

经济师考试初级工商管理复习题-广告监督管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/448/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_448300.htm

1. 广告管理的对象是（ ）。 A. 广告主 B. 广告经营者 C. 广告发布者 D. 以上都是 答案：D
2. 不能做广告的商品是（ ）。 A. 麻醉药品 B. 精神药品 C. 毒性药品 D. 放射性药品 E. 高度白酒 答案：ABCD
3. 工商行政管理部门管理广告的职责主要有（ ）。 A. 立法和法规解释 B. 广告经营登记 C. 日常监督检查 D. 查处虚假广告 E. 广告违法行为 答案：ABCDE
4. 虚假广告按其性质来划分可分为（ ）。 A. 欺诈性的虚假广告 B. 吹嘘夸大性的虚假广告 C. 假冒伪称性的虚假广告 D. 广告中的产品、服务及质量都是真实的，但广告中的某些担保承诺是虚假的 答案：ABCD
5. 广告违法行为的处罚种类有（ ）。 A. 停止发布广告 B. 通报批评 C. 警告 D. 罚款 E. 没收广告费用 答案：ABDE
6. 消费者的知情权是指（ ）。 A. 了解经营者经营信息的权利 B. 了解商品的全部信息的权利 C. 了解商品必要信息的权利 D. 了解经营者的必要信息的权利 答案：C
7. 消费争议解决的途径有（ ）。 A. 协商 B. 申诉 C. 仲裁 D. 诉讼 E. 行政诉讼 答案：ABCD
8. 不正当竞争的主体是（ ）。 A. 企业法人 B. 所有经济组织 C. 经营者 D. 具有合法经营资格者 答案：C
9. 合同示范文本具有（ ）。 A. 指导性 B. 强制性 C. 法律效力 D. 格式合同的特征 答案：A
10. 下列属于不正当竞争行为的有（ ）。 A. 假冒他人的注册商标 B. 给与回扣 C. 低于成本价处理鲜活商品 D. 搭售行为 E. 进行有奖销售，一等奖奖价值8000元的摩托车

一辆 答案：ABDE 11．消费者在商品展销会上购买的商品，在展销会结束后发现该商品有质量问题，他可以要求（ ）进行赔偿。 A．原出卖者 B．消费者协会 C．展销会主办者 D．不能获得赔偿 E．消费者权益保护机构 答案：AC 12．下列低于成本销售商品的行为中，法律允许的有（ ）。 A．销售鲜活商品 B．季节性降价 C．新品上市 D．因转产降价销售商品 E．为了取得有利的竞争地位 答案：ABD 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com