

物流人才缺口形成就业空间 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BA_BA_E6_c31_452421.htm 随着中国经济一路高歌猛进，中国物流业也在迅速发展。据相关资料显示，截至2010年，中国物流业对相关人才的需求量将达到年均2万至3万人，如果按照当前发展速度，那时我国的物流从业人员缺口将达到600万之巨。而与此相对应的我国高校当前还无法满足物流专业对人才的需求。作为国际快递巨头中外运敦豪全国人力资源总监郑贵红告诉记者，该公司人力资源部在未来几年面临着每年2000人的招聘任务，到2015年公司规模将从现在的8000人扩张到22000人。郑贵红表示，物流人才需要非常专业的知识，比如外语、海关知识等，一线人员的学历应在大专以上，而国内大专院校目前无法提供企业所需的毕业生。大量的培训也成为物流企业人力资源部门工作的主要压力之一。

物流业创造了巨大的就业机会 中国国际货运代理协会秘书长刘建新介绍，物流行业作为服务业快速发展，但是与社会需求相比还是巨大滞后。国内快递市场主体主要由国际企业、民营企业、国有企业三部分组成。每年的市场规模在百亿元以上，每年增速也在20%-30%。朝阳区物流协会会长、北京和众运输集团总裁宋少波表示，物流行业的发展源于国内经济的快速发展。随着越来越多的企业将自己的物流业务外包，物流行业迅速兴起。而业务范围也从单纯运输向着仓储、分检、分装、配送等全方位服务延伸。社会经济发展对现代物流业的需求继续增大，配送、加工、包装等现代物流业务增势突出。伴随物流业的发展，专业人才

需求强烈。需求不仅是中高层的管理人才，也包括装运工、司机等一线人员。郑贵红介绍，作为全球快递和物流行业的巨头，DHL的快速成长正依赖于公司对人力资源的一贯重视及全球的均衡发展在DHL，最大的支出并非昂贵的飞机费用，而是不菲的人力成本，其比例高达公司支出的40%。人才现状与企业需求相差较远 记者在对对外经济贸易大学国际运输与物流专业学生的采访中发现，作为知识精英的大学生普遍认为物流业的薪酬较低，即使做很多年也难以达到从事金融领域工作的同学的水平。刘建新认为，国内教育还没有真正了解物流行业的实际需求，学校培养的物流人才普遍书本知识多、实践经验少；国外知识多、实际知识少。郑贵红介绍，来应聘的大学生往往不愿意从一线工作干起，今年公司校园招聘的重点是销售和市场人才。只有具备一线工作经验的人才才能成为管理人员。中外运敦豪在人才培养方面投入了很大的力气。公司每年会为7000名员工提供超过平均每人50个小时的培训课程，并针对不同部门不同岗位举办形式多样的培训。譬如销售部门的新员工入职后，要进行为期21天的全脱产培训，而管理岗位的领导力技巧则需要10天的全脱产培训。仅2006年，公司在每位员工培训方面的人均投入已达1500元。企业与学校共同培养 招聘和培训是企业解决人才问题的主要手段。郑贵红介绍，中外运敦豪人力资源部有50位员工专门负责招聘，提前3年做出规划，而且每一年都要做滚动式的三年计划。此外，公司开发的在线招聘系统还能够发布全球化信息，其他国家符合要求的人才也同样有机会来中国工作。最近几年，中外运敦豪都在全国范围内组织了校园招聘。仅2006年，公司技术、销售、市场、作业和客

户服务等重要部门就从全国57所高校招聘了应届毕业生。宋少波表示，目前国内部分大专院校新开设了物流专业，一些物流企业也与院校合作开办物流学院，大概两到三年后会有专业毕业生走向市场。但是学校培养的人才企业用不了，还要再培养。一方面是学校的知识大多是从国外书本上抄来的，没有多少符合国情的东西。另一方面物流是实践性很强的行业，尤其国内物流业在标准化上差得很远，需要大量的实践经验来支撑专业知识。刘建新表示，目前有条件的企业都在加强自我培养、培训，或者与院校合作成立物流学院。从而提高企业的管理水平，服务更规范、更吸引客户，效益也就更高。对于物流专业的大学生而言，一定要有一段时期的企业实践经验，才能成为企业真正需要的人才。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com