

2008年经济师《初级经济基础知识》练习5 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/448/2021\\_2022\\_2008\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_448461.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/448/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_448461.htm)

- 61、企业必须用自己的收入补偿自己的支出，这种约束属于\_\_\_\_\_。 A.市场约束 B.法律约束 C.预算约束 D.行政约束
- 62、发展开放型经济已成为当代世界经济发展的潮流。发展开放型经济的必然性就在于\_\_\_\_\_。 A.实现国内经济与世界经济的相互衔接 B.国内市场和国际市场互接互补 C.建立对外经济体制 D.不同国家之间各有其资源和经济技术优势
- 63、财政分配范围具有\_\_\_\_\_的特点。 A.社会性和集中性 B.个体性和分散性 C.微观性和分散性 D.地域性和分散性
- 64、(HOT!)以税负能否转嫁为标准，将税收分为\_\_\_\_\_。 A.中央税与地方税 B.流转税与所得税 C.直接税与间接税 D.从价税与从量税
- 65、银行券和辅币等代表金属实物货币流通并可随时兑换成金属实物货币的货币形态是\_\_\_\_\_。 A.信用货币 B.代用货币 C.纸币 D.第三代货币
- 66、银行吸收存款，集中社会上闲置的货币资本；又通过发放贷款，将集中起来的货币资本贷放给资金短缺部门，这是银行的\_\_\_\_\_职能。 A.支付中介 B.货币创造 C.信用中介 D.金融服务
- 67、金融市场的主要资金供给者是\_\_\_\_\_。 A.居民个人 B.银行 C.国家 D.企业
- 68、营销计划的制定必须符合企业的\_\_\_\_\_，营销管理者只能在高级管理层规定的范围内做出各项营销决策，一些重大决策在得到高级管理层的批准后方可实施。 A.公司文化 B.整体战略 C.经营理念 D.业务流程
- 69、(HOT!)\_\_\_\_\_是组织成员在长期工作中形成的共有价值观、基本信念、行为规范及其物质表现。 A.组织环境 B.组织

传统 C.组织形象 D.组织文化 70、现行《合同法》采取的归责原则是\_\_\_\_\_。 A.严格责任原则 B.过错责任原则 C.以采取严格责任为原则，以过错责任为补充 D.以过错责任为原则，以严格责任为补充

二、多项选择题(共30题，每题1分。每题的备选答案中，有两个或两个以上符合题意。错选或少选本题不得分)

71、企业降低成本的主要途径包括\_\_\_\_\_。 A.改进技术，提高劳动生产率 B.节约原材料的消耗 C.提高设备利用率 D.改进供销工作以及加强企业管理

72、经济增长可以通过\_\_\_\_\_来计算。 A.按人口计算 B.人均收入 C.实物增长量 D.价值增长量

73、社会主义全民所有制企业的国民收入，在初次分配中分解为\_\_\_\_\_。 A.以税金或利润形式按规定上缴国家 B.以基金的形式留给企业 C.以公积金、公益金形式作为集体提留 D.以工资形式分配给企业职工 E.以企业基金形式留在企业

74、社会主义国家实行对外开放的必要性在于\_\_\_\_\_。 A.通过国际贸易，发挥优势出口创汇，进口短缺物资，协调经济发展 B.在短期的时间内，争取尽可能多的资金、技术和设备，人才和信息，加快经济发展 C.通过对外开放，学习先进技术和方法，提高经济效益和整体素质 D.扩大宏观经济平衡的回旋余地，增加宏观调控的手段

75、宏观经济调控的主要目标是\_\_\_\_\_。 A.保持社会总供给与总需求的基本平衡 B.促进国民经济持续、快速、健康发展 C.稳定物价 D.保障社会供给总量 E.保障国家金融稳定

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)