

2006年助理国际商务师国际企业管理试题（七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c29_452170.htm

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)

1．帮助企业探索一条可行的提高经营管理水平和竞争能力的道路，属于企业管理咨询特点中的（ ）。a．科学性 b．创造性 c．系统性 d．艺术性

2．比较有利于帮助多数企业完成管理“转型”的任务的一种企业管理咨询工作作风为（ ）。a．民主集中性的工作作风 b．封闭式的工作作风 c．操纵式的工作作风 d．参与式的工作作风

3．领导危机和内部秩序危机往往容易出现在企业成长阶段的（ ）。a．第一阶段 b．第二阶段 c．第三阶段 d．第四和第五阶段

4．（ ）指明了企业在今后较长时期内的发展方向和奋斗纲领，是企业经营战略的核心。a．企业性质 b．企业经营哲学 c．成长方向 d．目标战略

5．当企业面临的宏观外部环境有较大波动性时，则环境对企业的影响一般是（ ）。a．有些风险，有些机遇 b．无风险，无机遇 c．风险较大，机遇较大 d．风险很小，机遇很少

6．当客户企业选择的战略方案在实施过程中出现较多问题，对环境的变化出现较多的不适应，则咨询方需要帮助企业采取的战略调整方法是（ ）。a．微调的方法 b．局部调整的方法 c．全局调整的方法 d．可以不予调整

7．某小五金制造商，面临的市场竞争激烈，其在确定企业关键职能时，最好（ ）。a．形成以质量管理为关键职能的组织结构 b．形成以科技开发管理为关键职能的组织结构 c．形成以市场营销管理为关键职能的组织结构 d．形成以

生产管理为关键职能的组织结构8. 某企业生产的产品面向不同的细分市场, 这些细分市场的特征有明显的区别, 则其部门化的方式应是()。a. 按地区划分 b. 按顾客划分 c. 按产品划分 d. 按职能划分9. 在一般情况下, 企业技术改造的重点是()。a. 以产品为中心进行技术改造 b. 以工艺为中心进行技术改造 c. 以设备为重点进行技术改造 d. 以治理“三废”为重点进行技术改造 10. 组织生产过程的基本单位是()。a. 原材料 b. 工艺 c. 设备 d. 工序 11. 被质量管理专家朱兰博士称为质量管理三部曲的质量管理活动是()。a. 质量方针和质量目标的建立、质量策划、质量控制 b. 质量策划、质量控制、质量改进 c. 质量策划、质量控制、质量保证 d. 质量控制、质量改进、质量保证 12. 按照高于同类产品生产厂家的质量标准进行设计和生产的质量战略称为()。a. 综合性质量战略 b. 符合性质量战略 c. 适用性质量战略 d. 竞争性质量战略 13. 属于“质量管理老七种工具”之一的是()。a. 因果分析图法 b. kj法 c. 过程决策程序图法 d. 关系图法 14. 企业中无法按劳动定额计算定员的辅助人员和服务人员, 其定员的方法宜用()。a. 设备定员法 b. 比例定员法 c. 岗位定员法 d. 业务分工定员 15. 企业物资的abc分类中, a类物资是指()。a. 品种约占10%, 而资金约占5% b. 品种约占55%, 而资金约占10% c. 品种约占10%, 而资金约占65% d. 品种约占35%, 而资金约占25% 16. “澡盆理论”是用来概括()。a. 设备磨损规律的理论 b. 设备使用效益的理论 c. 设备故障发展变化规律的理论 d. 设备维修方法的理论 17. 以下哪一种不属于根据营销组合手段不同而形成的战略方案()。a. 无差异性市场战略方案 b. 差异性市场

战略方案c . 开拓性市场战略方案 d . 密集性市场战略方案18 . 售后服务工作量大的企业 , 一般应选择的服务内容策略方案为 () 。 a . 以业务性服务为主 , 技术服务、事务性服务为辅的策略方案 b . 以事务性服务为主 , 技术服务、业务性服务为辅的策略方案 c . 以技术服务为主 , 业务性、事务性服务为辅的策略方案 d . 以业务性、事务性服务为主 , 技术服务为辅的策略方案19 . 在企业高层管理转向以资本经营为重点的情况下 , 企业的各项职能管理中 , 居于核心地位的是 () 。 a . 企业产品质量管理 b . 企业科技管理 c . 企业形象管理 d . 企业财务管理20 . 企业价值观和企业目标之间的关系是 () 。 a . 两者没有直接的联系 b . 企业价值观决定企业的目标 c . 企业目标决定企业的价值观 d . 企业价值观等于企业目标

