

北京注协宣传委员会召开2007年度例会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E6_B3_A8_E5_c47_451687.htm 2007年12月12日，北京注册会计师协会召开宣传委员会2007年全体会议，宣传委员会委员汪宁、吕发钦、王鹏程、高志勇、童登书、陈清清、郭大焕、陈胜华、霍唤民、李三喜、马晓民出席了会议，会议由汪宁副秘书长主持。汪宁副秘书长首先介绍了当前各地做大做强的形势，同时向各位委员就中注协常务理事会2008年工作要点进行了通报。宣传部马晓民主任就宣传委员会2007年工作情况做了简要回顾，并对2008年总体工作提出设想。会上，各位委员对2007年的工作予以了充分的肯定。各位参会委员都对自己2007年所做的工作进行了总结并对2008年工作设想发表了自己的见解，现将讨论内容综述如下：一、委托研究课题以少、精为原则 截至2007年为止，北京注册会计师协会宣传委员会共向社会发布了三期委托研究课题，委托研究课题的质量每年都在稳步提高。课题管理工作步入良性循环，管理制度逐年完善，不但开创了地方协会开展委托研究课题之先河，而且也成为会刊的一个支撑点。明年的委托研究课题应本着“少而精”的原则，突出实用性、前瞻性，加强实证研究。二、会刊应拓宽宣传广度 会刊继续推行职业机构协办制度，同时应拓宽宣传广角，不再局限于会员，而应拓展至政府、高校等，渗透到社会的方方面面。使会刊不但成为会员之间交流和沟通的平台，还要成为会员与政府部门之间的信息交流平台。三、对外宣传要服务于首都奥运，丰富宣传手段 2008年是我国历史上非常重要的一

年，既是我们国家改革开放30周年，同时也是中国注册会计师协会成立20周年、北京注册会计师协会成立15周年，中注协和北京注协将有相应的庆典活动，对外宣传活动要以此为重点。2008年还是奥运之年，北京地区“两师”行业作为中介行业的排头兵，应为北京奥运做出行业的贡献，对外宣传要服务于首都奥运，并以此为契机，向社会充分宣传、展示行业形象，彰显行业风采。汪宁副秘书长最后指出，宣传工作要以“量力而行，尽力而为”为指导思想，充分服务于会员，让会员享受到宣传委员会的工作成果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com