

中国城市规划设计研究院研讨武汉城市总体发展战略规划

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_9F_8E_E5_c61_451215.htm

上海同济城市规划设计研究院依托同济大学建筑与城市规划学院，是我国最重要的规划学术研究中心之一，主要从事城市发展战略、历史文化遗产保护等规划设计研究。近年来在城市总体规划设计领域广泛涉足，先后主持和参与了沈阳、广州等城市的战略规划。该院武汉城市总体发展战略规划研究课题组负责人吴志强教授，现任同济大学建筑与城市规划学院院长，亚洲规划院校联合会主席，主要从事城市比较研究和大都市全球化进程研究。战略目标 聚焦中部崛起，打造中国区域经济新增长极。创造更具凝聚力的资源环境和更好的创新氛围，建设区域性的国际化大都市。战略导向 找回武汉，重塑江城。抓住国家交通体系重构、国际产业转移和有利的政策环境等三大机遇，重点解决三大关键问题：一是如何打破区域封闭，领导区域发展；二是如何确立城市中心，再现中心城市辉煌；三是如何完善体系，找寻可持续发展的动力机制。战略选择 战略之一“都市内核，国际中枢”，建设整合武汉三镇的中央都市核心空间（UC，即Urban Core），引导武汉快速建立起华中金融、贸易、产业服务和现代物流的区域精密控制内核，作为武汉迈向国际化的载体。（图4）战略之二“智力先导，产城一体”，提出高新技术产业和现代制造业为导向的“十字型”产业空间布局构想。战略之三“滨江而展，一带多心”，突破当前城市圈层构架，构筑沿长江两岸的综合城市发展走廊，通过带形的跳跃式增长提供城市持续的发展

框架。战略之四“破坏成带，轴向拉伸”，强化滨江道路交通建设，形成区域式组团发展构架。战略之五“以江为脊，连湖成网”，充分发挥武汉水优势，打响“百湖江城”全球品牌的思路。战略之六“产业整合，价值链接”，以研发销售为核心，实现武汉区域“18”产业和区域契合发展，构成主导产业加工为依托的新城发展模式；战略之七“近展双翼，远视三极”，向东连接，武汉城市圈沿京广线和沿京九线两个带状区域，近期横跨京九京广的武汉都市走廊，未来构筑武汉、长沙和南昌为基点的三角经济区，继而形成中国的第四极三角经济区的目标。战略之八“多元并蓄，文化凝聚”，把汉正街为代表的汉味市民文化等传统型文化和UC新都市文化、高科技文化等提升型核心文化转化为具有鲜明地缘识别性的城市形象。场景分析基于对现状发展的不同解读和对未来发展的不同预期，分别编制了三条发展战略链，形成低、中、高三个不同的战略场景（即战略实施体系）。低线战略场景依托区域内部的整合和集聚起步，合力做强具有品牌效应的中心城市，进而遵循极化中心城市中心城市占据经济发展的绝对优势地位中心城市经济辐射区域发展的过程，最终成为富有全球竞争力的城市区域，成为具有全国战略地位的枢纽城市。中线战略场景针对外资的持续涌入与愈发激烈的城市竞争以及错综复杂的城市问题与有限的财政收入这种双重矛盾，实施一点突破战略，以都市核的核心空间建设为突破口，实现外部资源的有效导入，打破目前武汉发展动力不足的困境。高线战略场景基于武汉潜能都能够充分发挥的前提，以“全球城市”为武汉发展的核心目标，将国际化战略作为武汉城市发展的核心战略，构筑一个强有力的都市

内核，作为带动整个城市发展的强大引擎，实现向全球城市的跨越。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com