

经济师考试初级工商管理复习题-技术管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/448/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_B8_88_E8_c49_448302.htm 1 . 技术管理是企业

对生产经营过程中的全部技术活动进行计划、组织、协调、控制等（ ）的总称。 A . 设计工作 B . 生产工作 C . 管理工作 D . 控制工作 答案：C 2 . 企业技术管理的主要内容包括（ ）。

A . 企业科技发展规划管理 B . 新产品开发管理 C . 产品的质量管理 D . 设备与工具管理 E . 技术鉴定管理 答案

：ABCD 3 . 企业技术管理的首要任务有（ ）。 A . 创造新技术 B . 研究新技术 C . 应用新技术 D . 开发新技术 E . 开发新产品 答案：ACE 4 . 现代产品的涵义，以市场营销观念为基础，是指企业向市场提供的满足消费者需要的任何有形物品和（ ）的组合。

A . 无形物品 B . 无形产品 C . 有形服务 D . 无形服务 答案：D 5 . 企业可选择的新产品开发方式主要有（ ）。

A . 自行研究开发 B . 模拟开发 C . 引进开发 D . 组合开发 E . 合作开发 答案：ACE 6 . 新产品开发的出发点和归宿点是（ ）。

A . 产品 B . 厂家 C . 顾客 D . 商家 答案：C 7 . 创意构思的筛选分经验筛选和（ ）两步进行。 A . 组合筛选 B . 评价筛选 C . 统计筛选 D . 专家筛选 答案：B 8 . 新产品投放市场前，必须就下面（ ）问题做出决策。 A . 确定新产品投放市场的时间 B . 确定新产品投放市场的空间 C . 确定新产品投放市场的地点 D . 确定新产品投放的对象 E . 确定新产品投放的任务 答案：ACD 9 . 新产品开发战略具有的特征有（ ）。

A . 全局性 B . 局部性 C . 系统性 D . 分散性 E . 相对稳定性 答案：ACE 10 . 新产品开发战略有（ ）。

A . 确定新产品投放市场的时间 B . 确定新产品投放市场的空间 C . 确定新产品投放市场的地点 D . 确定新产品投放的对象 E . 确定新产品投放的任务 答案：ACD 9 . 新产品开发战略具有的特征有（ ）。

A . 全局性 B . 局部性 C . 系统性 D . 分散性 E . 相对稳定性 答案：ACE 10 . 新产品开发战略有（ ）。

A . 全局性 B . 局部性 C . 系统性 D . 分散性 E . 相对稳定性 答案：ACE 10 . 新产品开发战略有（ ）。

进取战略 B . 退缩战略 C . 紧随战略 D . 保持地位战略 E . 冒险战略 答案 : ACDE

11.企业必须加强 () 来促进质量管理 , 对影响产品质量的技术因素进行有效控制。 A . 质量控制 B . 产品管理 C . 技术创新 D . 技术管理 答案 : D

12.按新产品的新颖程度划分 , 可以将新产品分为 () 。 A . 全新产品 B . 半新产品 C . 换代新产品 D . 改进新产品 E . 模仿新产品 答案 : ACD

13.企业新产品创意构思来源于 () 。 A . 顾客的需求 B . 竞争对手的产品状况 C . 社会科研部门和大专院校的科研成果 D . 本企业产品的经销商和代理商的建议 E . 本企业研究与开发部门的科研成果和新产品开发设想 答案 : ABCDE

14.紧随战略一般适用于 () 。 A . 实力雄厚的大企业集团 B . 规模较小、开发能力不强的中小企业 C . 实力一般、资源较少且处于成熟产业或夕阳产业中的中小企业 D . 规模较大、资源较少的企业 答案 : B

100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com