

供应链风险种类划分 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E4_BE_9B_E5_BA_94_E9_93_BE_E9_c31_452711.htm 供应链在零售业和消费产品行业很有应用价值，采用供应链的公司越来越多。

作为成本削减和协作工具，供应链战略帮助很多公司改进了服务、运营效率。根据安永的一项调查，供应链应用的增长同时也带来了风险。安永零售业与消费产品行业经理Jay

McIntosh说：“随着零售业和消费产品行业内的公司通过供应链技术与客户或供应商进行交互，这意味着整个运营变得越来越依赖技术和接口。如果出现任何技术问题、数据完整性问题等，那么就会对他们的运营造成很大影响。”安永通过调查，验证了其归纳出的供应链运营中存在的8大风险：

#8226.数据完整性：消费产品和食品饮料公司认为90%以上的完整订单能够无差错地完成；85%的零售商认为他们的原材料订单是不存在错误的。 #8226.公司治理：这个领域尚需改进。29%的零售和食品饮料公司没有给出其供应链源流程审计的频率。 #8226.供应链联盟支出与投资：只有50%的消费产品公司和47%的零售商经常计算ROI。8%的消费产品公司和10%的零售商从不计算ROI。 #8226.税收风险：大部分公司考虑到了税收风险，但是安永认为这方面还有改进的余地。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com