

新经济环境中的物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E6_96_B0_E7_BB_8F_E6_B5_8E_E7_c31_452712.htm

一、对新经济的一般理解 一般来讲，所谓新经济是相对于传统经济而言的一种新的经济形态。传统经济的着眼点是产品数量的增加，市场需求的满足，生产成本的节约。新经济追求的是质量和服务，如提高生活质量、环境质量、安全质量和强调服务水平等。新经济是人类知识和经验积累到一定程度后，人们的观念更新，视野扩宽，目标放远，要求升级的体现；也是现代科学技术发展到一个新阶段后人类经济社会出现的新局面、新趋势。有人认为新经济是“知识经济”、“信息经济”、“服务经济”“网络经济”和“经济全球化”，这在一定程度上反映了新经济的特点。具有代表性的新经济形态，比如网络经济，主要表现在电子商务方面。电子商务包括网上交易、网上结算和网上信息交换等，但光有网上活动并不能实现电子商务的全过程，还必须有送货的环节。这种新的交易形式与传统的商店购物有很大区别，如果大多数人都以电子商务为交易和购物手段，批发商和商店就会大大减少，可能除了生产工厂、配送中心和组织经营者外，不再需要其他了。其实，新经济还远不止这些。人类进入新经济时代以后，信息全面进入生产、流通和消费领域，生产形式由盲目的数量扩大，转变为按订单生产，实现“零库存”管理，这便可以节省大量的流动资金、消除盲目采购、盲目库存、盲目运输和盲目推销。然后把重点工作放在配送环节上。而这一整个过程的支撑和依靠是现代信息技术。就是说，在传统经济时代

，企业把重点放在设备更新、扩大产品数量和降低成本上。然而，花费大量投资实现了机械化生产，增加了产品数量，却由于积压在库，资金不能预期回笼，使企业陷入困境。而新经济时代企业则改变了传统的做法，重视物流，充分运用信息手段，避免了浪费、节约了费用、加强了服务，真正实现了效率和效益的最大化。

二、新经济环境的表现形态和主要特点

(1) 新经济具有明显的全球经济一体化色彩。冷战结束后，国际政治经济环境长期处于“和平与发展”状态，增强综合国力，抓紧经济建设，大国之间保持正常贸易往来，强调平等与合作；跨国公司大力扩张经济势力，加强国际连锁经营和供应链管理，创世界品牌，使经济活动打破国界，消除贸易壁垒，自由贸易额大幅增长，国际货物运输量随之上升；国际资本的流动，金融市场的全球化，致使本国经济对外国的依赖性加大，独立经济能力下降，亚洲金融危机足以证明这一点；国际交流与经贸合作范围拓展，限制放宽，国际性经济活动频繁，各国经济贸易伙伴关系紧密；国际元首交往密切，文化艺术交流活跃，国际观光旅游业兴旺，世界大家庭气氛浓厚。

(2) 新经济加速了人们的观念转换和知识更新。新经济环境中的重要表现形态之一，就是人们观念的转换和知识的更新。我国在改革开放的累累硕果面前，人们越来越感到，对外开放、吸引外资的国策是正确的，闭关锁国、固步自封是错误的；科技是第一生产力，尊重科学，爱惜人才是正确的，不重视教育，不加强科研是错误的；抓好经济建设，增强国家实力是正确的，搞阶级斗争和“内耗”是错误的；在市场经济条件下，坚持竞争原理、价值规律是正确的，不转变旧观念，不更新知识就要落后。现在，电视机

普及，偏远农村也可以了解外面的世界。农民实现科学种田，上网销售，对出口的蔬菜、水果进行质量跟踪管理，越来越多的人懂得了信息的价值。掌握了科学和现代化工具后，中国人的观念和知识水平一下子与世界拉近了。(3)信息科技在新经济环境中扮演“主角”。我们所说的新经济，从某种意义上讲，也是以信息技术为动力的信息经济。信息经济以现代信息技术，如互联网、卫星数据传送、远程通讯等为代表，把区域经济、民族经济融合为世界一体化经济，改变了传统的以国家和地区为核心的经济管理和经营模式，从而站在全球经济的视角，建立国际化经营体系，创造全球性经济效益。信息科技的飞速发展，使人类的地球变小，把国家与国家、民族与民族距离缩短，消除了国界；它让人们可以随时随地保持联系，随时随地的沟通；它冲破了种种人为屏障，把全人类的利益紧紧地连在一起；它使社会生活节奏变快，效率提高。以电子商务为例，由于有了计算机网络，实现了网上购物、网上交易和网上支付，缩短了交易、订货、购买、保管、运输时间，降低了生产成本和物流成本，节约了不必要的开支，阻塞了采购“黑洞”。目前，网上购物、网上咨询等已逐渐成为时尚。日用品、家电、保健用品等可以由配送公司送货上门，极大地方便了市民生活。种种现实充分显示出现代信息科技的巨大威力和给人类社会生活带来的天翻地覆的变化。所以我们完全有理由认为，新经济环境中信息科技扮演着重要角色。(4)新经济环境中的经济模式带有虚拟性。虚拟是与实际相对而言的，虚拟可以说是近似于实际，作为实际加以运作。比如债券、股票、银行存款单、不动产抵押单证等，只是一张纸，不是钞票，但它在证券所

