

市场调查报告的撰写 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/450/2021\\_2022\\_\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_9C\\_BA\\_E8\\_B0\\_83\\_E6\\_c39\\_450680.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E8_B0_83_E6_c39_450680.htm)

撰写市场调查报告是市场调查的最后一步，也是十分重要的一步。调查数据经过统计分析之后，只是为我们得出有关结论提供了基本依据和素材，要将整个调查研究的成果用文字形式表现出来，使调查真正起到解决社会问题、服务于社会的作用，则需要撰写调查报告。

### 第一节 报告撰写的意义、特点及类型。

#### 一、撰写市场调查报告的意义

调查报告是调查结果的集中表现。能否撰写出一份高质量的调查报告，是决定调查本身成败与否的重要环节。市场调查报告是市场调查研究成果的一种表现形式。它是通过文字、图标等形式将调查的结果表现出来，以使人们对所调查的市场现象或问题有一个全面系统的了解和认识。市场调查报告撰写的意义归纳起来有三点：1、是市场调查所有活动的综合体现、是调查成果的集中体现。市场调查报告是调查与分析成果的有形产品。调查报告是将调查研究的成果以文字和图表的形式表达出来。因此调查报告是市场调查成果的集中体现，并可用作市场调查成果的历史记录。2、是通过市场调查分析，透过数据现象分析数据之间隐含的关系，使我们对事物的认识能从感性认识上升到理性认识，更好的指导实践活动。市场调查报告比起调查资料来，更便于阅读和理解，它能把死数字变成活情况，起到透过现象看本质的作用，使感性认识上升为理性认识，有利于商品生产者、经营者了解、掌握市场行情，为确定市场经营目标、工作计划奠定基础。3、市场调查报告是为社会、企业

、各管理部门服务的一种重要形式。市场调查的最终目的是写成市场调查报告呈报给企业的有关决策者，以便他们在决策时作参考。一个好的调查报告，能对企业的市场活动提供有效的导向作用。

## 二、市场调查报告的作用和功能

市场调查报告应具备如下几个方面的功能：描述调查结果；充当参考文件；证明所做工作的可信度。

### 1、调查报告必须表述研究的细节

市场调查报告中应对已完成的调研项目做完整而又准确的描述。也就是说，调查报告的内容必须详细，完整地表达给读者以下内容：（1）调查目的（2）主要背景信息（3）调查方法的评价（4）以表格或图形的方式展示调查结果（5）调查结果摘要（6）结论（7）建议

### 2、调查报告必须能象一个参考文件一样发挥作用

一旦报告被报送或分发给决策者，它便开始了自己的使命。大多数研究都包括几个目标和一系列意义重大的信息。然后，通常让决策者在某一特定时间记住这些内容是不可能的，因此，调查者会发现，决策者及其他研究人员常拿出原报告，重新阅读，以便熟悉调查的基本内容。从这方面来看，它像一个价值卓著的参考文件一样发挥作用。

### 3、调查报告必须建立并保持研究的可信度

调查报告的可信度可以从以下几个方面得到体现：一是调查报告的外观质量会影响到人们对它的可信度。换句话说，如果调查报告格式不规范，错别字太多，印刷质量太差，有漏掉的页码，图表制作缺乏美观等。那么，，给人的第一印象就不好，使人们对调查报告的制作者态度产生怀疑，进而影响了读者对研究可信度的评价；二是调查报告所采用的调查方法和抽样技术以及可能的误差要加以说明，使得使用调查报告的人员确信调查报告在某些方面是可信的；三是避免提出

一些“令人大吃一惊”的极端性建议。总之，调查报告必须让读者感受到调查人员对整个调查项目的重视程度和对调查质量的控制程度。这一点无论怎么强调都不过分。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)