

秘书技巧心得：文艺体中的对联体广告及范例 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_450625.htm 对联体广告就是用对联的形式制作广告的写作体式。广告性对联一般是店联。这一方面是因为做生意者大体都要开店，另一方面也是因为对联一般都贴在门旁。这是我国商业界所特有的一种广告形式，它历史悠久，集文学、书法、商业广告于一身。一副立意巧妙，对仗工整，又能显示经营特色的店堂对联，不仅可以增加店堂的知名度，显示老板文明经商的气质，还可招揽顾客，让顾客获得心理上的信任和满足。倘若对联出自名家手笔，就更能使店堂生辉。对联广告最大的特点是具有对称的形式美，两个并列的句子，字数相等，语法结构相似，讲求对仗；对仗则要求声调相间，平仄合拍；用词贴切，语音音韵铿锵，富于音乐性和节奏感；上下联围绕一个主题，虚实互见，阴阳互补，对广告内容或直接介绍，或褒或赞或议论，无一不可。对联文字极为短小，短则每联四字，长则不过几十字。行业对联还须要用本行业的专用术语来表达，以显示本行业的特点，达到广告宣传之目的。如某饭馆挂出的对联是：铲飞勺舞，啖宾荤素皆美味；送往迎来，对客饥饱总关心。又如某旅店前挂出的对联是：清洁舒适，浴洗方便，请君未晚先投宿；服务周到，报时准确，无须鸡鸣早看天。等等。上述广告不但对仗工整，用语活泼，而且还具有浓厚的行业气息，起到一般广告所不具的效果。我国各行各业几乎都有极为优美的对联体广告，下面举些实例供创作时借鉴和参考。【范例】1.服装(缝纫，刺绣) 刀剪千色布，时装任

我精心制，针缝万种衣，美服请君随意挑。巧成千家服，色样好，用料少，顾客满意，温暖万人心。时间短，取货快，群众欢迎。男添庄重女添俏，剪龙裁凤，激情荡漾三江水，夏透风凉冬御寒。飞针走线，巧艺温暖万人心。

2.鞋、袜店
凤集双双小，脚踏实地前程似锦，皂飞步双娇。步履严谨登月凌云。由尔登堂入室，前程远大，脚跟须站稳，任君步月凌云。工作浩繁，步骤要分清。游山直上多豪兴，相貌堂堂，请君莫忘着履，踏月归来少俗尘。衣冠楚楚，自宜配好足装。

3.帽店
看诗常脱帽，不论男女老幼，得意喜弹冠。冠分春夏秋冬。嘉名称博士，冠冕群伦盛名鼎鼎，大礼重高冠。赞襄大礼士转峨峨。有冠真增色，头寸自家寻大小，深浅须合意，此帽最宜人。式样烦君多留心，老少各随时。

