

工程量清单计价存在的问题及对策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E9_87_8F_E6_c56_450557.htm 工程量清单计价的实质 工程量清单及工程量清单计价含义。工程量清单是表现拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、其它项目名称及其相应工程数量的明细清单；工程量清单计价，使之投标人完成由招标人提供的工程清单所需的全部费用，包括分部分项工程费、措施项目费、其它项目费和规费、税金。工程量清单及工程量清单计价的特点。工程量清单的特点表现在统一项目编码、统一工程量计算规则、统一计量单位，统一项目名称，即所谓的“四统一”。在“四统一”的条件下工程量计算有了统一的标准，为投标人提供了一个平等的报价平台，避免了因工程量计算和理解的差异而引起各方在量方面的分歧。工程量清单计价方面的特点表现在建设单位也就是投资方提出工程量清单，各投标的施工企业根据有关规范结合自身情况报出每一清单项的单价以及工程的总价。采用这种方法，一是避免了各投标单位因预算人员素质差异而造成同一份施工图纸所报价的工程量相差甚远，为投标者提供一个平行竞争的平台。二是避免了定额子目划分确认的分歧及对图纸缺陷理解深度差异的问题，有利于中标单位确定后施工合同单价的确定与签订合同及施工过程中的进度款拨付和竣工后结算的顺利进行。三是实现了建设主体的交易双方的风险分担，建设单位承担量的风险，施工单位承担价的风险。施工企业清单计价存在的问题 工程量清单计价情况下，单位工程造价由分部分项工程费用、措施项目费用、其它项目费

用、规费和税金组成。除了规费和税金是按照国家法律法规规定上交，属于非竞争性费用之外，其它费用均属于竞争性费用。但是目前施工企业在清单计价时，虽然采用清单计价的形式，在组价上依然沿袭着定额计价的思想，没有体现“政府宏观调控、企业自主报价、市场竞争形成价格”清单计价的指导思想，无法体现企业的管理水平、技术特长、施工装备优势和采购优势。目前存在的问题表现在：实体项目综合单价。清单项目单价采用综合单价法，其中包括人工费、材料费、机械费、管理费和利润，所有单价组成部分都属于竞争价性质。由于目前施工企业技术及管理水平的限制，缺乏对成本测算资料的积累和相关经验，而且大部分工程造价从业人员已经习惯了定额计价模式，在清单单价分析上仍然存在着依赖定额的思维模式。如，人工费、材料费，机械费的计算，照搬预算定额的消耗量再乘以相应的人工、材料、机械单价得出；对于管理费和利润按照工程类别套用取费定额由相应的费率得出。相当于把一个工程按清单内的细目划分成一个个独立的分部分项工程项目去套定额，其实质仍旧沿用了定额计价模式去处理，所报的单价不能真正体现企业的成本价格和工程项目的实际造价。没有充分认识到所有单价组成部分均属于竞争性质，是企业水平的体现，更是投标报价策略体现的关键。

措施项目费用。措施项目费用是指完成工程项目施工过程中发生的技术、组织、生活、安全等方面的非实体项目所需的费用，按照措施的特点分为技术措施项目和组织措施项目。工程量清单措施项目一栏中只提供措施项目名称，报价时以项为单位，一项措施报一个总价。施工企业目前对于措施费的计取同样存在着依赖定额的思想：

技术措施费按照定额中工程量的计算方法计算出量后，直接套用相应的定额的人工、材料、机械单价得出；组织措施费由预算定额提供的相应的费率和基数相乘得出。实质上，措施项目费用是最能体现企业实力和项目方案优势的一项费用，应该由施工企业自行按照自身情况和所采用的施工方案综合报价。清单模式下合理计价的对策 合理组价。工程量清单中分部分项工程工程量是根据图纸和清单规范计算出来的净量，而具体的消耗量会因企业的技术和管理水平不同而异。那么对于分部分项工程费用中的人工费、材料费、机械费的得出，施工企业首先应根据自己的施工方法、施工工艺、技术水平测算各分部分项工程人工、材料、机械消耗量，再分别乘以当时当地的市场价格后得出。人工、材料、机械单价的确定，根据企业的劳动力来源组成、材料采购渠道和市场价格、拥有的机械装备和机械的市场价格综合确定。利润和管理费也是市场竞争的重要环节。工程量清单计价采用综合单价法，单价由人工费、材料费、机械费、管理费和利润组成。对于管理水平、管理效率高的企业，分摊入每个分部分项工程中的管理费便少，而一些小型企业，管理水平低，而且企业无能力同时经营多个工程或经常无后续工程，分摊的管理费便会很高。利润的多少，企业根据竞争的激烈程度灵活掌握，根据报价策略和企业目标合理确定利润水平，使自己的报价在投标中有竞争力。措施项目费用。措施项目中每一项都包含了很多具体内容，都需要根据施工组织设计的要求、现场的实际情况进行仔细拆分，详细计算，结合自身的技术及经济实力，合理确定费用价格。如，对于模板工程，要视工程结构特点、各个部位混凝土构件的特点选用合适的

