

2007土地估价师《土地管理基础知识》笔记十八 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022_2007_E5_9C_9F_E5_9C_B0_c51_451150.htm

《招标采购挂牌出让国有土地使用权规定》辅导一、内容提要：1.《招标采购挂牌出让国有土地使用权规定》2.《协议出让国有土地使用权规定》3.《土地利用年度计划管理办法》二、考试目的及基本要求 本讲的考试目的是测试应考人员对招标采购挂牌出让国有土地使用权规定、协议出让国有土地使用权规定及土地利用年度计划管理办法的理解与掌握程度。三、内容辅导 第一部分《招标采购挂牌出让国有土地使用权规定》辅导一、《招标采购挂牌出让国有土地使用权规定》出台背景实施时间：1、国土资源部令第11号《招标采购挂牌出让国有土地使用权规定》，已经2002年4月3日国土资源部第4次部务会议通过。2、国土资源部令第11号《招标采购挂牌出让国有土地使用权规定》2002年7月1日起施行。二、重要条文学习 第一条为规范国有土地使用权出让行为，优化土地资源配置，建立公开、公平、公正的土地使用制度，根据《中华人民共和国城市房地产管理法》、《中华人民共和国土地管理法》和《中华人民共和国土地管理法实施条例》等法律、法规，制定本规定。 第二条在中华人民共和国境内以招标、拍卖或者挂牌方式出让国有土地使用权的，适用本规定。 本规定所称招标出让国有土地使用权，是指市、县人民政府土地行政主管部门(以下简称出让人)发布招标公告，邀请特定或者不特定的公民、法人和其他组织参加国有土地使用权投标，根据投标结果确定土地使用者的行为。 本规定所称拍卖出让国有土地使用

权，是指出让人发布拍卖公告，由竞买人在指定时间、地点进行公开竞价，根据出价结果确定土地使用者的行为。本规定所称挂牌出让国有土地使用权，是指出让人发布挂牌公告，按公告规定的期限将拟出让宗地的交易条件在指定的土地交易场所挂牌公布，接受竞买人的报价申请并更新挂牌价格，根据挂牌期限截止时的出价结果确定土地使用者的行为。

第三条 招标、拍卖或者挂牌出让国有土地使用权应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。

第四条 商业、旅游、娱乐和商品住宅等各类经营性用地，必须以招标、拍卖或者挂牌方式出让。前款规定以外用途的土地的供地计划公布后，同一宗地有两个以上意向用地者的，也应当采用招标、拍卖或者挂牌方式出让。

第五条 国有土地使用权招标、拍卖或者挂牌出让活动，应当有计划地进行。市、县人民政府土地行政主管部门根据社会经济发展计划、产业政策、土地利用总体规划、土地利用年度计划、城市规划和土地市场状况，编制国有土地使用权出让计划，报经同级人民政府批准后，及时向社会公开发布。

第六条 市、县人民政府土地行政主管部门应当按照出让计划，会同城市规划等有关部门共同拟订拟招标拍卖挂牌出让地块的用途、年限、出让方式、时间和其他条件等方案，报经市、县人民政府批准后，由市、县人民政府土地行政主管部门组织实施。

第七条 出让人应当根据招标拍卖挂牌出让地块的情况，编制招标拍卖挂牌出让文件。招标拍卖挂牌出让文件应当包括招标拍卖挂牌出让公告、投标或者竞买须知、宗地图、土地使用条件、标书或者竞买申请书、报价单、成交确认书、国有土地使用权出让合同文本。

第八条 出让人应当至少在投标、拍卖或者挂牌开始日前20

日发布招标、拍卖或者挂牌公告，公布招标拍卖挂牌出让宗地的基本情况和招标拍卖挂牌的时间、地点。第九条招标拍卖挂牌公告应当包括下列内容：(一)出让人的名称和地址。(二)出让宗地的位置、现状、面积、使用年期、用途、规划设计要求。(三)投标人、竞买人的资格要求及申请取得投标、竞买资格的办法。(四)索取招标拍卖挂牌出让文件的时间、地点及方式。(五)招标拍卖挂牌时间、地点、投标挂牌期限、投标和竞价方式等。(六)确定中标人、竞得人的标准和方法。(七)投标、竞买保证金。(八)其他需要公告的事项。第十条市、县人民政府土地行政主管部门应当根据土地估价结果和政府产业政策综合确定标底或者底价。确定招标标底，拍卖和挂牌的起叫价、起始价、底价，投标、竞买保证金，应当实行集体决策。招标标底和拍卖挂牌的底价，在招标拍卖挂牌出让活动结束之前应当保密。第十一条出让人应当对投标申请人、竞买申请人进行资格审查。对符合招标拍卖挂牌公告规定条件的，应当通知其参加招标拍卖挂牌活动。第十二条市、县人民政府土地行政主管部门应当为投标人、竞买人查询拟出让土地的有关情况提供便利。第十三条投标、开标依照下列程序进行：(一)投标人在投标截止时间前将标书投入标箱。招标公告允许邮寄标书的，投标人可以邮寄，但出让人在投标截止时间前收到的方为有效。标书投入标箱后，不可撤回。投标人应对标书和有关书面承诺承担责任。(二)出让人按照招标公告规定的时间、地点开标，邀请所有投标人参加。由投标人或者其推选的代表检查标箱的密封情况，当众开启标箱，宣布投标人名称、投标价格和投标文件的主要内容。投标人少于三人的，出让人应当依照本规定重新招标。(三)评

