

美文欣赏：整合共同创造和分享 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/450/2021_2022_E7_BE_8E_E6_96_87_E6_AC_A3_E8_c65_450527.htm

整合--共同创造和分享 林伟贤 整合已经成为这个时代里面最重要的标记，整合就是整理和准备跟别人的合作。整合，我们可以说它等于两个字：利用。这个“用”是善用别人资源，创造共同利润的“利”。也就是说，当我们愿意跟别人做更多的合作的时候，就可以用更少的成本获得最大的利润。整合就是利用，就是通过彼此资源的交换，达到资源共享、协作双赢的结果。整合在世界上已经是非常的普遍，就像我们加入的所有世界性的团体，当我们将自己的资源投放进去的时候，我们也正在享受这些团体共有的资源。2008年在北京将要举办奥运会，奥运不止是一场体育运动的盛会，同时也为人们提供了无数的商机。每个人都清楚，在这样一个庞大的世界性的项目中，在任何一个方面都没有人可以实现独立操作，加入奥运会的商业运作的人都是通过与别人的交换以结合到更多有利的资源的。一方会提供广告的时段、广告的区域等等，另一方则提供更多的金钱来支持这届奥运的整个运作，在这个过程中展示自己的品牌，利用它来创造出更多的资源和财富。这就是一个善用彼此资源，创造共同利润的突出事例。但你要成为整合环境中的一员，就必须具备自己独有的价值，也就是说，你要能够成为别人愿意“利用”的人。我们这里所说的“利用”也就是前面所说的含义你必须有对别人有用资源，才有机会与其他有价值的人一起创造共同的利润。在课程中我经常会讲：你要创造自己被利用的价值。因为你拥有

的价值中有一部分是别人所需要的，他们才会跟你合作，共同进行一项生意或事业。你拥有的价值越多，你可能获得的合作机会就越多。相反，如果你没有任何可以利用的价值的话，你就是一个对别人没有用处的人，被拒之门外就不足为奇了。如果你对别人没有价值，也就没有办法进入一个彼此利用、交换循环的创利的循环当中，失去了在这个整合时代里创造最大财富的机会。大中华经济圈地大物博、人才辈出，有许许多多可以利用的资源，只要我们懂得如何善用这些资源，懂得如何与其他更多的人合作，将会创造更多的利润。如果你懂得整合，懂得运用各方面的资源为自己的成功助力，可以事半功倍，最迅速地实现目标。那些依靠孤军奋战去追求成功的人不仅是在浪费自己的时间精力，而且正将身边的财富机会拒之门外。此外，利益均沾的前提是资源共享，“整合”不仅意味着对外来资源的吸纳和利用，同时意味着你自己也是这个整合其中的一部分，因此你必须使自己对别人也具有相应的价值，人们才有可能参与，你才会获得进行整合的机会。所以，在整合时代，我们不但要珍惜身边的资源，尽量去“利用”这些资源，同时要让自己成为别人眼中的资源。没有人天生就懂得怎样去创造价值，懂得与人的相互利用和相互整合，在这方面一个应重视的关键之处是：你必须不断地学习，不断提升自己的能力，让自己真正成为不可或缺的人。一个人不可能事事皆能，只要你某一方面的价值对周围的人而言是无可替代的时候，你就成为所参与的利润循环中重要的一环。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com