

保险学概论：第十章保险市场（自测及答案）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/45/2021_2022__E4_BF_9D_E9_99_A9_E5_AD_A6_E6_c35_45153.htm 一、单项选择 1．保险市场的客体是（ ）。 A．被保险人 B．保险标的 C．保险人 D．保险商品 2．保险市场的均衡状态是指（ ）。 A．保险供给大于保险需求 B．保险供给等于保险需求 C．保险供给小于保险需求 D．保险市场发展速度较快 3．由若干商人共同组成，相互约定交换保险的组织称为（ ）。 A．交互保险社 B．相互保险公司 C．相互保险社 D．保险合作社 4．（ ）是保险商品的价格。 A．保费 B．保险价值 C．现金价值 D．保险费率 5.保险需求对其影响因素变动的反应程度通常能够用弹性表示。由于相关的其他商品的价格变动所引起的保险商品需求量的变动属于（ ） A保险需求的价格弹性 B保险需求的交叉弹性 C保险需求的收入弹性 D保险需求的商品弹性 6.国际上保险公司的组织形式有多种，其中由所有参加保险的人为自己办理保险而合作设立的法人组织是（ ） A股份保险公司 B相互保险公司 C自保保险公司 D劳合社 7.在保险活动中，以保险为商品，以市场为中心，以满足被保险人的需要为目的，从而实现保险公司目标的一系列活动，被称之为（ ） A保险推销 B保险营销 C保险代理 D保险展业 8.在保险营销策略中，保险公司选择一个或几个细分市场为目标市场，制定一套营销方案，集中在这些细分市场中占有大量市场份额的营销策略被称之为（ ） A无差异性市场策略 B 差异性市场策略 C 集中性市场策略 D 粗放性市场策略 9.根据不同的标准可以将保险代理人划分为不同的种类。按照授权范围不同，可以将

保险代理人划分为（ ） A总代理人、地方代理人和特约代理人 B专职代理人、兼职代理人 C专属代理人、独立代理人 D专职代理人、兼职代理人和个人代理人 10.当今国际保险市场中存在着多种市场模式，其中，大小保险公司并存，少数保险公司在市场中取得垄断地位的市场类型是（ ） A完全竞争市场模式 B垄断竞争市场模式 C寡头垄断市场模式 D完全垄断市场模式 11.一般，互补品和替代品的价格将影响到保险产品的需求。如果替代品的价格大幅度上升，那么，保险需求将（ ） A下降 B上升 C不变 D不能确定 12.保险需求的费率弹性是指保险费率变动而引起的保险需求量的变动。那么如果某寿险产品缺乏弹性，是指（ ） A费率下降1%，保险需求量上升大于1% B费率下降1%，保险需求量上升小于1% C费率上升1%，保险需求量上升大于1% D费率上升1%，保险需求量上升小于1% 13.保险公司的偿付能力大小以偿付能力额度表示，偿付能力额度等于（ ） A资产减负债 B资本加负债 C认可资产减认可负债 D认可资本加认可负债 14.具有保险商品的购买兴趣，有足够的缴费能力，能够接近保险商品，同时还有资格成为投保人或被保险人的消费者的需求总和构成（ ） A潜在的保险需求 B有效的保险需求 C合格有效的保险需求 D已渗透的保险市场需求 15.根据保险人的委托，向保险人收取手续费，并在保险人授权的范围内代为办理保险业务的单位和个人被称之为（ ） A保险代理人 B保险经纪人 C保险公估人 D保险精算人 16.根据我国保险代理机构管理规定，合伙形式的保险代理机构的资本要求是（ ） A出资额不得低于人民币1000万元的实收货币资本 B出资额不得低于人民币100万元的实收货币资本 C出资额不得低于人民币50万元的实收货币

资本 D出资额不得低于人民币10万元的实收货币资本 单项选择答案： 1 . D2 . B3 . A4 . D5. B6. B7. B8. C9. A10. B11. A12. B13. A14. C15. A16. C 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com