4.刀剪店
云霞裁巧手，光明天边月，灯光试寒霄。寒凝涧底泉。青山夹碧湖，能教二月春风似，绿泉满街巷。为取半江淞水来。

5.家具店
硬柜软椅新式样，金碧丹青颜色丽，雕床画橱硬功夫。门闾陈设光辉生。

6.杂货店
货无大小皆齐备，小本经营时宜尽合，物纵零星不厌烦。大家交易日用所需。

7.磁器店
雨过天青千古色，瓷城花团锦簇，花留水彩四时春。久享中外盛名。

8.灯具店
不愁夕阳去，室外偏能留影，还有夜珠来。夜中自足生光。满室明如昼，光耀九天能夺目，流光夺目辉。辉煌一定胜悬珠。

9.钟表店
能于细处求精确，万千星斗心胸里，惯与时间较短长。十二时表手腕间。刻刻催人资警醒，归三百六旬于掌握，声声劝尔惜光阴。罗二十八宿于心胸。

10.眼镜店
春风常识面，察看秋毫如照烛，秋水惯传神。从此老眼不生花。好句不妨灯下草，远近模糊皆登快镜，高年能辨雾中花。重光日月幸遇昌时。

11.化妆品店
雪花资润

泽，花国经纶不离脂粉，香水溢芬芳。妆楼点缀愈显妖娆。香送春风令我醉，蝶粉迷香栩栩入梦，粉添花气袭人来。燕脂润色飘飘欲仙。12.乐器店和声鸣盛世，不遇知音众声俱寂，鼓乐庆升平。偶然雅集百乐齐鸣。琴奏瑟和留古调，高音低音，集各族人民风采，客来商往尽知音。声乐器乐，焕中华传统文明。13.药店药厂聚首百药，但愿世间人无病，平康兆民。何愁架上药生尘。独话灵芝草，拂去白云忙采药，当归何首乌。引来明月炼金丹。14.酒馆铁汉三杯腿软，刘伶借问谁家好，金刚一盏头摇。李白还言此处佳。猛虎一杯山中醉，竹叶杯中，万里溪山闲送绿，蛟龙两盏海底眠。杏花村里，一帘风月独飘香。15.茶叶店、茶馆竹花标新意，瑞草抽芽分雀舌，松风寄豪情。名花采蕊结龙团。嫩色新香尽堪解渴，只缘清香成清趣，金英绿片悉是名珍。全因浓酳有浓情。16.餐馆饭菜誉满三江水，问寒问暖待客周到，情意饱暖四海心。吃荤吃素任君所求。方便群众调味美，件件随心，饥有佳肴酌有酒，经济实惠可口香。般般适合，冷添汽水热添茶。17.副食商店调和五味，肉食赖加工，异香扑鼻，福利万民。珍馐喜罗列，殊味撩人。玉屑凝成精制品，酸甜苦辣咸浮香千户，银浆结出豆腐花。油盐酱醋茶情牵万家。18.糖果食品店食蔗高年乐，春笋秋菘星移物换，含饴稚子欢。魁栗仙芋并蓄兼收。交梨大枣仙家品，舌上甘留清苦解辣，雪藕水桃世上珍。口中津满快意提神。19.宾馆、招待所宾至庭前宾客好，小住为佳客来则喜，店胜家院店风新。引人入胜宾至如归。喜待东西南北客，门户敞开，迎八方春风入院，献出兄弟姐妹情。房舍洁净，接四面宾客归家。20.美发厅不教白发催人老，就我生春色，更喜春风满面生。为君修美容。

进来蓬头垢面，操天下头等事业，出去焕发容光。做人间顶上功夫。21.浴室讲文明莫忘整洁，石池春暖人宜浴，勤沐浴有利健康。水阁冬温客更欢。金鸡未唱汤先热，泥垢自去身适肤爽，旭日初升客早临。洁水涤来心旷神怡。22.剧院表演人间实事，你看我非我我看我我亦非我，传播时代精神。他装谁是谁谁装谁谁就是谁。三五步走遍天下，文唱武打台上一片巧技，六七人百万雄兵。旧戏新演戏中都有真情。23.煤铺但资火食家家旺，雪中送炭家家暖，便是财源日日兴。锦上添花户户春。矿石成煤风吹大块，运黑藕上门为千家送暖，阴阳为炭火化洪炉。有乌金遍地供百业所需。24.文具、书画店图书腾风采，大地山川生笔底，文笔若龙翔。九州人物出毫端。墨花飞紫露，出售古今中西名著，笔阵起雄风。提高文化知识水平。25.玩具店费他工匠巧，看巧匠翻新手段，博得小儿欢。博儿童整日欢娱。模形工合土，吹吹敲敲打打，般般好耍，功合佐含饴。白白红红绿绿，色色精工。以上选自姚振生：《现代广告写作》，机械工业出版社1989年8月版，第195页202页。26.百货店刮磨成妙用，柜台花似锦，梳栳助新妆。顾客面如春。绣鸾能引线，物美销路广，刺凤自成文。价廉招客多。云霞呈五色，保证市场供应，锦绣展千重。满足群众需求。27.丝绸店华章凭裁剪，机逐回文巧，云霞任卷舒。花依锦字明。冷暖随人意，织来机杼巧，缠绵动客心。编出羽毛丰。28.棉布店夏宜麻葛，此中皆锦绣，冬用毛棉。以外无文章。功通同菽粟，一纬须为嫠妇恤，寒庇见经纶。半生常与布衣交。29.皮货店多财原善价，羊革狐裘新样，集腋更成裘。御寒莫错机缘。大裘宏骏业，于橐于囊皆从革，顺风遇鸿毛。为箱为篋亦主皮。30.华侨商店笑语迎贵

