

代理人考试第五章单元练习题(多选题)(附答案) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/45/2021_2022__E4_BB_A3_E7_90_86_E4_BA_BA_E8_c35_45856.htm

二、多选题

1. 保险营销活动由()三个阶段组成。A、分析市场机会 B、制定营销策略 C、核保 D、研究和选择目标市场 E、承保
2. 保险营销的特点包括()等。A、保险营销并不等于保险推销 B、保险营销特别注意产品功能 C、保险营销适用于成熟的保险产品 D、保险营销特别注意保险推销 E、保险营销适用非价格竞争原则
3. 保险产品是一种特殊的服务产品，其特征性包括()A、保险产品本身的无形性 B、保险产品需求的潜在性 C、保险产品的可替代性 D、保险产品交易的长期性 E、保险产品供给的确定性
4. 保险公司营销组合策略的种类包括()A、险种策略 B、崖什呗?nbsp.C、促销策略 D、集中策略 E、人才策略
5. 下列属于保险营销特点的有()。A、不等于保险推销 B、注重推销 C、更适应于非价格竞争原则 D、更适应于价格竞争原则 E、千方百计把保单卖出去
6. 保险营销的阶段包括()。A、以产品为导向的营销阶段 B、以销售为导向的营销阶段 C、以消费者为导向的营销阶段 D、以市场为导向的营销阶段 E、以推销为导向的营销阶段
7. 保险营销管理程序包括()等。A、分析营销机会 B、制定营销策略 C、组织实施和控制营销计划 D、保险市场细分与目标市场选择 E、保险市场调查与预测
8. 市场调查的程序包括()等。A、确定调查目的 B、确定调查计划 C、确定调查方法 D、数据分析 E、撰写调查报告
9. 按照新险种的含义，保险的新险种类型包括()。A、完全创新的险种 B、模仿的新险种 C、组合的新险种 D、改进的新险种 E、换代的新险种
10. 无

差异性保险目标市场策略的缺点有()。A、提高了营销成本 B、忽视保险消费者的差异性C、难以满足保险需求的多样化 D、难以适应市场竞争的需要E、增加了险种设计和管理核算等费用

11.保险公司的促销策略主要有()。A、广告促销策略 B、回佣促销策略 C、人员促销策略D、政策促销策略 E、公共关系促销策略

12.按照有无中间商参与划分，可将保险营销渠道划分()。A、直接营销渠道 B、间接营销渠道 C、纵向营销渠道D、横向营销渠道 E、宽窄营销渠道

13.保险市场预测的步骤包括()。A、明确预测目标 B、制定预测计划 C、收集预测资料D、整理预测报告 E、分析预测结果

14.保险营销策略主要有()。A、险种策略 B、费率策略 C、销售渠道策略D、保险促销策略 E、险种开发策略

15.保险销售渠道有()。A、直接销售 B、间接销售 C、广告促销 D、人员促销 E、中介销售

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com