

07全国旅游管理旅游经济学模拟试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/449/2021\\_2022\\_07\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD\\_E6\\_97\\_c34\\_449852.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/449/2021_2022_07_E5_85_A8_E5_9B_BD_E6_97_c34_449852.htm) 一、填空题(每空1分，共5分)

1.旅游经济活动中旅游产品需求与供给这一内在矛盾，其外在表现为\_\_\_\_\_和旅游产品经营者与旅游目的地国家或地区政府三者之间利益上的矛盾。 2.旅游经济运行的主要特点是旅游产品出售给旅游者，而所有权归\_\_\_\_\_。 3.若某种旅游产品需求价格弹性大于1，则该产品价格上升会导致其需求量\_\_\_\_\_。 4.从购买方式上进行分析，旅游价格是由单项价格和\_\_\_\_\_价格两部分构成的。 5.旅游经济中期计划一般期限是\_\_\_\_\_年。

二、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)

1.下列各学科中( )与旅游经济学成纵向关系。 A.旅游社会学 B.旅游地理学 C.旅游管理学 D.旅游法学 2.旅游产品的( )项是属于非基本旅游需要的构成要素。 A.旅游购物 B.旅游餐饮 C.旅游娱乐 D.旅游交通 3.从旅游范围上进行分析，旅游价格是由( )两部分构成的。 A.成本和盈利 B.直接成本和间接成本 C.国际价格和国内价格 D.固定成本和变动成本 4.当某种旅游产品的需求和供给同时增加后，达到供求平衡时的均衡价格是( )。 A.减少 B.增加 C.不变 D.无法确定 5.总体而言，旅游市场是以( )为主体的市场。 A.完全竞争 B.完全垄断 C.垄断竞争 D.寡头垄断 6.若某旅游者购买了一单位旅游产品后，其边际效用为零，则此时( )。 A.旅游者获得最大的平均效用 B.旅游者获得最大的总效用 C.旅游者获得最大的边际效用 D.无法确定

其效用 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细  
请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)