

金融英语单词“Event” PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/449/2021_2022__E9_87_91_E8_9E_8D_E8_8B_B1_E8_c92_449370.htm 1、作为Sales

Promotion手段的Event 在实际展开Sales Promotion计划时，需要准备海报、POP（Point of Purchase Advertising）、小册子，有时还需用于赠送的奖品等，而这些通常通称之为“SP工具”。同样在实施时往往还采用“Event”形式。例如，从前面叙述的基本手法“形成竞争局面方法”中选择“Contest”宣传活动，其中包括招待成绩优秀者前往夏威夷旅游的内容。在把计划付诸实施的初期阶段，也许需要举行聚会，把所有销售人员召集到宾馆的宴会厅，说明对象商品的特性、推荐方法、竞赛要领，同立誓互相奋斗。此外，作为奖品招待夏威夷旅行的节目中，还得加上“表彰仪式”以及接连举行的“联欢聚会”之类的活动。人们通常把Event视为“旨在达到某种目的的手段而举行的仪式、活动或集会”，而当其目的与Sales Promotion有关时，则将其统称为“Sales Promotion Event”。其中具代表性的有：“店铺促销活动”、“奖励活动”、“商品展销会”、“Private Show”等。Event种类内容（目的）实施举例 各种推销活动 店铺推销活动 目的是招揽客人,使其了解与其他商品的不同点和价格特点,传达商品信息。因是与消费者最终接触的地点,属极为重要的活动。通过大众媒体广告向消费者进行宣传的同时,在顾客最终选择商品的店铺开展宣传活动具有重要意义。 Sampling、Demonstration 奖励活动 系列经商者、推销员等为对象的活动。目前存在的问题是应改变把这一筹划看成单纯招待性活

动的概念，而在整个宣传活动中如何突出目标，以提高销售成绩。Contest、Seminar、新商品发布会 商品展销会PrivateShow 由行业团体或协会为同行举办的,以及所谓Show Organizer的专业性展览公司按特定主题呼吁有关企业跨行业参加展示的方式。此外，联合展示会是展出企业以发布新产品、开拓商务机会、提供信息为目的，买下展示摊位的方式。另外最近还有权威企业单独以自己公司的顾客和潜在顾客为对象，旨在介绍技术或商品的Private Show。

2、Event的一般性分类和功能

然而从Event的整体来看，“Sales Promotion Event”仅是其之中的一部分。就Event的目的而言，大型者有博览会之类，站在“行政上目的”谋求振兴当地的经济，或利用大型活动之际充实交通设施、道路等社会基本建设；小型者有诸如亲友聚会祝贺子女成长的成人仪式等与生活密切相关的活动，其种类、规模各异。因此，分类Event时，按其中心内容分类者，要比按其目的分类者往往更为普遍。可大致分为下表所列类型。

Event的种类	内容（目的）	实施举例
各种活动	博览会	以公共或社会为目的的举行，经协会、政府、地方政府等公认国际博览会主办、采用各个展厅方式展出的大型活动。
国际博览会	地方博览会EXPO	文化、艺术活动
		不以促销为直接目的而以较高的文艺性或艺术性主题的剧场式活动。往往不是单纯地挂广告主名称的活动，而大型美术展或专题讨论会较多。
美术展	音乐会	电影节
体育、娱乐活动		以观看、参加、共同举办体育比赛为主题的活动。目前世界杯足球赛、世界奥运会等在扩大国际影响方面越来越显出其重要性。
田径、网球、高尔夫、足球	Convention	国际会议
		有关人员围绕某一目的、主题，聚集一堂，旨在促进互相理解

、提高士气的典礼、会议、聚会、展示会等，以复合性因素举行的各种活动。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com