而且经济的模板。结合工程实际作具体分析，工程结构形式不同，模板类型就不一样；混凝土构件的部位不同，形状不同，也要选择不同的模板类型。模板的类型不同，相应的价格就不同；对于价格问题，模板的来源不同，价格也不同，是企业自有、购买、还是租赁。所以在模板项目报价中就要根据采用模板的类型，模板的来源，以及市场价格来综合报价。积累工程资料。清单计价环境下，上面关于企业人工、材料、机械消耗量、以及相应单价的获取，措施费用的组成，都不能再单纯地依赖预算定额，这样无法体现企业高于社会平均水平的个别成本在技术和管理上的水平和优势。那么现阶段施工企业要在报价上取得优势，积累工程资料的工作已迫在眉睫。在每一个工程实施过程中和结束后，收集积累关于劳动力消耗、材料消耗、机械消耗的指标，分类分析处理，找出节约和浪费的原因。经过多个工程的积累，经过数据的分析和处理，建立起企业的消耗量定额，并随着企业的发展不断的更新，体现企业的经营管理水平、技术生产力水平、劳动生产率水平和机械化水平。建立材料供应网络，平时积累大量价格信息、资料。积累不同时期，材料的进货渠道、供应方式、付款方式及相应的材料价格。应用计算机技术建立工程造价管理数据库和信息网络，发展完备的造价信息库，包括价格信息即人工工资、材料和机械的最新市场价格。项目管理者联盟，项目管理问题。制定企业定额。企业定额是施工企业根据自身的技术和管理水平，以及有关构成造价资料制定的完成单位合格产品所必须消耗的人工、材料和施工机械台班的消耗量，以及其他生产经营要素消耗的数量标准。企业定额反映企业的施工生产与生产消费之间的数

量关系，是施工企业生产力水平的体现。完善管理制度，编制出符合本企业实际、又具有市场竞争力的企业内部定额或相关数据资料是各施工企业的当务之急。积累的资料要达到可使用的目的，根本的途径是根据积累的资料分析、处理，制定出符合企业特点的企业定额。企业定额能真正具体体现出企业管理水平、技术专长、施工的设备、采购优势、降低工程成本的具体措施，反映的是企业的先进水平，进而根据企业定额的报价才能体现企业个别成本。只有企业定额的水平低于社会平均水平，在投标报价中才占有优势。显然，企业定额是工程量清单投标报价真正具有可操作性的核心和关键。同时，企业只有依据企业定额及自身的特点和发展要求才能在工程量清单招标投标中做出合理的、具有竞争性的报价方案。提高造价人员素质，成立专门询价机构。施工企业要实现清单计价的合理性，在投标中占有主动权，归根结底是要依靠本企业人员的素质，尤其是编制投标文件的造价人员，通过各种方式，包括继续教育、培训、学习、借鉴国内外先进经验等多种办法，使多年习惯于定额计价的造价人员尽快转换到清单计价的思维模式上来。尽快熟悉清单计价的方法，认识清单计价的本质和内涵。在清单计价过程中，灵活运用企业定额，并能够根据企业发展随时补充；对人、材、机的市场行情有一定的把握能力，并了解企业自身的项目管理水平和施工工艺，降低非实体性消耗，减少现场管理和临时设施的费用，扩大利润空间，快速、准确、合理的组价。

成立专门的询价机构。笔者认为，在施工企业中应建立专门的询价机构，当然对于一些规模小的企业可以相应地设置专职的询价人员。专门的询价机构负责收集市场上各工种工

人工资水平，工程所用各种材料的价格、各种施工机械的租赁价格。提高询价人员的素质，通过收集各种价格信息，辅以现代统计手段，对各种价格的行情和走势做出分析，及时地为本企业提供值得信赖的合理的价格信息。拓宽材料采购渠道，关注新技术，新工艺的发展，为企业的技术更新和实力提高及时献策，使企业在报价时从容地面对多变的形势。当然也可以和社会咨询公司合作，完善企业的各种价格信息网络。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com