

经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E7_BB_8F_E8_90_A5_E6_80_A7_E5_c54_451608.htm 第一章 总则 第一条 为规范经营性公路建设项目投资人招标投标活动，根据《中华人民共和国公路法》、《中华人民共和国招标投标法》和《收费公路管理条例》，制定本规定。 第二条 在中华人民共和国境内的经营性公路建设项目投资人招标投标活动，适用本规定。 本规定所称经营性公路是指符合《收费公路管理条例》的规定，由国内外经济组织投资建设，经批准依法收取车辆通行费的公路（含桥梁和隧道）。 第三条 经营性公路建设项目投资人招标投标活动应当遵循公开、公平、公正、诚信、择优的原则。 任何单位和个人不得非法干涉招标投标活动。 第四条 国务院交通主管部门负责全国经营性公路建设项目投资人招标投标活动的监督管理工作。 主要职责是：（一）根据有关法律、行政法规，制定相关规章和制度，规范和指导全国经营性公路建设项目投资人招标投标活动；（二）监督全国经营性公路建设项目投资人招标投标活动，依法受理举报和投诉，查处招标投标活动中的违法行为；（三）对全国经营性公路建设项目投资人进行动态管理，定期公布投资人信用情况。 第五条 省级人民政府交通主管部门负责本行政区域内经营性公路建设项目投资人招标投标活动的监督管理工作。 主要职责是：（一）贯彻执行有关法律、行政法规、规章，结合本行政区域内的实际情况，制定具体管理制度；（二）确定下级人民政府交通主管部门对经营性公路建设项目投资人招标投标活动的监督管理职责；（三）发布本行

政区域内经营性公路建设项目投资人招标信息；（四）负责组织对列入国家高速公路网规划和省级人民政府确定的重点经营性公路建设项目的投资人招标工作；（五）指导和监督本行政区域内的经营性公路建设项目投资人招标投标活动，依法受理举报和投诉，查处招标投标活动中的违法行为。

第六条 省级以下人民政府交通主管部门的主要职责是：（一）贯彻执行有关法律、行政法规、规章和相关制度；（二）负责组织本行政区域内除第五条第（四）项规定以外的经营性公路建设项目投资人招标工作；（三）按照省级人民政府交通主管部门的规定，对本行政区域内的经营性公路建设项目投资人招标投标活动进行监督管理。

第二章 招 标

第七条 需要进行投资人招标的经营性公路建设项目应当符合下列条件：（一）符合国家和省、自治区、直辖市公路发展规划；（二）符合《收费公路管理条例》第十八条规定的技术等级和规模；（三）已经编制项目可行性研究报告。

第八条 招标人是依照本规定提出经营性公路建设项目、组织投资人招标工作的交通主管部门。招标人可以自行组织招标或委托具有相应资格的招标代理机构代理有关招标事宜。

第九条 经营性公路建设项目投资人招标应当采用公开招标方式。

第十条 经营性公路建设项目投资人招标实行资格审查制度。资格审查方式采取资格预审或资格后审。资格预审，是指招标人在投标前对潜在投标人进行资格审查。资格后审，是指招标人在开标后对投标人进行资格审查。实行资格预审的，一般不再进行资格后审，但招标文件另有规定的除外。

第十一条 资格审查的基本内容应当包括投标人的财务状况、注册资本、净资产、投融资能力、初步融资方案、从业经验和商业信誉等情

况。第十二条 经营性公路建设项目招标工作应当按照以下程序进行：（一）发布招标公告；（二）潜在投标人提出投资意向；（三）招标人向提出投资意向的潜在投标人推介投资项目；（四）潜在投标人提出投资申请；（五）招标人向提出投资申请的潜在投标人详细介绍项目情况，可以组织潜在投标人踏勘项目现场并解答有关问题；（六）实行资格预审的，由招标人向提出投资申请的潜在投标人发售资格预审文件；实行资格后审的，由招标人向提出投资申请的投标人发售招标文件；（七）实行资格预审的，潜在投标人编制资格预审申请文件，并递交招标人；招标人应当对递交资格预审申请文件的潜在投标人进行资格审查，并向资格预审合格的潜在投标人发售招标文件；（八）投标人编制投标文件，并提交招标人；（九）招标人组织开标，组建评标委员会；（十）实行资格后审的，评标委员会应当在开标后首先对投标人进行资格审查；（十一）评标委员会进行评标，推荐中标候选人；（十二）招标人确定中标人，并发出中标通知书；（十三）招标人与中标人签订投资协议。第十三条 招标人应通过国家指定的全国性报刊、信息网络等媒介发布招标公告。采用国际招标的，应通过相关国际媒介发布招标公告。第十四条 招标人应当参照国务院交通主管部门制定的经营性公路建设项目投资人招标资格预审文件范本编制资格预审文件，并结合项目特点和需要确定资格审查标准。招标人应当组建资格预审委员会对递交资格预审申请文件的潜在投标人进行资格审查。资格预审委员会由招标人代表和公路、财务、金融等方面的专家组成，成员人数为七人以上单数。第十五条 招标人应当参照国务院交通主管部门制定的经营性公路

建设项目投资人招标文件范本，并结合项目特点和需要编制招标文件。招标人编制招标文件时，应当充分考虑项目投资回收能力和预期收益的不确定性，合理分配项目的各类风险，并对特许权内容、最长收费期限、相关政策等予以说明。招标人编制的可行性研究报告应当作为招标文件的组成部分。

第十六条 招标人应当合理确定资格预审申请文件和投标文件的编制时间。编制资格预审申请文件时间，自资格预审文件开始发售之日起至潜在投标人提交资格预审申请文件截止之日止，不得少于三十个工作日。编制投标文件的时间，自招标文件开始发售之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于四十五个工作日。

第十七条 列入国家高速公路网规划和需经国务院投资主管部门核准的经营性公路建设项目投资人招标投标活动，应当按照招标工作程序，及时将招标文件、资格预审结果、评标报告报国务院交通主管部门备案。国务院交通主管部门应当在收到备案文件七个工作日内，对不符合法律、法规规定的内容提出处理意见，及时行使监督职责。其他经营性公路建设项目投资人招标投标活动的备案工作按照省级人民政府交通主管部门的有关规定执行。

第三章 投标

第十八条 投标人是响应招标、参加投标竞争的国内外经济组织。采用资格预审方式招标的，潜在投标人通过资格预审后，方可参加投标。

第十九条 投标人应当具备以下基本条件：（一）注册资本一亿元人民币以上，总资产六亿元人民币以上，净资产二亿五千万人民币以上；（二）最近连续三年每年均为盈利，且年度财务报告应当经具有法定资格的中介机构审计；（三）具有不低于项目估算的投融资能力，其中净资产不低于项目估算投资的百分之三十五；（四

) 商业信誉良好，无重大违法行为。 100Test 下载频道开通，
各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com