

现代物流管理模拟试卷(二) PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_452485.htm

一、单项选择题（在A、B、C、D四个选项中选择一个最佳答案。每题1分，共20分）

- 1、零售企业物流主要是（ ）
A、供应物流 B、销售物流 C、回收物流 D、调拨物流
- 2、下列名称中除了（ ），与第三方物流的含义基本一致。
A、合同物流 B、全方位物流服务 C、综合物流 D、物流联盟
- 3、第三方物流企业与客户（货主）的关系是（ ）
A、市场交易关系 B、联盟关系 C、纵向一体化 D、企业集团的成员关系
- 4、对车辆噪声进行规制，属（ ）
A、发生源规制 B、交通量规制 C、交通流规制 D、市场机制
- 5、从物流的角度看，顾客服务可以理解为（ ）
A、顾客满意 B、衡量物流系统为某种商品或服务创造时间和空间效用好坏的尺度 C、顾客对企业提供的产品或服务是否满意 D、顾客忠诚
- 6、下列服务要素中属于交易后要素的是（ ）
A、系统柔性 B、订货周期的稳定性 C、替代产品 D、产品跟踪
- 7、通常顾客不满意的最主要原因是（ ）
A、数量短缺 B、送货延迟 C、产品破损 D、产品质量或品种问题
- 8、对被包装产品或包装储存与运输水平的接收是包装标志的（ ）
A. 识别功能 B. 信息传递功能 C. 安全仓储功能 D. 流通功能
- 9、航空运输的主要优点：（ ）
A、能耗小,无污染. B、运输能力强 C、经济性好 D、运行速度快,机动性好.
- 10、大型载货汽车：车身宽度一般 2.4--2.5m，长度8--10m，载重量在（ ）以上。
A、5吨 B、8吨 C、2吨 D、6吨
- 11、 级铁路是在路网中起骨干作用的铁路，其远期客货运输量为（ ）
A、 >15Mt百万吨 B、 C

- 、150Mt百万吨 12、初步供应商调查是指（ ） A. 对供应商的基本情况的调查 B. 了解供应商的名称、地址 C. 了解供应商的生产能力 D. 了解供应商能提供什么产品 13、初步供应商调查一般可以采用（ ） A. 资源市场调查 B. 访问调查 C. 市场份额调查 D. 以上三项都是 14、资源市场的调查目的是（ ） A. 进行资源市场分析 B. 制定采购策略 C. 制定产品策略 D. 制定生产策略 15、定期订货制度的特点是（ ） A. 订货间隔期不变 B. 订购货物量不定 C. 进行订货补充库存量 D. A、B二项都是 16、传统意义上存货是指（ ） A. 存放在仓库内的货物 B. 暂时毫无用处的备用物 C. 闲置物料 D. 以上三项都是 17、一般认为，库存货物耗用至某一预先指定的订货时间（不发生任何缺货损失，保证生产或经营的连续性），便开始（ ） A. 进货 B. 保持订货间隔期不变 C. 统计订货未到量 D. 订货并发出订货单 18、招标采购的原则是（ ） A. 公开透明 B. 公平 C. 公正 D. 以上三项都是 19、当采用国际有限招标时，国内优惠方面的规定（ ） A. 不适用 B. 适用 C. 有的适用 D. 有的不适用 20、一般来说，货物采购的履约保证金为合同（ ） A. 5% ~ 10% B. 30% ~ 50% C. 60% D. 3%
- 二、多项选择题（在A,B,C,D四个选项中选择正确的答案，填写在答题卡上。多选或少选均不得分。每题2分，共20分） 1、下列有关包干制劳动组织形式的叙述正确的有（ ） A. 一个班组承担各种装卸作业内容，对整套作业线自始至终，一包到底，因而责任明确，便于对作业班组的实绩进行考核。 B. 各作业工序间能够较好地配合与协调，便于提高作业的连续性。 C. 适应性较强，可及时调整。 D. 有利于实现专业化，对提高人员的技术熟练程度和劳动生产率有利。 2、库存物发生损耗的原因主要有（

