

课程介绍之保险市场：保险市场的需求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/45/2021_2022__E8_AF_BE_E7_A8_8B_E4_BB_8B_E7_c35_45766.htm 四、保险市场的需求

（一）保险需求的概念 保险需求：是全社会在一定时期内购买保险商品的货币支付能力。包括保险商品的总量需求和结构需求。保险商品的结构需求是各类保险商品占保险商品需求总量的比重，如财产保险保费收入占全部保费收入的比率、财产保险和人身保险各自内部的结构。（二）影响保险需求

的因素（1）风险因素 保险需求总量与风险因素存在的程度成正比，风险因素存在的程度越高、范围越广，保险需求的总量也就越大；反之，保险需求量就越小。（2）社会经济与收入水平 经济发展带来保险需求的增加；收入水平的提高也会带来保险商品需求总量和结构的变化。衡量保险需求量变化对收入变化反映程度的指标是保险需求收入弹性。它是需求变化的百分数与收入变化的百分数之比，表示收入变化对需求变化影响的程度。保险需求的收入弹性一般大于1，即收入的增长引起对保险需求更大比例增长。但不同险种的收入弹性不同。

（3）保险商品价格 保险商品的价格是保险费率。保险需求主要取决于可支付保险费的数量。保险费率与保险需求一般成反比例关系，保险费率愈高，则保险需求量愈小；反之，则愈大。保险需求曲线图（4）人口因素 人口因素包括人口总量和人口结构。人口总量与人身保险的需求成正比，人口总量越大，对保险需求的总量也就越多，反之就减少。人口结构主要包括年龄结构、职业结构、文化结构、民族结构。由于年龄风险、职业风险、文化程度和民

族习惯不同，对保险商品需求也就不同。（5）商品经济的发展程度 商品经济的发展程度与保险需求成正比，商品经济越发达，则保险需求越大；反之，则越小。（6）强制保险的实施 强制保险是政府以法律或行政的手段强制实施的保险保障方式。凡在规定范围内的被保险人都必须投保，因此，强制保险的实施，人为地扩大了保险需求。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com