的显示屏上和现金一样具有同等价值。再比如电视电话会议。开会的人分散在世界或者全国各地，能看见图像、听到声音，也可以对话，但是伸出你的手却握不到对方的手。在新经济时代，供应链的组织者可以搞虚拟库存、虚拟企业。该组织者自己虽然没有仓库，也没有库存，但是可以利用现代信息网络技术和数据传输手段了解和掌握在哪里有仓库，存有多少货物。并且还可以根据需要在众多仓库中选择价格最低、服务最佳、地理位置最好的仓库作为自己的合作者。同时，供应链的组织者还可以在自己没有运输车队的情况下，搞一个虚拟的运输企业。因为它能够通过现代信息手段了解掌握哪里有合适的运输企业，拥有多大运输能力，可以提供何种程度的运输服务。而且一旦用户需要，它就能在大批的运输企业中筛选出最佳运输企业，按照要求完成指定的工作任务。还有的供应链组织者具有虚拟银行的功能，它了解掌握大批银行的贷款能力、信誉度等种种相关情况。一有需要就能从中选定一家或数家银行参与整个供应链业务活动，而供应链组织者自己并不一定拥有银行和资金实力。供应链的组织者也是整套经营运作的设计者、操作者，其运作的过程主要依靠信息手段，以虚拟形式完成全部作业。虚拟经济形式是利用现代信息科技和现代经营管理理念，对各个相关业务、相关企业进行优化组合，构筑一个最优的运营系统。它用信息代替实体，实现事物与事物之间的无缝连接，从而做到避免多余生产、多余库存、多余运输、多余资金、多余劳动力的浪费，达到时间最短、费用最省、速度最快、服务最佳、效率最高、效益最大的目的。传统经济比较注重市场，市场经济十分注重竞争，因而出现了全球性的供大于求。由

于现代科技和生产力的发展，产品的生产能力过剩普遍存在，自动化的机械设备只需一按动电钮，连续生产一个月，就能满足半年以上的市场需要。如果生产同一种产品的企业群都盲目地生产，让设备满负荷运转的话，就会造成产品大量的过剩、库存积压。积压就是资本的浪费，就意味经营循环的减速或停滞。产品积压，不能立即进入消费领域的结果使市场商品过剩，经济运行节奏变慢。

三、新经济环境中物流是主要矛盾之一 进入20世纪90年代后，全世界范围的经济紧缩，原因主要在于世界市场全面地供大于求。我国也由卖方市场转为买方市场，由短缺经济变为过剩经济，销售取代生产上升为经济的主要矛盾。那么，问题的症结在哪里呢？让我们来做进一步的探讨。

(1) 新经济环境下，由于生产过剩，无序竞争，使全世界的产品均处于过剩和积压状态。新经济时代所要解决的问题是如何保持供求平衡，减少因产品大量积压造成的资源、能源的浪费。而不是像传统经济时期那样，只重视生产，只注重扩大产品数量。

(2) 随着商品的极大丰富，人民生活水平的提高，消费者的要求也随之提高，多样化、个性化消费增多。在科技如此进步，生产工具、手段如此先进的今天，在商品的生产制造方面满足这种要求并不难在流通方面，商流问题随着电子商务的发展将来也不难解决，难就难在物流方面。因为在商流方面，电子商务会最终解决批发、零售问题，而货物配送，不是能在计算机键盘上能解决的。要及时将货物送至用户手中，需要有发达的交通系统、健全的运输配送体系和先进的物流管理手段。

(3) 在现代社会条件下，环境是人们越来越注重的的问题之一。要达到一定的生活水平，满足人们越来越丰富的物质生活需要，又要求

保持一个无空气污染、无噪音公害的生活环境，则必须有一个现代化的物流配送体系。此外，世界发达的国家，都有一个先进而强大的物流体系支撑着社会经济和文化生活。物流不现代化，经济就不会持续健康发展。在21世纪里，物流已成为推动世界经济发展的主要热点之一，努力解决好物流问题已成为各国政府的共识，重视物流、搞好物流已变成世界经济中不可忽略的组成部分。思考题 1什么是新经济，新经济环境指何而言? 2新经济环境中物流处于什么地位? 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com