

哈尔滨旅游资源之工业游 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/449/2021\\_2022\\_\\_E5\\_93\\_88\\_E5\\_B0\\_94\\_E6\\_BB\\_A8\\_E6\\_c34\\_449986.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/449/2021_2022__E5_93_88_E5_B0_94_E6_BB_A8_E6_c34_449986.htm)

哈尔滨工业旅游资源优势得天独厚 工业旅游，顾名思义，是工业和旅游业的结合，是“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素同工业生产相结合，本身又有看点它不同于风光游、民俗游，在观光休闲的同时，还能满足游客的好奇心和求知欲。随着国际旅游业的发展，以生产场景、高科技生产设施、厂区环境和企业文化为资源的“工业旅游”已越来越引起人们的关注。作为老工业基地，开发工业旅游，哈尔滨的条件应该说是得天独厚的：哈市是老工业基地城市，上世纪50年代至今，一直有着辉煌的工业历史和成就，我国第一个五年计划的156个重点工程中，有十几个在哈尔滨安了家，仅哈尔滨锅炉厂有限责任公司就占了其中的电站锅炉和石油化工容器两项，“三大动力”声名远播，被誉为“动力之乡”。哈尔滨还有哈航空工业集团有限公司，拥有国内目前最先进的汽车流水生产线：其先进程度和生产规模超过目前国内福特蒙迪欧的生产线；还有目前国内最大的微型发动机生产基地。亚洲最大的亚麻生产企业，最大的量具刃具生产企业，有“中国最早的”哈尔滨啤酒……这些企业都经历过计划经济时期的繁荣、初涉市场时的衰落、改革期的动荡及阵痛后的重振，发展脉络清晰，可以说是能够代表共和国传统工业发展史的标志性企业。这些企业中，4800米长跑道的机场、号称“亚洲之最”的车间厂房、催人奋进的创业史等，都是可资开发的具有国际价值的工业旅游资源。外埠已经尝到工业旅游的甜头。首钢

在许多人的印象中是污染大户，但自从推出工业游后，首钢的环保新形象不胫而走。海尔集团于1999年初推出“海尔工业游”，当年游客就达到24万人次。青啤集团投资3000万元，请来国外设计师专门设计了啤酒博物馆，分别在啤酒一厂和啤酒二厂开辟了以“创业之路”和“创新之路”为主题的两条工业旅游线路。在啤酒一厂，开放传统的啤酒生产线，开发了青岛啤酒藏画馆、百年青啤创业展及独立的生产工艺参观路线等。在啤酒二厂开辟出目前国内自动化程度最高、控制手段最先进的现代啤酒生产线，并建立了专门旅游参观长廊。每位参观者可免费品尝4种啤酒，每人可获赠一小袋啤酒豆，游人不仅参观到生产过程，还增长了知识。工业旅游在国外 美国：几乎所有的大企业、大机构都定期向公众开放，许多著名企业因此成为旅游景点。如著名的美国造币厂，游客不仅可在此了解造币的历史，钱币的生产过程，真假鉴别，而且还能带走一张刚印制出来的、真正的、但经过特殊处理无法流通的钞票。 法国：每年观光酿酒、香水、服装业的国内外游客成千上万。不仅普通的生产企业对游人开放，就连汽车和飞机、火箭制造业也创下了每年接待游客二三十万人次的纪录。 德国：人们参观奔驰汽车公司总装线时，如果愿意可以穿上工作服拧几颗螺丝钉，到工人的食堂里吃顿午饭，体验“奔驰人”的生活，最后购买些印有奔驰商标的钥匙圈、丝巾、手表等纪念品，甚至把车买走。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)