

秘书技巧心得:苏宁全面启动3C校园精英培育计划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_450604.htm 在商务部全国连锁30强企业工作到底是什么样的感觉？这些企业又亲睐哪些类型的人才？怎样才能在这些企业里迅速适应，长足发展？……这对于大多数从未踏上过工作岗位的在校大学生来说，有些陌生，又充满了神秘和向往。苏宁电器无疑是这类企业中受关注度极高的一个。近日，记者从苏宁电器市场部得到消息，苏宁“3C校园精英培育计划”已进入全面启动阶段，主要目标则是为了从在校大学生中挖掘出适合企业长远发展计划的璞玉，培养制造“精英级”营销策划人才。自9月3日起，苏宁将面向北京、南京、天津、广州、武汉、济南、长沙、深圳、郑州、长春、石家庄等11个高校集中的城市招募志愿者，参加苏宁和100多家中外名企的联合培训，接受校园实战营销挑战。活动优胜者除将获得苏宁和厂家联合颁布的“精英证书”，得到苏宁和厂家联合提供的精美礼品（礼品详情可咨询当地苏宁市场部）外，还有机会在日后进入苏宁工作时享有免于试用、直接定级管理层的优待。据记者了解，早在2002年底，苏宁电器就启动了在高校海选人才的“1200工程”。每年从高校引进不少于1200名应届毕业生，通过全面、系统的培养，使之在两年左右的时间成为公司中层管理团队的核心骨干。截至2005年7月，已经有近5000名应届毕业生通过1200工程加盟苏宁，很多表现优秀者既而登堂入室进入管理层。然而随着苏宁企业规模的不断壮大，集团大营销体系对“精英级”营销策划人才的需求量逐渐加大，特别是兴

趣和潜质兼备的“对口型”人才更是可遇而不可求。量身定做“制造”人才为主题的3C校园精英培育计划，无疑是苏宁1200工程的一个延伸，也是企业选才模式向前发展的必然之举。毕竟，15分钟面试绝对比不了一个月货真价实专业培训、真刀真枪营销实战、严谨细致客观评选。苏宁电器大营销体系领导已经与企业人力资源中心进行了深入沟通。本次培育计划中评选出的“精英级人才”可以省去2个月试用期，直聘进入苏宁工作，表现极为优秀者更是有机会享受直接定级主管、副部长的优待。据苏宁电器市场部负责人介绍：“为筹备本次活动，苏宁电器数码、电脑、通讯、小家电、音像五大事业部同上百个厂家的高层进行了广泛沟通，邀得100多个品牌的200多名中层以上管理者全程参与“精英计划”志愿者产品相关培训。苏宁电器市场策划中心还从各分公司抽调300多名部长和主管级员工，专门对志愿者开展营销技能培训。”经过苏宁和厂家的联合培训，志愿者将有一周时间自主策划营销细节，设计3C校园快车（流动店面性质）布置方案。9月10日9月25日的三个周末，志愿者将随苏宁3C校园快车走进校园，在店面督导的指导下接受营销实战考验。活动期间，苏宁、厂家的管理者和现场店面督导除负有对志愿者指导的任务外，还将对志愿者的全程表现进行打分，作为最后团队和个人“精英策划”、“精英营销”奖项评选的依据。你的每一个有价值的点子都会有人欣赏，你的每一次完美表现都会得到体现。参加苏宁3C校园精英计划，实战MBA锻造精英级营销策划技能，走出未来CEO的第一步。友情提醒：由于各地学校开学、畅销产品种类、市场整体情况有差异性，志愿者可联系当地苏宁市场部咨询报名事宜和其他相关

事宜。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细
请访问 www.100test.com