

2008年经济师备考经济基础试题(八) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/448/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_448490.htm

1市场营销观念认为，顾客在购买产品时，总是希望把（ ）的产品作为优先选购的对象。 A.顾客总价值最大 B.顾客总成本最小 C.顾客让渡价值最大 D.顾客让渡价值最小

2顾客在购买一件产品时所感受到的产品效用与购买成本的比值，也就是他的所得与所付之比，即为（ ）。 A.顾客价值 B.顾客满意度 C.交易效率 D.感知价值

3社会营销观念认为，企业应当正确处理（ ）三方面的关系。 A.人力、财力和物力 B.生产、销售和消费 C.企业、顾客和产品 D.企业、顾客和社会

4企业预测结果表明，市场对某种产品有强烈的需求而现有的产品均无法满足。此时，营销管理的任务应该是（ ）。 A.扭转需求 B.实现需求 C.激发需求 D.恢复需求

5从市场营销管理的角度来看，企业的一项业务应当被看作是一个（ ）过程。 A.产品的生产制造 B.销售区域的管理 C.技术的研究开发 D.顾客需求的满足

答案：C A D B D

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com