

物流辅导：物流与时代发展 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_BE_85_E5_c31_452734.htm 世界上任何事物都不是孤立存在的，它与时代发展和周围环境变化有着密切的联系，物流也不例外。本讲谈谈物流与时代发展的关系。

一、世界新格局、新形势促进了经济全球化 20世纪90年代以后世界出现的新格局、新形势，为各国的经济发展创造了良好的条件与环境，促进了经济全球化。由于打破了政治壁垒和经济地域，世界资本大流动、大循环，欧美等发达国家纷纷把劳动密集型、高污染、高公害的产业移出国外，与贸易对象国的生产、流通、销售、金融等行业紧密融为一体，你中有我，我中有你。跨国公司和国际大型企业大展宏图，驰骋全球，大有不可阻挡之势。国际物流于是也随同经济全球化而跨国界发展。

二、经济全球化带动了国际物流业的发展 在经济全球化的新经济环境中，贸易自由化冲破了国际性制约，跨国集团和大型企业的国际经济战略得到有效的实施。在外国生产零部件，在外国采购原材料，在外国组装和建设配送中心，使国际间运输网络日益发育和成熟，国际物流业随之迅速发展起来。与此同时，经济强国在本国市场商品超饱和，经济长期低迷的情况下，扩大在国外投资，采取独资、合资和合作等方式，向贸易对象国进行经济渗透，挤占市场，成为一种新的经济发展战略。跨国企业除了投入大量资金，全球性投资建厂，把先进的设备、技术和管理模式带给了贸易对象国之外，同时也把物流技术和管理经验在贸易对象国中推广，于是经济全球化促进了先进物流技术的传播，带动

了国际物流业的发展。三、信息科技使物流业实现了新的飞跃 20世纪90年代，以计算机为核心的信息科技更加以惊人的速度进步，互联网技术为电子商务和物流信息网络搭建了发展平台，高科技改变了商流形式，消除了供求局限，缩小了时空距离；而交货速度的加快、送货上门、提高服务质量等物流活动尽管也日新月异地进步，但仍然赶不上信息科技进步的步伐。四、时代发展对物流提出了更高要求 按照经济学家的分析，人类社会进入20世纪50年代以后，科技进步和人类文明基本每十年跃上一个台阶。目前在欧美经济发达国家的人们生活，大都步入了娱乐、休闲、旅游、健身、礼仪阶段。时代的发展，人类文明的进步，对产品的质量、款式和功能提出了新的要求，因此对物流也提出了更高标准。比如以小汽车为例，在汽车产品供不应求的年代，人们对汽车的挑选基本只局限在价格、质量等方面，可是当小汽车的产量大增，市场供大于求时，人们购买汽车就不仅看价格、质量，还要在款式、颜色、大小等其他方面有所注重和选择。人们将更强调生产国、品牌、性能、速度、安全性、易操作性、独特性等因素。在顾客多样化的要求下，汽车制造企业不得不改造生产线，不得不多品种备料，多品种库存。另外，在新时代、新要求的现实社会经济环境中，企业之间竞争十分激烈，汽车销售企业为了节约流动资金，减少库存积压，迫使生产企业按自己的时间、数量、款式要求和地点要求供货，直接将汽车送货上门。实际上，这种高标准的要求是时代发展之客观反映，反过来说，时代发展对物流提出了更高的标准要求。我们再举一个例子来说明时代发展与物流的关系。在人类社会走进新时代后，人们更加重视礼仪。现在，

人们可以通过“宅急送”为亲朋好友送去鲜花，坐在家里可以打电话让餐馆送餐，有时哪怕只买一本书，也可以让人送货上门。从保护人类环境的角度来讲，我国物流起步阶段就要对这个问题给予充分重视。思考题 1物流与时代发展有什么必然的联系? 2信息科技的进步对物流产生了什么影响?

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com