) A、物品本身的理化性质 B、自然因素、 C、人为因素 D、储存期

3、影响库存物品质的自然因素包括以下那几个方面？() A、温度、湿度 B、有害气体 C、日光、雨露尘土杂物 D、虫鼠雀害、自然灾害等

4、影响库存物品质的人为因素包括以下那几个方面？() A、保管场所选择不合理 B、包装不合理 C、装卸搬运不合理 D、堆码苫垫不合理

5、一般储存条件下，铁发生的相对变化的临界湿度为() A、40%-50% B、65%-70% C、70%-80% D、80%-90%

6、调节库房温湿度的方法主要有：() A、自然通风 B、人工通风 C、密封 D、吸潮剂吸潮

7、有关常用吸潮剂特性的描述正确的是() A、生石灰吸湿饱和后应立即清理出库 B、氯化钙在库外加热使溶液中水分蒸发，仍可得到氯化钙结晶，可继续作为吸潮剂使用 C、硅胶有良好和持久的吸湿性能 D、硅胶不能重复使用。

8、高速公路的主要特点是：() A、行车速度高 B、通过能力大 C、立体交叉 D、安全性好

9、铁路车站按技术作业的不同分为：() A、中间站 B、区段站 C、编组站 D、货运站

10、汽车站主要包括：() A、停车场 B、货运站 C、编组站 D、区段站

三、判断题（每题1分，共20分。对的打√，错的打×。）

1、顾客服务易被竞争对手模仿。()

2、顾客更关注订货周期的绝对天数而非稳定性。()

3、顾客服务评价标准中存货可供率属交易中要素。()

4、确定供货优先等级时，可以按预先设定的顾客优先等级处理。()

5、铁路货物运输合同具有标准合同的性质。它的主要条款如运输条件、运输费用的计收、承托双方的权利、义务和责任等，都是依据国家有关法律、法规的规定而成立的，因此其有关条款能由双方当事人自行商定，能作适

当的更改。 () 6、目前，国外运输件货和集装单元货物的载重汽车有厢型化、高货台化、轻型化的发展趋势。 () 7、直达运输，就是在组织货物运输过程中，越过商业、物资仓库环节或铁路，交通中转环节，把货物从产地或起运地直接运到销地或用户，以减少中间环节。 () 8、港口的仓库和堆场是供货物装船前和卸船后短期存放使用，因此一般货物进入港口后和卸船后都可临时存放在仓库和堆场。 () 9、了解供应商的一般情况的目的，就是为选择最佳供应商做准备。 () 10、在详细调查阶段，可以通过大量的业务往来，来统计分析供应商的信用程度。 () 11、进行深入的供应商调查，对所有的供应商都是必需的。 () 12、定量订货制度是指当库存货物量下降到某一库存数量（订货点）时，按现定数量（以经济订货批量计算）组织货物补充的一种库存管理制度。 () 13、在生产过程中，任何两个相邻的工序都是供需关系。 () 14、准时制的方法改变了传统的思想，使供方变主动为被动。 () 15、招标广告的刊登、招标文件编制、投标文件格式和递交等各个步骤，只要按照公开、公平原则进行即可。 () 16、招标按投标人的数量来分，有国际招标和有限(邀请)招标两类。 () 17、国内公开刊登招标公告和出售招标书，接受国内任一投标人的投标即为国际公开招标。 () 18、国内有限招标是指不登广告，直接邀请国内几家投标人参加投标。 () 19、防止商品发生化学反应是包装标的主要作用之一。 () 20、航空运输包装用陶瓷、玻璃容器盛装的液体，每一容器的容量不得超过1000毫升。 ()

