

2007第二届世界旅游推广峰会简介 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/450/2021\\_2022\\_2007\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_BA\\_8C\\_c34\\_450131.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022_2007_E7_AC_AC_E4_BA_8C_c34_450131.htm) 以奥运的精神彰显推广的力量

将于2007年北京举行的第二届世界旅游推广峰

会(2ndWTMS)，目的是给与会各方提供一个广泛交流的平台，以加强中国与世界各国业内领袖们的合作。它是强者的聚会，胜者的欢宴。作为全球旅游市场的引擎和全球性的旅游战略合作伙伴，中国出境和入境游人数一直保持高速增长的状态。截止2006年，中国共接待了1.24亿游客，其人数创历史新高。此外，预计到2020年，中国游客的境外游人数可望达到1亿人次。中国高速增长的旅游市场走向并融入全球旅游市场，世界游客的目光聚焦在中国这一充满魅力的旅游目的地，这一可预见的繁荣属于中国也属于世界。中国业内成熟壮大起来的企业必将在与全球旅游市场操盘手充分的合作中，才会在这竞争激烈的市场中立于不败之地。中国成长为全球的重要旅游市场提醒我们：全球化的市场、不断变化的旅客口味、新机遇的出现，有效的旅游推广是赢得市场的永恒需要。基于这种需要，峰会全球秘书处与其全球合作伙伴一道，共同参与在北京市举办的2007第二届世界旅游推广峰会(2ndWTMS)。2ndWTMS将为旅游行业的企业家和推广主管们及时提供这样的机会，让他们在当今世界发展最为迅猛的旅游市场中国齐聚一堂，我们期望与会者能借此机会，与全球旅游业的高层一起讨论如何建立不同类型的推广平台，以促进中国和全球业内伙伴的广泛合作。北京欢迎您作为本届WTMS的主办地北京，因奥运的来临成为世界的焦点，

热情邀请各国代表分享奥运带来的发展机遇，联手迎接挑战。在北京举行的这届世界旅游推广峰会结束后不久，2007中国国际旅游交易会将在昆明举行。WTMS的与会代表届时将有机会参加这届旅游交易会。2007WTMS的目标：让各界企业家、推广主管和机构负责人们聚会到这届全球峰会，建立具有高附加值的关系到，汇总和推介各种旅游机遇。帮助旅游主管与全球旅游业的专家们一道来评估当前和未来的推广和推销战略，同时，分析当今复杂的旅游市场中不断变化的期望和要求。确定、形成和影响在全球新兴旅游产业中那些最重要的因素。为国际性合作提供一个平台，促使旅游界管理人员有机会建立起关系网和投资合作关系。推动有助于全球旅游业的企业家、政府部门和私营企业进行对话和加深理解的机制。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)