

07国际商务师国际企业管理模拟试题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/452/2021\\_2022\\_07\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E5\\_95\\_c29\\_452568.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022_07_E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_c29_452568.htm) 一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1.5分，共36分)

- 1.垄断优势理论认为跨国公司至少拥有( )种垄断优势。 A.3 B.4 C.5 D.6
- 2.( )又称猪驮式出口。 A.直接出口 B.合作出口 C.间接出口 D.易货贸易
- 3.人口密度和( )直接影响企业的厂址选择、土地使用、仓储方式和营销手段等。 A.地理分布 B.年龄结构 C.人口数量 D.人口流动
- 4.世界贸易组织的前身是( )。 A.国际货币基金组织 B.关贸总协定 C.世界银行 D.经合组织
- 5.社会群体不包括( )。 A.性别群体 B.年龄群体 C.社会阶层 D.政治党派
- 6.家庭主要分为( )和扩展家庭。 A.传统家庭 B.单亲家庭 C.核心家庭 D.丁克家庭
- 7.在政治风险评估中不属于一般评估方法的是( )。 A.政治敏感度分析 B.实地考察法 C.专家咨询法 D.德尔菲法
- 8.仲裁具有( )的特征。 A.执行难 B.程序复杂 C.终局性 D.费用高
- 9.对国际企业而言，最重要的具体环境因素之一是( )。 A.生产 B.财务与会计 C.营销 D.顾客情况
- 10.金牛业务的业务对策选择是( )。 A.维持市场份额 B.增加市场份额 C.减少市场份额 D.放弃
- 11.全球性地区部结构适合于( )、国际业务分布较广的公司。 A.产品种类较少 B.产品种类较多 C.新产品多 D.老产品多
- 12.以下不属于独立法人的是( )。 A.分公司 B.母公司 C.子公司 D.股份公司
- 13.以下不属于附加产品范畴的是( )。 A.安装 B.包装 C.保修 D.提供信贷
- 14.如果整个市场为同质市场，则可采取( )。 A.差异性营销 B.密集性营销 C.无差异性营销 D.市场细

分 15.( )是将被考评员工按照工作业绩好坏进行一定次序的排列，以区别员工的业绩水平。 A.强迫分配法 B.图表评定法 C.排队法 D.成对比较法 16.( )是往往把管理人员送到高等院校进修有关课程。 A.外部培训 B.内部培训 C.出国培训 D.岗位培训 17.质量成本包括两项：一是质量达标成本，二是( )。 A.与劣质产品相关的成本 B.生产成本 C.会计成本 D.检验成本 18.一般而言，工厂规模越大，则单位生产成本相对( )。 A.越小 B.越大 C.稳定 D.提高 19.外汇交易风险是指外汇波动对现行商务活动的( )的影响。 A.短期现金存量 B.长期现金存量 C.短期现金流量 D.长期现金流量 20.居民税收管辖权是按( )确立的一种税收管辖权。 A.对等原则 B.公平原则 C.属地原则 D.属人原则 21.使用哪种语体主要取决于情景、话题和( )。 A.姿势 B.语法 C.语言 D.谈话者 22.对国际企业来说程度最高的政治风险是( )。 A.征用 B.国有化 C.没收 D.外汇管制 23.无差异性市场策略的主要优点是( )。 A.能满足不同需求 B.适合小型企业 C.实行专业化经营 D.能降低单位产品成本 24.国际企业有关采购的决策基本上有集中采购，自主采购和( )。 A.现金采购 B.混合式采购 C.支票采购 D.赊购

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)