

体育城市：晋江跨越发展的高端平台 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/451/2021_2022__E4_BD_93_E8_82_B2_E5_9F_8E_E5_c61_451259.htm 世界茄克之都、中国鞋都、中国伞都……在一系列的光环下，晋江又迎来了一块新的烫金名片：国家体育总局正式批准建立晋江国家体育产业基地，授牌仪式今天在晋江举行。体育城市的全新定位在晋江呼之欲出。“晋江处在经济进入工业化中后期、社会进入中上等收入地区水准阶段，国家体育产业基地正好契合了晋江发展的种种需求。”晋江市委宣传部有关人士称，发展体育产业、打造体育城市为晋江可持续跨越式发展提供了一个高端的平台。城市品牌新亮点 区域之间、城市之间的竞争日益激烈，城市需要新的定位，发掘新的亮点。当前，晋江正处在工业化进程加速，城市化水平跃升，环境、资源和人的素质约束度不断加大，国内和国际竞争日趋激烈的关键成长期。“晋江要错位竞争、差别化竞争，从晋江产业结构的角度来看，晋江最抢眼的是体育这张牌。”该人士认为，打造国家体育产业基地是晋江走差别化竞争路子，改善城市功能，增强城市活力，提高城市核心竞争力的需求。在西方发达国家，工业化结束以后，经济增长就处于停滞状态，城市缺乏活力。对照晋江，工业还比较发达，产业结构也在升级，但是城市的平台需要赶快构建起来，作为产业升级的支撑，否则高端人才技术都难引进来。“晋江打造体育城市有助于促进整个城市的功能完善与品位的提升。”他认为，打造体育城市也是晋江走国际化道路，塑造城市品牌，扩大影响力，提升城市品位和形象的需求。体育是一种媒介，代表的

是文化的概念。相对而言，传统文化有一定的局限性，拿出来人家不一定看得懂，也不一定知道怎样欣赏，但是体育就不一样，是全世界都认可的健康生活方式。晋江近年来在发挥体育媒介的功能上尝到不少甜头，通过有选择性地举（承）办一些国际、国内重大单项赛事，比如设立CBA主场，承办羽毛球、乒乓球对抗赛等等，让晋江的知名度迅速扩大，“体育就是有这样独特的功能。”

产业发展新驱动 在晋江看来，打造体育城市是完善体育用品产业链，促进产业升级，发展现代服务业，优化三次产业结构的需求，也是引导企业营销创新，做大做强的需求。据介绍，体育产业涵盖的内容非常丰富。它是体育及其相关产业的总称，它是以体育健身休闲、体育竞赛表演和体育用品制造与销售为主营业务，同时对旅游、商业、会展、建筑、通讯、新闻出版、广播电视、游戏动漫、网络等产业具有显著拉动和辐射作用的综合产业链。但综观晋江当前体育产业的现状，呈现着“一强多弱”的显著特点。“一强”是指晋江市体育用品制造和销售业高速成长，现已成为全国最具影响力的体育用品生产和加工企业的集聚之地，企业3000多家，从业人员24万，年产值近280亿元。

在美国时间15日，安踏体育在休士顿举行新闻发布会，宣布CBA安踏星锐训练营项目正式启动，休斯敦火箭队主教练里克阿德尔曼将出任训练营总指导，同时安踏宣布与火箭队球星邦奇威尔斯签约，威尔斯与弗朗西斯、斯科拉组成的“安踏火箭三剑客”作为CBA安踏星锐训练营助教，将有机会与中国最具潜力的CBA年轻运动员进行技战术交流。受邀参加新闻发布会的国家体育总局篮球运动管理中心主任李元伟评价说，训练营项目是CBA与NBA球队合作培养中

国年轻球员的创举，对中国篮球运动的发展有积极的促进意义。他还感谢安踏为CBA与火箭队之间架起了一座桥梁，安踏这一举动为中美篮球的交流起到了积极的作用。业内人士表示，安踏星锐训练营利用企业体育资源推动体育事业发展，旨在实现体育用品企业与体育事业共同成长，是体育用品产业营销国际化视野和本土意识相结合的经典案例。的确，在营销创新上，晋江体育产业经历了一个从质量-品牌-网点-企业文化（生活方式）的演进，并由本土走向国际。如今安踏、七匹狼等龙头企业在国内外的销售网点达15万个之多，产品专营店已不停留于单纯的卖商品，而在倡导着一种品位生活、传播着一种精神文化。相对于强大的体育用品制造和销售业，晋江的体育服务类产业显得相对滞后，亟需挖掘培育。尽管近年来，晋江体育竞赛表演业和大众健身娱乐业也有较快的发展，具有一定的产业基础，但与全国发达省市相比，晋江体育服务类产业无论是在总量上还是在结构上都存在较大差距，特别是体育中介、体育培训、体育旅游、体育媒介、体育电子竞技等新型体育创意类行业还处在缺项和欠发展的阶段。全民健身新理念 发展体育产业，以人为本，倡导科学、文明、健康的生活方式，有利于人的身体素质和生活质量的提高。晋江有关人士认为，打造体育城市是晋江倡导全民健身新理念，转变生活方式和消费方式，提高文明、健康素质的需求。晋江曾获得全国体育先进市、群众体育先进集体和武术之乡等称号，体育健身的群众基础扎实。据今年的调查显示，晋江广大市民自觉参与体育健身活动，体育消费群体初步形成，体育消费占家庭年收入的1.8%。今年7月23日，第二届“海峡杯”男子篮球赛在晋江市祖昌体育馆

开幕，这是该项赛事连续两年在著名侨乡晋江举行。开幕式上，分别代表香港、澳门、台湾和晋江的香港男子篮球队、澳门福建体育会男子篮球队、台湾啤酒男子篮球队和福建SBS浔兴男子篮球队四支队伍的参赛运动员在“同根同源”的横幅上签下名字。香港篮球总会主席、香港男子篮球队名誉团长陈瑞添表示，“海峡杯”篮球赛在海内外影响很大，香港篮协非常重视此项活动，不仅可以增进运动员之间的交流学习，还可以促进福建与港、澳、台同胞的相互了解。“这种交流和互动，老年人可能借助社团组织、民间活动，而年轻一代则需要一个新的平台，其中体育就是一个很好的媒介。”晋江市委宣传部有关人士认为，打造体育城市也是晋江发挥侨台优势，扩大海内外交流，凝聚海内外300万晋江人，为促进祖国统一做贡献的需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com