竞争行为与市场交易行为，是按()为标准划分的。A. 市场行为的内容 B. 市场行为的目的 C. 市场行为的性质 D. 市场行为的指向D3. 限制竞争行为与不正当竞争行为既有联系又有区别，从行为的结果看区别限制竞争行为是对()。A. 市场机制的扭曲 B. 市场机制的抑制 C. 竞争的实质性限制 D. 违反诚实守信和商业惯例B4. 甲商场将尚未销售出去的已到期的商品有效期限擅自修改，往后推迟三个月。甲商场的行为侵害了消费者的()。A. 监督权 B. 知情权 C. 选择权 D. 公平交易权B根据《消费者权益保护法》规定，消费者的公平交易权是指消费者()。A. 有权自主选择商品品种 B. 自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选 C. 有权要求经营者提供商品的价格、产地、性能等有关情况 D. 有权获得质量保障、价格合理、计量正确等交易条件，有权拒绝强迫搭售D. 5. 直接或间接地强迫交易相对人接受不公平的收购价格和销售价格，这属于() A. 企业优势滥用 B. 横向交易限制协议 C. 纵向的交易限制协议 D. 部门垄断A. 见书P255页。6. 限制竞争行为的主体是() A. 企业 B. 政府 C. 企业或政府 D. 公司答C. 不正当竞争的主体只是企业。7. 目前我国已建立副食品价格调节基金和()调节基金。A. 棉花种植 B. 粮食风险 C. 烟

草价格 D 家禽养殖 B8 . 两个或两个以上在同一产业处于不同阶段而有买卖关系的企业 , 通过共谋而实施的限制竞争的行为 , 称之为 () . A . 横向限制竞争 B . 纵向限制竞争 C . 价格歧视 D . 行业垄断 答 B . 提示 : 题中解题关键是 “ 同一产业处于不同阶段而有买卖关系 ” .

9 . 我国《反不正当竞争法》规定 , 抽奖式的有奖销售 , 最高奖的金额不得超过 () A . 5000 元 B . 8000 元 C . 10000 元 D . 50000 元 答案 : A 根据现行价格法规 , 违反明码标价制度的 , 责令其改正 , 没收违法所得 , 可以并处 () 的罚款 . A . 5000 元以下 B . 5000 元以上 C . 10000 元以下 D . 10000 元以上 答案 : A

10 . 冒用他人名义、虚构合同标的属于 () . A . 利用合同掩盖非法交易 B 合同诈骗 C 利用合同侵吞集体资产 D 利用合同行贿受贿 答 : B

11 . 下列 () 是列入中央定价目录的商品 . A . 汽车 B 天然气 C 自来水 D 城市公共交通 答 : B 目前 , 列入中央定价目录的商品和服务有 () . A . 食盐 B . 卷烟 C . 中小学教材 D . 城市电力 E . 金融结算和交易服务 答 : ACDE , 卷烟应为烟叶 .

12 . 根据《中华人民共和国价格法》规定 , 属于不正当价格行为的价格歧视是 () . A . 某房地产开发商就同一商品房 , 根据付款方式不同的买主制定不同的销售价格 B . 某家电生产企业就同一数量的同一产品 , 对不同的经销商制定不同的销售价格 C . 某电影院就同一部电影 , 针对老人、中小学生和中青年制定不同的票价 D . 理发店就同一发型 , 针对不同的顾客制定不同的服务价格 答 B . 提供相同商品对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视 . P261 .

13 . 公用企业或其他依法具有独占地位的经营者 , 实施限制竞争行为的 , 对其进行监督处罚 机构是 () . A . 其所在省级或设区的市的监督检查部门 B . 其所在的县级监督

检查部门 C . 最先发现并受理其违法行为的监督检查部门 D
 . 其上级行业主管部门 答 : A。 100Test 下载频道开通 , 各类
考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com