

秘书技巧心得：反复体广告中的词语反复式广告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E6_8A_80_E5_c39_450629.htm 即间隔重复字眼相同

词语。如1.有千万理由去关心她，也很有理由要饮保鲜牛奶。香港保鲜牛奶广告2.常服百年乐，健康乐百年。百年乐广告3.“海燕”飞翔在神州大地!“海燕”给家庭带来欢乐!“海燕”荣膺国家第四届电视机质量评比一等奖!海燕电视机广告4.美的风扇，美的享受，要买电风扇，请认明“美的”牌。美的牌电风扇广告5.世界一目了然，时代一目了然，感动性大画面，强迫力重低音!大屏幕电视机广告例 例 例 重复的是双音词语：“理由”、“百年”、“海燕”，例 巧妙地三次重复品牌名称，例 重复的是成语：“一目了然”。有的重复的是单音词语。如：为名忙，为利忙，忙里偷闲，且喝一杯茶去；劳心苦，劳力苦，苦中作乐，再倒二两酒来。××酒广告上例重复的是“忙”和“苦”单音词。又如：在我们缴纳过酒类零售许可税、酒税、娱乐费、所得税、财产税、基本财产税、营业资本税、营业收益税、工资所得税、工资总额税、教堂税、养犬税和资本收益税后，支付过医疗储蓄金、管理机构管理费、残废人保险金、防盗保险金、暖气费、消除垃圾费、打扫烟囱费、电费、报刊费、广播费、电视费、外加音乐演出和作品复制权协会会费等之后，本月我们仅剩下这点广告费。因此，我们恳请您经常光顾以扶持本店。这是德国莱茵河畔一家小酒馆印在餐巾纸上的广告。通过14个“税”字，9个“金”字，12个“费”字的反复，有力地说明了税赋多如牛毛，小酒馆不堪重负，“恳请”

人们光顾。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com