

秘书技巧心得：说唱体广告中的相声式广告及范例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_450622.htm 相声式广告是以相声的艺术表演形式传递商品、劳务信息的广告文体。相声是引人发笑的艺术，是我国人民喜爱的艺术形式。广告运用相声艺术来宣传商品，可以使人们在轻松、愉悦的气氛中接受广告信息。创作相声式广告要注意以下几个方面：第一，相声的文学脚本由垫话、正语、收底三部分构成。垫话是前奏，它的主要作用，一方面是点明主题，另一方面吸引听众；正话就是正文的意思；收底就是结尾，好的收底，能恰到好处地结束全篇，引起听众的哄堂大笑，而且意味无穷，给听众留下难忘的印象。第二，由于目的是推荐商品或劳务，所以，相声式广告要短小精悍。第三，以笑料为“包袱”，通过设置悬念、曲解、打岔、双关、强辞夺理、不懂装懂等方法，吸引听众。同时，要注意把生活现象和商品的性能巧妙地结合起来设计“包袱”，不要牵强附会。第四，语言必须简练，幽默，有风趣，使人忍俊不禁。下面例举二则范例，供写作者参改。【范例一】：爱“嘉陵”唐杰忠：老马，您在等谁呀？马季：我的那个“嘉陵”。唐杰忠：“嘉陵”是您“爱人”呀？马季：我太喜欢嘉陵了，它有许多优点，容貌长得盖世无双，绝代佳人，风度潇洒、帅气，平地走路象仙女腾云驾雾，爬坡就如嫦娥奔月，唱歌优美动听。与“嘉陵”结为“伴侣”太幸福了。追求嘉陵的小伙子太多了，连姑娘们也都在追求嘉陵哪！唐杰忠：什么，姑娘们也向您“爱人”求爱？！马季：什么呀？瞧，它来了。唐杰忠：呵，原来是

“嘉陵牌摩托车”呵!【范例二】她为什么年轻 杨高 甲今天咱俩研究个问题。乙什么问题?甲比方说:两位女同志站在一起,一位显得年轻,一位显得老型,这是为什么?乙这问题简单呀,一位八十来岁,一位十几岁,俩人显得就不一样了。甲不!我说这两位女同志年龄差不多。就说你爱人和我爱人吧,今年都三十六岁对 不对?乙对,都是属猪的。甲可是我爱人看着就不像三十六的。乙象多少?甲二十六。乙年轻十岁。我爱人呢?甲也不象三十六。乙那像多少?甲六十六。乙啊?六十六的是我妈!甲跟你妈差不多。乙这象话嘛?甲我说话有根据。乙还有根据?甲当然有。谁不说我爱人越长越年轻。乙这倒是。因为你爱人是搞文艺工作的。甲这不是主要的。重要的是她交了一个好“朋友”。乙啊?交的谁?甲“老蜜”。乙你不生气?甲我非常支持。“老蜜”使得我爱人年轻漂亮了,我能生气吗?乙好嘛!这位老蜜是谁?甲老蜜,郁美净西林蜜。乙化妆品呀?甲你以为呢?乙我以为她又新搞一个了。甲去你的吧!郁美净西林蜜是一种高级美容珍品。西林是一种奶素,是由鲜牛奶所提炼。其中含有蛋白质、多种维生素和皮肤不可缺少的无机微量元素等营养成份。经常使用可以减慢皮肤衰老,增加弹性。你看我爱人打乒乓球都不用球拍。乙用什么?甲手,弹性大,跟红双喜反贴胶粒球拍差不多。球来了,“当”弹回去了。乙这可方便,手能随身携带。甲你爱人就不行了。打乒乓球?对方一记重扣,你爱人来个海底捞月,姿势倒不错,可麻烦了。乙怎么办呢?甲乒乓球把你爱人的手砸个坑儿。乙嗨!甲没弹性啊,跟发面糕似的。乙这可玄了,其实我爱人也经常使用。甲西林蜜?乙蛤蜊油。甲好嘛,也太惨点啦!乙不是惨,因为我爱人是清洁工,

每日风吹日晒的，使用什么也不行。甲谁说的?你爱人可以使用郁美净多效硅酮霜。她保证满意。乙是吗?甲这是一种最新的多能护扶美容佳品。可以在清晨和晚上敷擦面部、手部。功能使皮肤表面形成超级的防护薄膜，推迟老化。还可以增强皮肤美感，使其洁白细嫩，有效地防止寒风烈日病菌对皮肤的侵袭，还可防止出现皱纹。乙这好。我爱人脸上的皱纹跟门帘子似的。甲不但如此，而且对清洁皮肤、防裂、防尘、防工业湿疹和抗紫外线光对皮肤的辐射都具有良好的效果。乙太好了。甲不过你爱人最好别用。乙为什么?甲她经常使用，模样变了，我担心她会不会把你淘汰。乙去你的吧!这两种化妆品是哪儿生产的?甲天津第二日用化学厂生产的。乙好。我也想使用，行吗?甲太可以了。比如你刮胡子以后，擦点郁美净硅酮霜，皮肤感到滋润，滑爽，柔软，舒适。乙好，我两天就得刮一次胡子。如果我也想年轻几岁，把肉皮变嫩点儿，使用什么化妆品好呢?甲就您这尊容?一脸的疙瘩，跟桔子皮似的。别说，还真有一种适合您擦的美容佳品。乙哪种?甲脚气灵。乙! 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com