

人性化地面铺装 在步行街设计中的拓展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E4_BA_BA_E6_80_A7_E5_8C_96_E5_c57_451201.htm

中华民族有着悠久的历史和文化，有着不同地域特性的古都和古街道，随着时间的变迁演变为现在的城市和步行街。随着城市建设的高速发展，我们失去了许多永远无法复得的东西--历史文脉。一些有意义的传统生活场景逐渐远离我们，城市也因此失去了自己的特色，作为完整表达城市文脉的街道、胡同、牌坊、宗教圣地等城市形态被成片地拆除，影响了城市形态的相融性和延续性。难道我们的"立新"是"破坏"的结果？其实不然，"立新"不必"破旧"，尊重传统并不等于食古不化、拘泥于传统。相反，有意识地保留这些传统文脉，将使得我们的城市更富有地方风味，更富有人性化气息。地面铺装设计也是如此，人性化是步行街设计中不可缺少的一部分。

1 人性化地面铺装

1.1 人性化地面铺装在商业步行街设计中的表现

1.1.1 商业步行街的概念及转变

我国的步行街都是从过去商业街转化过来的，但欧美步行街功能已综合化、多样化、休闲化，不完全是为了买东西，而是去玩、去旅游、去放松。如很多人到纽约第五大道去，目的是什么？就是去百老汇看戏。文化活动不是商业活动，这一点就没有引起国内的注意。而我国步行街相对失败，一个是交通的问题没有很好解决，交通问题都没解决更不用说铺地。一个就是结构太单一，单纯买商品，而没有发展大量的休闲、文化活动，吸引人来旅游、休闲、观光。

1.1.2 人性化铺装在商业步行街中的体现

人性化设计现时表现关键的一点是以人为本。任何一项设计都和人有着密切的关系，地面铺装

设计也是如此。地面铺装设计必须最后落实到具体的形式上，这其中包括形状（线形）、尺度、材料、色彩、肌理、功能等，在地面铺装中具体设计形态主要从两方面考虑，一种以功能形态为主，如提供行走、观赏；另一种以视觉形态为主，如以地面的铺地形式引导人的流动方向，以铺地的方式设计出代表地方特色的文化等。无论何种形态都在传达其所涉及领域的某种意义。

1.2.1 线形和形状：有自由、曲线的方式，也有规则、直线的方式，形成各种不同的效果。采用一种方式为主的同时，也可以用另一种方式补充。

1.2.2 尺度：“路是走出来的”，从另一方面说明，人多的地方，如游乐场、入口大门等，尺度和密度应该大一些；休闲散步区域，相反要小一些。

1.2.3 材料：铺装材料多采用石材、广场砖、彩色水泥等。在节点处用金属、玻璃等加以点缀。景观道路的地面铺装注重和绿色环境融为一体，烘托出入口区的整体性。在以人性化为前提的设计下我们更强调块料、砂、石、木、预制品等面层，砂土基层即属该类型园路。这是上可透气，下可渗水的园林型生态环保的道路铺设。

1.2.4 色彩和肌理：随着科技的不断发展、新材料的不断涌现，室外的色彩也不断增多，给我们的设计带来了更广的余地，地面色彩的运用不仅在色彩本身，而是色质的合理运用。不同材料的色反映不同的色质，不同反光度的色表现出不同的色质。用陶瓷和玻璃两种材料制作的马赛克，前者规整、亚光泽，给人以沉着、温和、平静的感觉，而后者则在阳光下耀眼夺目。这两种材料制成的同一产品，尽管名称式样都很相近，而实际效果正好相反。如果将色质分开讲，“色”就是物体本身给人以红、黄、蓝等色彩在视觉上的感受，而“质”则是指物体表

面质地的特性作用于人眼所产生的感受，即质地的粗细感受是材料肌理的体现。色质可分为反光、平光、亚光、透光及天然人造色等，而在使用时又往往是相互配合相得益彰。在综合对比运用时，粗、中、细三者比例不能等量齐观，必须使其中某一质感量占绝对优势，才能突出中心，分明主次。在地面色彩的实际运用时，常以花岗岩、卵石、地砖等几种材料综合使用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com