标小组进行评标。评标小组由出让人代表、有关专家组成，成员人数为五人以上的单数。评标小组可以要求投标人对投标文件作出必要的澄清或者说明，但是澄清或者说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标小组应当按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审。(四)招标人根据评标结果，确定中标人。第十四条对能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准，或者能够满足招标文件的实质性要求且价格最高的投标人，应当确定为中标人。例题：《招标拍卖挂牌出让国有土地使用权规定》确定，出让人应当至少在投标、拍卖或者挂牌开始日前()日发布招标、拍卖或者挂牌公告，公布招标拍卖挂牌出让宗地的基本情况和招标拍卖挂牌的时间、地点。A.5 B.10 C.20 D.30 答案：C 解析：出让人应当至少在投标、拍卖或者挂牌开始日前20日发布招标、拍卖或者挂牌公告，公布招标拍卖挂牌出让宗地的基本情况和招标拍卖挂牌的时间、地点。第十五条拍卖会依照下列程序进行：(一)主持人点算竞买人。(二)主持人介绍拍卖宗地的位置、面积、用途、使用年期、规划要求和其他有关事项。(三)主持人宣布起叫价和增价规则及增价幅度。没有底价的，应当明确提示。(四)主持人报出起叫价。(五)竞买人举牌应价或者报价。(六)主持人确认该应价后继续竞价。(七)主持人连续三次宣布同一应价而没有再应价的，主持人落槌表示拍卖成交。(八)主持人宣布最高应价者为竞得人。第十六条竞买人不足三人，或者竞买人的最高应价未达到底价时，主持人应当终止拍卖。拍卖主持人在拍卖中可根据竞买人竞价情况调整拍卖增价幅度。第十七条挂牌依照以下程序进行：(一)在挂牌公告规定的挂牌起始日，

出让人将挂牌宗地的位置、面积、用途、使用年期、规划要求、起始价、增价规则及增价幅度等，在挂牌公告规定的土地交易场所挂牌公布。(二)符合条件的竞买人填写报价单报价。(三)出让人确认该报价后，更新显示挂牌价格。(四)出让人继续接受新的报价。(五)出让人在挂牌公告规定的挂牌截止时间确定竞得人。第十八条挂牌时间不得少于10个工作日。挂牌期间可根据竞买人竞价情况调整增价幅度。第十九条挂牌期限届满，按照下列规定确定是否成交：(一)在挂牌期限内只有一个竞买人报价，且报价高于底价，并符合其他条件的，挂牌成交。(二)在挂牌期限内有两个或者两个以上的竞买人报价的，出价最高者为竞得人。报价相同的，先提交报价单者为竞得人，但报价低于底价者除外。(三)在挂牌期限内无应价者或者竞买人的报价均低于底价或均不符合其他条件的，挂牌不成交。在挂牌期限截止时仍有两个或者两个以上的竞买人要求报价的，出让人应当对挂牌宗地进行现场竞价，出价最高者为竞得人。第二十条以招标、拍卖或者挂牌方式确定中标人、竞得人后，出让人应当与中标人、竞得人签订成交确认书。成交确认书应当包括出让人和中标人、竞得人的名称、地址，出让标的，成交时间、地点、价款，以及签订《国有土地使用权出让合同》的时间、地点等内容。成交确认书对出让人和中标人、竞得人具有合同效力。签订成交确认书后，出让人改变竞得结果，或者中标人、竞得人放弃中标宗地、竞得宗地的，应当依法承担责任。第二十一条中标人、竞得人应当按照成交确认书约定的时间，与出让人签订《国有土地使用权出让合同》。中标人、竞得人支付的投标、竞买保证金，抵作国有土地使用权出让金，其他投标人、竞买

人支付的投标、竞买保证金，出让人必须在招标采购挂牌活动结束后5个工作日内予以退还，不计利息。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com