

周村古商城未来啥模样？PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/451/2021\\_2022\\_\\_E5\\_91\\_A8\\_E6\\_9D\\_91\\_E5\\_8F\\_A4\\_E5\\_c61\\_451256.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E5_91_A8_E6_9D_91_E5_8F_A4_E5_c61_451256.htm) 周村古商城自2004年对外开放以来，以其独特的商埠文化吸引了众多国内外游客，2007年11月被评为国家4A级景区，被省旅游局评为最具发展潜力景区。但许多问题也在发展中暴露出来，规划问题首当其冲。12月15日，周村古商城总体规划汇报会在嘉周宾馆举行。总体规划目前正在讨论阶段。省市旅游局领导及周村区的有关领导到场，由北京达沃斯规划设计院汇报规划方案，博士生导师郭来喜,原中国旅游报总编、国家计委投资研究所旅游投资研究中心特约研究员邵春,中国旅游管理干部学院原副院长、教授王洪滨,上海复旦大学教授杨正泰,山东省旅游规划院院长陈国忠等旅游行业专家提出不同意见，未来周村古商城啥模样？我们来看专家说法。周村古商城资源在升值“全球资源在升值，特别是像周村古商城这种能保留下来的古商业街区，是一种绝无仅有的资源，更具有很高的升值潜力，目前估值大约为10几个亿。如何能最大化最好地利用这种资源？”北京达沃斯规划设计院潘院长说，丽江、凤凰、周庄等都已经成为一个品牌，成为拉动地方经济发展的动力，为什么周村古商城还没起到这种拉动作用呢？他认为，吸引旅游前来的可能是周村古商城，但真正能留住游客要靠整个周村，将目前的三条古街形成一个网络，将来游客的规模不可估量。将周村打造成旅游目的地，成为济南到青岛旅游线上的一个亮点，不能仅停留在保护上，要与现代生活时尚相结合，比如商贸服务，旅游地产等时尚元素。周村古商城

的发展目标是，要用5 - 10年的时间，打造成立足山东，辐射全国，具有国际影响力的旅游目的地，淄博第一旅游区，国家级旅游文化产业示范区。要实现这个目标必须解决吸引力问题、产品问题、空间问题、功能交叉问题和城市关系等问题，目前城市与景区缺少交互支撑和融合，古街后面就是一个现代味很浓的楼房，显然与整个景区的大环境不相适应。逐河将改造成景观河 按照新的规划方案，古商城附近的逐河将治理改造成景观河，并解决从主干道通往景区的交通问题。使周村和泰山、曲阜一起构成山东文化旅游黄金线。邵春：把周村做成老字号大全 景区要发展，首先要解决龙头是什么。全国的古镇有不少，周村的特色是什么？论票号要数山西平遥，论当铺要数山东的丁氏大街。周村的特色是老字号。重点梳理出一系列的东西，做出规模，做出味道。比如老字号小吃一条街、老字号文化用品一条街，世界老字号都有哪些，把周村做成一个老字号大全，特色就出来了。另外可以搞一个文化创意园，把中华百绝集中到这儿来，打造一个现场演艺基地，游客来了就能被吸引住了。郭来喜：让周村成为时尚商业圣地 旅游业作为新的大产业，有九大特性：开放性、先导性、美丽性、文化性、科学性、文明性、产业性、关联性、和谐性。旅游业是黄金型的永不衰败的产业，是修复和培育生产力的产业，打造人类高品质的生活，就古商城来说，可以打造商业圣地，与历史人物商业鼻祖范蠡结合起来。打造购物天堂，名店名铺，天下名都与新时代商人形象结合起来。规划上，中心和外围在功能区分上衔接划分。打造赋有现代时尚的吧系列文化，如陶吧、茶吧等。山东省旅游局局长于冲：打造民间收藏博物馆 周村古商城只此一处，

具有全国的唯一性，代表性，这是我参加的第一个关于旅游方面的规划论证会。古商城首先要定位。品牌定位：周村古商城 形象：天下第一村 打造目标：中国最具代表性的传统休闲旅游区，成为集观光与休闲度假于一体的适合中高低档游客消费需求的大众化旅游区。同时开拓海外韩日市场的修学游，暑期游。功能：旅游目的地，文化、休闲的设计内容，吃住行游购娱，特别是要搞活娱乐业，通过与大旅行社合作，加入到山东大旅游线路中，留住游客，研究旅游的核心区、过渡区、服务区。加大招商引资力度。打造民间收藏博物馆。收藏队伍是高端的旅游客户群，山东真正收藏的大家在周村，继续叫响“周村收藏、收藏周村”的口号，周村政府本身就是最大的收藏家。杨正泰：旱码头是稀缺资源 山东旅游资源丰富，开发周村的意义在于周村古商城是古代城镇发展，古代商业发展的活化石，如果跳出旅游看周村。周村发展动因是什么？仅仅是因为无税吗，据了解当时周村附近其他一些城镇也都实行无税制度，但为什么只有周村发展起来了呢？跳出山东看周村，中国的旱码头很少，不仅是北方的稀有资源，而且是全国性的稀有资源，具有全面开发的价值。王洪滨：让特色演出留住人 应该给景区一种新思路，让老景区活起来，北京前门老街区改造，就拿出一块地方做成顶级国际品牌区，使老街区注入了强力新元素。要加入动态的东西，比如当地的特色吕剧。浙江横电影视城和丽江古城每年接待游客400多万人次，而周村目前的几条街区一般也就看一两个小时。丽江每天晚上都有大型演出，虽然有时被批评为商业味太浓，但确实成为吸引人的亮点，要是没有这种特色，演出就留不住人，现在丽江的演出收入已超过门票收入

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)