

专业解决方案-分销与物流 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E4_B8_93_E4_B8_9A_E8_A7_A3_E5_c31_452726.htm “人尽其才，物尽其流”为我们道出了建立快捷高效的物流系统的重要性。物流，在昨天、今天和明天都将是企业经营中一个不可或缺的重要环节。在全球一体化的经济环境中，企业与企业之间的竞争已逐步转化为供应链与供应链之间的竞争，合作使企业从纵向一体化走向横向一体化，企业必须通过合作达到优势互补，步入协同竞争。中国仓储协会曾作过统计，国内整个物流的总支出约占GDP的30%，即100元的产值中，有30元是耗费在物流上面，因此只有切实提高物流效率才能降低运营成本，只有成本降下来，企业才能在市场竞争中有牌可打。一言以蔽之，只有提高物流效率，才能真正实现高效顾客反应(ECR)，才能及时把握商机从而降低企业库存水平；只有提高物流效率，才能推进CRM，维系企业的分销伙伴。海尔集团CEO张瑞敏先生说得好：“现代企业，不抓物流就将无物可流！”，物流战略的正确制定和有效执行，是企业市场竞争中胜出的重要因素。为满足企业在物流信息化方面的需求，东软推出了以DRP为重点的分销物流解决方案。作为供应链中核心的部分，其使命是以最低的成本创造最大的客户价值，其范围涵盖销售、仓储、配送、结算等。以DRP为重点的分销管理关键是解决“信息流”的问题，DRP分销资源计划是ERP由企业内部到供应链的延伸，核心思想是通过建立企业、分销渠道和供应商的关联作业系统，在统一的信息平台上实现企业内部管理(总公司与分支机构)、企业与分销渠

道合作伙伴、企业与供应商之间的资源共享和协同作业，从而有效优化企业供应链条结构，提升企业营运效率，并有效降低整体营运成本。东软分销物流解决方案将物流分解为以下连续的过程：经销商订单业务(包括订单、开票、结算)、全国仓储及配送业务、分公司业务(渠道业务)、区域配送中心仓储与配送业务等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com