二、多项选择题(在每小题的五个备选答案中, 选出二至五个正确的答案, 并将正确答案的序号分别填在题干的括号内, 多选、少选、错选均不得分。每小题1分, 共10分)

1 . 管理咨询的几大特点强调了咨询工作中的辩证法, 请选择出下列描述中哪些是对咨询工作重要准则的陈述。 () a . 管理咨询工作应该在创造时不破坏系统性 b . 管理咨询工作应该在合作中保持适度的独立性 c . 管理咨询工作应该在强调客观性时不回避主观能动性 d . 管理咨询工作应该在注重科学时不忽视影响艺术 e . 管理咨询工作应该在艰苦奋斗中坚持灵活性与适应性

2 . 可供选择的咨询客体的分类标志有 () 。 a . 企业财产所有制关系 b . 企业组织形式 c . 企业生产经营规模 d . 涉外经营程度 e . 企业成长阶段

3 . 除本地化经营战略外, 企业经营空间战略可供选择的方案还有 () 。 a . 区域化经营战略 b . 区际化经营战略 c . 全国化经营战略 d . 国际区域化经营战略 e .

· 全球化经营战略4 . 按照市场方位不同 , 企业市场战略可以划分的类型是 () 。 a . 全方位市场战略 b . 多方位市场战略 c . 单方位市场战略 d . 成长型市场战略 e . 维持型市场战略5

· 企业战略管理者的领导风格类型一般有 () 。 a . 关系导向型的领导风格 b . 任务导向型的领导风格 c . 民主集中型的领导风格 d . 分工导向型的领导风格 e . 全方位导向型的领导风格6

· 根据市场营销基本要素组合不同 , 可形成的营销组合战略方案有 () 。 a . 产品开道战略方案 b . 技术为先战略方案 c . 价格引路战略方案 d . 渠道开通战略方案 e . 促销开路战略方案7

· h型结构(子公司制分权型)的特点是 () 。 a . 子公司即m型结构中的事业部 b . 子公司具有法人地位 c . 子公司在行政上不隶属于母公司 d . 子公司与母公司不存在资本联结关系 e . 子公司与母公司存在资本联结关系8

· 可供企业选择的技术开发的对象主要有 () 。 a . 产品的开发 b . 生产工艺开发 c . 设备与工具开发 d . 能源和原材料的开发 e . 改善生产环境的技术开发9

· 企业生产管理咨询具有的特点是 () 。 a . 现场咨询为主 b . 咨询的具体性 c . 咨询的差异性 d . 咨询的风险性 e . 咨询的效益性10

· 如何判断企业的物力资源管理问题是战略性问题还是战术性问题 , 主要是要 () 。 a . 判断企业物力资源的供给是否称为影响企业正常生产经营活动的薄弱环节 b . 分析市场需求结构对物流系统功能的要求 c . 分析物力资源是否具有竞争优势 d . 判断物力资源管理合理 e . 分析物力资源计划是否得当

三、名词解释(每小题4分, 共20分)1 . 企业经营哲学2 . 行业内战略集团分析法3 . 全面质量管理4 . 设备劣化5 . 速兑资产

四、判断改错题(判断下列各题, 正确的在题后括号内打“ ”, 错的打“ ”, 并改正

。每小题2分，共14分)1．接洽咨询阶段的主要任务是通过快速、全面的调查，明确客户的关键性问题，共同确定咨询课题，并签署咨询协议。() 2．从实践来说，企业经营事业战略只有单一化(专业化)经营战略和多样化经营战略两种方案可供选择。() 3．通用矩阵法是swot分析法的一种具体分析方法。() 4．所谓关键职能，是以企业生产经营过程的某一阶段或某一要素为对象，能够相互独立、自成系统的职能。() 5．企业面临的环境越是不确定，越要求组织设计时加大集权力度。() 6．根据劳动生产率的基本定义，企业的非生产人员的比重越大，则全员劳动生产率的水平越高。() 7．流动比率是分析企业资金流动性的主要指标之一。()

五、简答题(每小题6分，共24分)1．现代企业管理咨询的发展主要表现在哪些方面?2．企业使命咨询的具体内容包括哪些?3．现代生产管理的主要特点是什么?4．如何理解“物资消耗定额”的内涵?

六、论述题(12分) 试述企业战略管理咨询的内容和基本程序。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com