四、简答题（每题5分，共15分）

- 1、在什么情况下采用国内招标？
- 2、第三方物流的特征是什么？
- 3、简述防潮包装方

法？五、计算（每题10分，共10分）设自制零件A，每周需用量100个，单价250元，年保管费率为单价的12%，每排产一次的工装调整费为90元（不论生产批量大小），不允许缺货，用总成本法求最佳生产批量。（可以假设批量分别为100、200、300、400四个方案进行比较）六、案例题（每题15分，共15分）马士基物流想顾客之所想 当今，商业物流和客户联盟常与其它的远洋运输物流业者进行激烈地竞争。物流业的佼佼者马士基物流商业和客户联盟，也发现自己的竞争对手不仅有业内企业，还有包括远洋运输物流业以外的企业，如联邦快递、联合包裹服务和德国邮政。马士基相信，远洋运输业的改革势必会改变运输物流业的现状。在这种形势下，客户也提出了希望得到综合物流服务的要求，这对公司是一个挑战。快递公司想通过与速递、非航运运输及第三方物流企业合作，来扩大他们的海运服务范围。这些公司提供各式各样的物流服务，他们的目标与马士基一样，都是希望客户以最小的代价得到最快捷、可靠地送货上门服务。今年4月，马士基的物流公司合并后，成为当今最大的货运物流企业之一。它在世界各地有160多个办事处，3000多个雇员。马士基国际物流分为美洲分公司、欧洲分公司和亚太分公司。在美国，马士基有7个办事处，在欧洲有40多个，在我国也有13个。这些办事处分地区处理着公司的物流业务。同时，公司在美国还有4个自己的物流货仓网络，负责货物的转运、存储。实际操作中，在统一的经营方针指导下，马士基物流又分成了9个分部，货场管理、供应链管理、空运、NVO服务、信息技术、金融、公关和市场、商业过程和仓储分运。这些部门是由商业和客户两方组成的，由

于减少了中间环节，它们运作得非常好。它们彼此间默契的配合并不仅仅靠总部统一的命令，而是靠减少中间环节来实现。为更好地为客户服务，马士基还与一家中间转运公司达成了合作协议，此中转公司专门有6个办事处为马士基的客户服务，提供中转及NVO服务。马士基本身有能力完成中间商的工作，但考虑到客户与中间商长久而密切的合作关系，马士基还没有决定是否应扩大自己的服务网络，来代替中间商所起的作用。在北美，马士基物流重新培训了95%的原公司雇员。组建新公司时，公司从来没想到要裁员。他们的雇员与客户非常熟悉，并建立了良好的关系。他们认为，雇员是公司的财富。在马士基物流，数据传送电子化与货运有着同等重要的地位。在过去的5年中，公司实现物流服务的计算机系统化，投入了上百万美元，建立了适合公司业务发展的系统MPower。MPower可以在多种操作平台上工作。此系统可以在电子数据交换机和因特网上工作。MPower使各级别的客户都可以跟踪其业务过程。你若想了解客户的货现在在哪里，问MPower就可以了，它一定知道。什么时候货物能到配货中心，MPower也知道。这样就避免了估计上的错误，也不用不停地与各方面联系，MPower可以24小时工作。马士基的信息自动化并非到此为止，他们还想把它的供应链全部自动化。公司的技术人员正在努力使系统自动接收航班发货地的数据。通过研究，他们发现，自动化的“瓶颈”往往来自供货商，所以他们给供货商提供了一个网站，让供货商能输入班轮信息，自动发到系统上而不必硬拷贝或发传真。马士基生产了不少终端系统，给供货商使用。这些计算机设备都是免费为客户安装的，公司在这方面花费了上百万美

元。这样，客户工作起来就会更方便，这是马士基的主要目的。马士基一直关注新技术的发展，希望公司与客户一起发展，跟上时代前进的步伐。客户和商家都对马士基提供的更广泛业务范围很感兴趣。与客户良好的合作关系，使公司有更好的商业发展前景，这种稳定的关系受到客户的称赞。在公司整个改革过程中，公司员工与客户经常联系，并告诉客户每一个变化，让客户了解公司的改革内容。为了更好地为客户服务，马士基物流从不划地为牢，只要需要，宁愿与A P L的A C S物流合作，来提高自己为客户服务的质量。客户对马士基包括海运、仓储及转运的物流服务越来越感兴趣。马士基物流的综合服务吸引了很多新客户。只要客户需要，他们就会提供相应的服务，这正是他们成功的关键。问题：(1) 马士基成功的关键是什么？(2) 马士基组建新公司时，为什么没有裁员？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com