

如何写经验交流材料 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E5_86_99_E7_c39_450059.htm 无论是机关企事业单位，还是社团民间组织，每年都要召开若干大大小小的会议，交流情况，交流经验，交流体会，促进工作，提高水平。对于领导者来说，抓两头促中间、抓典型带一般，更是常用的一种领导方法，胸中有思路、手中有典型，往往被看作一个领导者称职和成熟的标志。因此，在各种大大小小形形色色的会议上，经验交流材料总是必不可少的，其在实际工作中应用广且大。经验交流材料不属于正式文件，也不是规范性公文，没有特别的规定，没有固定的格式，是应用文中限制最少的文种之一，完全应该写得活泼引人。但在实际生活中，真正吸引人、感动人、启发人的经验交流材料可谓凤毛麟角，图解政策、矫揉造作、空洞乏味的经验交流材料常常成为开无效会的“帮凶”。究其原因，很大程度上是写作经验交流材料的人凭“经验”、套格式，缺乏创新意识，往往把活材料写死了。写活经验交流材料，没有现成的模式，没有标准的套路，只有在实践中去体会、去探索。笔者长期从事公文写作，整理和审阅经验交流材料可谓家常便饭，现将自己的几点感受和想法写出来，以期抛砖引玉。

一、从“典型”的角度去寻找“经验”、发现“经验”既然是经验交流材料，就必然要有其先进性、典型性、代表性，可以供人学习，供人借鉴，催人奋进，以此为榜样努力追赶。因而，写作经验交流材料，首先必须抓住经验的可学之处、先进之处，挖掘它的典型意义。通常情况下，不具有代表性的典型不

算典型，不具有典型意义的经验也不能算经验，更无需交流了。所以，很多人又把经验交流材料称作典型材料。那么，什么样的“经验”才是“典型”的，才具有交流价值呢？笔者认为可以从以下三个方面去衡量。

1. 思路要独特。思路决定出路，思路决定行动，思路决定效果。看一个地区、一个单位或者一个人的工作是否有特色、有创新，经验是否值得总结、值得推广，不能仅仅看“好点子”、“好主意”，更应看其是否有好的工作思路。思路有特色主要体现在四个方面：一是创造性。思路要能创造性地贯彻上级的大政方针和主要精神，是上级意图的延伸和深化，它充分体现大政方针的精神实质，但不是依葫芦画瓢，照本宣科，照搬照转，也不是简单图解和机械执行上级要求。好的思路应该是在全面贯彻中有独到见解，在认真执行中有探索创新。如果思路是上级要求的全面翻版，全盘复制，则毫无“典型”可言，更无“经验”可谈。当然，思路也不能背离上级要求，另搞一套，那样就成“反面典型”了。二是针对性。思路要能切实解决本地本单位急需解决的问题，打开工作局面，改变被动或落后状况，开辟完成任务和实现奋斗目标的有效途径。不着边际、中听不中用的思路不可以作为“典型”。三是普遍性。思路不仅要有独到见解，有创新，有实用性，而且要有普遍意义，可以指导面上工作，是做好同类工作、化解同类难题的好对策、好办法。否则，个别化的思路，再好也没有在面上交流推广的必要。四是前瞻性。思路要有超前意识，能够应对工作中可能出现的各种新情况、新问题、新变化，能够克服各种困难，战胜各种挑战，确保实现预期目标。有远见的思路才是真正的出路，才是含“经”量高的经验。

2

·做法要先进。具体做法是经验交流材料的主体，是最吸引人的地方，此处不精彩，文章就难出彩，其“经验”就难以让人喝彩。所以，做法先进是关键，是重头戏。考察做法的先进性应着重看三个方面：一是富有时代性。尤其是在总结一些“老典型”时，不少材料往往把过去的一些做法冠上新名词，穿上新外衣，重新包装推出，给人一种新瓶装旧酒的感觉。典型的先进性，在于它的做法具有很强的时代特征，是为适应新形势、贯彻新要求、实现新目标而采取的新举措、新动作、新方法。二是富有原创性。不是模仿秀，不是拾人牙慧，不是跟在别人后面亦步亦趋，而是在上级精神的指导下，从实际出发，敢于探索、敢于创新的举措和动作。即使有学习运用别人的地方，也决非生搬硬套，是借他山之石而攻玉，有超越、有创新、有特色。三是富有实践性。经验的可贵之处在于其做法可行，能够学习借鉴，付诸实施，具有很强的可操作性，是那种人人能做、会做而没有想到去做的“经验”。纸上谈兵的东西，以及属于规划、设想、打算类的东西，不能作为经验交流。一句话，凡是没有付诸实施、取得实效的做法，再精彩也不是经验。

3. 效果要显著。思路是否可行，做法是否先进，关键看效果。没有效果，就没有说服力；没有突出的效果，就不能作为经验介绍。什么是突出的效果呢？首先要看实绩是否领先。在本地区、在同行业或在一个更大的范围内越位前进，跨越发展，执牛耳、居前茅、创一流、摘桂冠，这样的经验才值得认真总结，大力推广。其次要看面貌是否改善。与往年相比，进步较快，与历史最好时期相比，水平较高。变化实实在在，面貌焕然一新，成效有目共睹，这样的典型才经得起时间的考验，这样

的经验才是不含水份的经验。再次要看群众是否认可。群众满意不满意、群众认可不认可，是检验典型是否立得住、经验是否有推广价值的唯一标准。搞形式主义，搞“形象工程”、“政绩工程”，劳民伤财的所谓“经验”，注定会没有群众基础，也是根本行不通的。因此，在写经验交流材料之前，应该深入到群众中去开展调查，多听各方面的不同反应，弄清“经验”的本质，从而作出正确的判断。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com