

2008年1月15日北京：首届中国入境旅游电子商务论坛腾格里塔拉 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/450/2021\\_2022\\_2008\\_E5\\_B9\\_B41\\_E6\\_9C\\_c34\\_450121.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022_2008_E5_B9_B41_E6_9C_c34_450121.htm)

2007年11月2日，山东省迎来了本年度第200万个入境游客；2007年11月25日北京迎来了本年度第400万个入境外国游客；2001年至2007年期间，上海入境旅游人数的年复合增长率为16.97%；5年来非港澳台游客外籍游客增长率均超过2位数。至2015年，中国将成为世界上第一大入境旅游目的地国。与此同时，携程艺龙之外的中国旅游电子商务模式正浮出水面，在业界，chinahighlights,

chinaodysseytours, travelchinaguide, cits.net, sinohotel等针对入境游客的网站品牌常常被人称道，甚至成为大批英文旅游网站竞相效仿的标杆。值此2008奥运到来之际，我们很荣幸的邀请了关注中国旅游电子商务发展事业的专家、学者、业内精英、入境旅行社代表，入境旅游网站代表、风险投资商代表、旅游行业媒体代表以及提供搜索引擎优化（seo）服务的网络营销专家等共坐一堂，探讨入境旅游电子商务创新模式，分享成功经验，共同迎接以2008为元年的入境旅游黄金时代的到来！论坛期间还将发布入境旅游行业的系列推荐奖项。

另外，论坛将特别邀请国际著名风险投资基金的负责人就入境旅游业及入境旅游电子商务的投资意向、投资规模、投资回报与风险分析等议题进行阐述与互动交流。

一、时间：2008年1月15日全天（星期二）二、地点：中国北京腾格里塔拉大型涉外餐厅三、主办单位：hereischina.com（中国入境游外联平台）四、指导单位：《中国日报》、《中国旅游报》、中国旅游电子商务论坛五、协办单位：腾格里塔拉

、国旅总社电子商务中心、tripsino.com乐途旅游网 六、媒体报道：china daily,cctv.com, cir, btv, thatsbj.com , google.com, city weekend beijing weekend , china.travel , traveldaily, mice, ttg, ttn china中国旅游报，旅行社，新华美通，旅游卫视,新浪旅游频道，中华网旅游频道 七、合作单位：同程旅游网 51766通用旅游网 八、支持单位：actrip.com

、beijingaccommodationservice.com、beijingimpression.com  
bejoytour.com、botrip.com、catch-china.com

、china.citw2008.com、chinatourstailor.com、destinationcn.com

、discoverchinatours.com、diversechina.com, 七、承办单位：

北京华之恋广告有限公司 joymice商旅联播网 八、参会规模：  
：200-300人（80%为入境旅行社和入境旅游网站代表） 九、

论坛议程：2008年1月15日 首届中国入境旅游电子商务论坛  
8:30 9:00 签到 9:00 9:15 论坛致词 9:15 10:15 嘉宾演讲（第一场

，共3人） 10:15 10:30 茶歇 10:30 11:30 嘉宾演讲（第二场，  
共3人） 12:00 13:50 交流午宴 14:00 14:25 研讨会与互动（第一场

） 14:30 14:50 研讨会与互动（第二场） 14:50 15:00 茶歇

15:00 15:25 研讨会与互动（第三场） 15:30 16:15 入境旅游线路  
同行推荐会（共三家入境组团社名额） 16:15 17:00 小组讨论

会，投票列出各推荐奖项排行榜前三名 17:00 17:30

hereischina.com平台发布仪式及排行榜颁奖仪式 17:30 嘉宾致  
闭幕词，会议结束 20:30 22:00 酒吧交流会（hereischina.com答

谢） 十、演讲及讨论主题：一、2008年奥运及奥运后入境旅游  
市场展望，机会or威胁? 二、中国入境旅游电子商务现状和

前景,应对策略? 三、入境旅游网站如何进行网络营销和整合  
传播推广 四、入境旅游网站成功运营经验分享 五、如何进行

面向google/yahoo的搜索引擎优化（seo）及如何实施竞价排名策略(sem) 六、入境旅游线路产品创新运营和接待质量控制策略 七、入境组团社与地接社的创新策略 八、“你的客人进店吗？” 中国入境游客需求及趋势分析（食、宿、行、游、购、娱） 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)