

秘书技巧心得：文艺体广告中的故事体广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_450624.htm 故事体广告是通过讲故事的形式来传播商品或劳务信息的广告文体。故事体广告应具有人物、情节、环境三要素。人物，往往是购买或使用某种商品的人。虽然不能象小说那样人物要具有鲜明的性格，但如果多少能显示一些个性特征，必能给消费者留下深刻的印象。情节，常常就是购买或使用某种商品前后的一些矛盾、难题及解决的过程，这个过程一般是按照矛盾或难题的产生发展解决的顺序组织材料。虽然也不能象小说那样要求情节迭宕起伏，但最好有一点曲折，波动，否则就会枯燥无味，同样失去吸引人的作用。环境，主要包括社会环境和自然环境。社会环境又包括时代背景和人与人之间的关系；自然环境主要指人物生存空间中的地理环境和自然条件。与文学中叙事作品环境描写不同的是，故事体广告中的环境不必细腻、完整，它可以跳跃式地显现局部生活场景；它可有也可无。故事体广告主要有以下体式：一般故事式，童话故事式，传说式等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com