

中国建筑装饰设计如何与国际接轨 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_BB_BA_E7_c57_451181.htm 随着WTO的加入，这国已正式纳入世界经济一体化范围，市场的开放会突破封闭条件下需求和资源的制约，从外至内地推动我国装饰设计等各方面的市场化进程。并且，加入世贸将会从相当的程度上增强外资信心，随着大量的外资进入，国外装饰设计公司将逐步抢滩国内市场，带来了先进的管理理念和技术应用，对国内装饰设计起到一定的带动作用，促进国内装饰企业自身水平的快速提高。同时也将加剧企业的竞争和淘汰。目前，国内的规划设计与建筑设计已经率先打开国门，走向世界，无形中也将推动建筑装饰设计迈向更高的水平。我国的建筑装饰设计，要与国际接轨，应当说还存在着一定的差距，尚有一些值得注意的问题，需我们认真的总结和对待。其主要表现为以下几个方面：（一）设计教育的差异 国内的教育模式在课程设置上往往忽视视觉美的培养，和创造力的训练。西方则是鼓励每一个人去认识四周的环境、鼓励自我肯定和个人表现。两种模式对学生今后的创作思维及大众对设计潮流的认同有着长远的影响，也是导致国内设计师设计理念落后的本原。（二）创新精神的缺乏 室内设计固然可以借鉴国内外传统和当今已有设计成果，但不应当是简单的“抄袭”，或不顾环境和建筑类型的“套用”。我们很多的设计师更加看重的是表层的形式，而不是深层次的精神，缺乏大胆的探索和积极的创新。（三）环境整体和建筑功能意识薄弱 建筑的功能、形式和周围环境的联系等本身是建筑的基本要点，也是创

作的依据，而室内设计则是建筑设计的延续。这一点，国外的设计师已走在了前面。而我们的设计师对于所设计室内的空间内外环境的特点，对所在建筑的使用功能、类型性格考虑不够，容易把室内设计孤立地、封闭的对待。

(四)技术、经济、管理、法规实施的忽略 现代设计与构造、设备、材料、施工工艺等技术因素结合紧密，科技含量日益增高，设计师除了应有必要的建筑艺术修养外，还必须认真学习和了解现代建筑装饰的技术与工艺等有关内容；同时，应加强对室内设计与建筑装饰中有关法规的完善与执行，如工程项目管理法、合同法、招投法以及环保等各项有关法规、规定。设计师对技术工艺与相关法规规定的忽略，必将制约设计师的全面发展。

(五)设计方式不够多元化 电脑和互联网的优势有目共睹，尤其是互联网已成为国内设计师收集资料、与外界沟通的一个主道。然而，再完备先进的设备终究替代不了头脑，过多依赖电脑制图，忽略了传统手绘草图，设计方式单一片面。通过对以上几个方面的认识，使我们看到了中国建筑装饰设计与国际水平存在的差异和需要努力的方向。我认为，国内的装饰设计要走向世界，与国际接轨，应当着重于以下几个方面：第一、改变设计环境，提高设计地位 设计环境的改变不单只是完善设计所需的基础条件，同时也需要提高社会大众的设计鉴赏能力及对行业的了解和尊重。国外的投标文明化是设计文化成熟的一个标志，客户与设计师的互相尊重使客户同意付出合理的设计费来换取专业的服务，而设计师则愿意为专业服务价值而努力，这就形成了良性的社会互动。国内盛行的方案投标，因投标时间的短促和一些业主的经验不足，使得设计效果往往只趋于迎合业主的口味

，而对功能及设计元素的配合缺乏足够的重视。这种注重形式比较的方法使设计师始终处于被动地位，无法得到社会应有的尊重。国外在投标的过程中评定的标准不再只侧重于设计图的效果和造价的高低，更着重投标人对(设计)的了解和对同类项目的工作经验。市场机制的改变，需要时间来完成，但同时我们呼吁设计师要积极面对处境，变被动为主动，正确引导市场，促进机制改革。

第二、转变思维模式，寻求创新理念 市场的转变，需求的转变，迫切需要设计观念的转变。在科技发展日新月异的形势下，新技术、新材料、新的管理模式、新的运行机制在不断发生变化。中国的建筑装饰设计在融入世界的过程中，向世界开放，也意味着更大的机遇与挑战，更艰巨的竞争与风险。因此，理论、观念、规则、思维方式、都面临着调整。应当承认，目前我们的设计水平与国外的先进水平的差距，其原因归根结底是由于我们传统的思维模式和教育模式所带来的限制。如果我们怀着积极的心态，从基础教育入手，改变过去封闭式的思维模式，创造良好的社会氛围，加强个人修养，在设计上提倡创新，寻求设计理念与方法的进一步提高，培养世界式的审美情趣，就能够适应新的游戏规则，创作出国际性的优秀作品。在现代的设计领域，创新的含义首先是指设计理念上的创新，它来自对装饰设计发展史的了解和对现代社会精神的领会；其次则是指技术和材料方面的创新，它们则来自设计师的实际技能的掌握和对现代科技和材料科学的认识；最后才是装饰手法、设计主题的创新，这方面在很大程度上取决于个人的兴趣，含有强烈的个人因素。这就需要我们的设计师不断学习和提高。不但要学习建筑专业知识，而且还需要学习一些

中外美学知识，提高自身的素质修养，扩大知识面。第三、建立沟通平台，培养语言环境 国内设计要走向世界，与国际的学术交往与合作将日益频繁，看懂英文图纸、资料，了解国际最新建筑资讯，与国外设计师自如沟通交流，这将会对装饰设计人才提出越来越多的要求，培养会外语、懂技术、精通国际商务的复合型人才成为装饰企业的发展趋势。而建立一个互通的语言环境，是我们走向国际场所必须的基础。国内的设计师面对境外公司进入国内市场，或国内设计走向国际，不应让语言成为我们的一道障碍。我们的设计师应当更快的融入国际化的语言环境，建立起良好的沟通平台，为走向经济一体化做好铺垫。第四、熟悉国际惯例，接轨国际市场 当前国际经济界最热门的话题就是"全球化"，中国加入WTO，毫无例外的将卷入到这个全球化的潮流中去，也必将毫不例外的遵循世界贸易的规则。作为装饰企业来说，当务之急，应当立即引进国际标准，如装修构件、制图标准、色彩标准、投标文件、评标法规以及相应的建筑法律法规等，否则，将无法与国际市场接轨。在这一重大变革的过程中，如果我们只是一味的固守陈规，不进行变革，不主动出击，我们将逐渐失去竞争力，直至最终淘汰出市场。第五、强化地域特点，重视文化内涵 建筑学就本质来说有一般性的普遍规律，全球化的建筑有其合理的内涵。另一方面，不同地域的建筑各有特色，有其特殊规律，一部建筑史本来就是地域文化发展的总和。建筑装饰亦然。21世纪是高速发展的信息时代，其特征表现在设计领域主要是"多元性"和"复合性"。在这个竞争的时代，无论是物质或精神，要想存在就非得有自己的特色。在设计领域，要想在国际上有一席之地，我们

的装饰设计必须具有中国特色，体现中华文明的精髓。综观世界建筑，杰出大师的作品都带有强烈的地域印痕。中国是一个具有悠久历史的大国，其建筑艺术、园林艺术、工艺美术等等都形成了自己独特的体系。中国的室内设计师应当运用这些建筑装饰文化的瑰宝和五千年历史文化的积淀，结合时代特色，发展地域文化、促进设计创作的繁荣。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com