

中国物流企业发展势头良好仍需抢抓机遇 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/452/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_c31\\_452565.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_452565.htm) 国家发展改革委经济运行局副局长贾银松 2 7 日在“首届中国电子商务与物流配送研讨会”上表示，2 0 0 7 年我国的物流企业经济经营势头良好，但与美国、日本、德国等国家相比仍存在相当差距，需要抢抓机遇尽快发展。贾银松说，2 0 0 7 年我国物流企业主营业务规模进入平稳较快增长区间，基本都在 2 0 % 以上的增长速度；各类物流企业专业化的市场定位更加明确，确立了各自的核心业务，浙江、福建、广东、江苏等地企业都各具特点；物流企业的网络布局与连接向大型化、综合性、信息化方向发展，并将成为企业发展的趋势，很多物流企业往沿海沿江发展；物流增值服务和业务模式的创新已成为物流企业新的利润增长点，“搬砖头”式的传统模式渐渐转变；制造业、商贸流通业和物流业的融合，第二产业与第三产业的联动出现新的发展趋势，物流服务继续向供应链一体化服务深入；中国物流企业国际化经营开始起步。2 0 0 6 年全国物流总额 5 9 . 6 万亿元，比上年增长 2 4 % ；物流总费用 3 . 8 万亿元，与 G D P 的比率为 1 8 . 3 % （比发达国家 9 . 5 % - 1 0 % 的比例高出约一倍）；实现增加值 1 . 4 1 万亿元，占全国服务业增加值的 6 . 7 % 。“但是，中国现代物流业总体水平仍然偏低，不能适应经济发展的需要。”贾银松说，中国与美国、日本、德国相比存在的差距：一是仓储保管成本太高，库存大、企业大而全、小而全，粗放式经营。二是管理费用高（费用 / G D P ），美国

、日本只有 0 . 4 % ，中国为 2 . 5 % 。三是美国 “ 9 1 1 ” 以后，将物流的供应列入战略链的研究。贾银松表示，中国经济正处于工业化、城镇化、信息化快速发展阶段，这必将为物流业的快速发展提供了难得的机遇。铁路、公路、水运和航空等基础设施的建设及运输网的形成，为水路联运物流业的发展奠定了重要基础。信息化的快速发展，电子商务的日趋成熟，必将促进现代物流业的发展。由中国交通运输协会主办、物流时代杂志社和荣泰物流集团共同组织承办的 “ 首届中国电子商务与物流配送研讨会 ” 2 7 日在福州举行

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)