客，山货国货进口货，热心为侨胞。春香秋香满门香。笑语声声迎贵客，百货丰盈显得十分华丽，红心颗颗向侨胞。八方声誉迎来万国侨胞。 31.戏装店吴越锦绣，新妆尽合梨园谱，优孟衣冠。妙制裁成菊部衣。风生菜彩，描龙绣凤演古戏，云想花容。裁云剪月着新装。 32.玻璃店乍来洁净地，光明铸出千秋鉴，如履水晶宫。冷气凝成一片冰。春为初识面，瑶台未必如斯洁，明月本无心。玉宇何尝若此明。 33.秤店权衡凭正直，欲评诸物量，轻重在公平。自有寸心知。购物知多少，丝纽不大连万家，凭权辨重轻。秤砣虽小压千斤。 34.雨具店晴雨皆宜备，任是滂沱至大道，启放能遮天。偏能坦荡到光天。路人蒙覆庇，往来宛似祥云覆，新货赖撑持。出入何嫌细雨淋。 35.箱柜店用作贮宝库，制囊藏旅费，堪称保险箱。取革备行装。金珠皆可贮，储材多白板，水火也难侵。有术制青箱。 36.扇店明月堪特握，妙质因风剪，仁风待奉扬。新裁对月圆。 37.五金交电店开灯装就机关巧，荧屏悦目音响入耳，发电还凭线索通。三包到家五金可心。 38.家电商呼风铁扇何须借，异果鲜蔬隆冬舒口胃，却暑长城不可无。冰餐雪露盛暑沁心脾。雪结冰心销暑日，酷暑燥难当方知制冷好，花开寒食赖良朋。佳肴甘可意乃赞保鲜灵。 39.颜料店辨方符以震，五光霓虹彩，着色胜于蓝。十色灿文章。特传青紫业，鹅黄鸭绿鸡冠紫，如入蔚蓝天。鹭白鸦青鹤顶红。 40.豆腐店磨砬消岁月，用尽磨砬多气力，清淡作生涯。致令渣滓得消融。何须蛋里寻营养，梁浦银泥渣滓尽去，只此盘中有文章。华山玉屑水乳交融。 41.理发店头等事业，进去乌头学子，顶上功夫。出来白面书生。红心暖人，要问手中技术，巧手回春。请看头上功夫。 42.花木店匠心独运，春风

得意花千里，着手成春。秋月扬辉桂一枝。山中无岁月，剪月裁云花四季，花草有春秋。穿林叠石景一盆。43.蔬菜店开畦剪棘，葱韭薤蒜滋味美，灌园鬻蔬。瓜茄豆菜养分多。软菘含露，一拜深情千家乐，早韭剪春。满店蔬菜四季鲜。44.盐店煮海能供国，占城之贡物称奇，居市可润家。煮海之霸图永仰。屑玉披沙品清洁，屑玉披沙品资调鼎，熬霜煮雪利丰盈。熬波煮海业启和羹。以上选自牛汝辰、魏燕云：《广告辞写作技巧与优秀范例大观》，中央民族大学出版社1994年8月版，第230页329页。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com