

第四方物流在我国的发展与应用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/452/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E5\\_9B\\_9B\\_E6\\_96\\_B9\\_E7\\_c31\\_452736.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E6_96_B9_E7_c31_452736.htm) 信息技术以及电子商务的飞速发展,带来了物流模式的不断变革,当第三方物流(3 P L)刚刚被世界物流界普遍认同时,一种全新的物流理念第四方物流(4 P L)又在物流界倍受瞩目。目前,在我国蓬勃发展的物流领域,也有人提出要发展4 P L,甚至国内个别企业已声称自己要做4 P L(国内第一家第四方物流公司广州安得供应链技术有限公司已于2002年11月1日正式成立.另据《大众日报》2002年12月12日报道,海尔集团物流有限公司与寰宇空港物流签订北京首都机场的物流合作项目协议,也标志着海尔物流已进入第四方物流领域)。由于“第四方物流”是个舶来词,加之国内学术界与企业对其理解上的见仁见智,说法不一,造成许多从事或准备开展物流的企业感到无所适从,到底什么是4 P L?有无必要提倡和发展4 P L?谁能成为4 P L 提供商?本文就针对这些问题作粗浅探讨。

### 一、第四方物流的定义及特点

第四方物流(4 P L)的概念首先是由安德森咨询公司提出的,它甚至注册了该术语的商标,并定义为“一个调配和管理组织自身的及具有互补性的服务提供商的资源、能力与技术,来提供全面的供应链解决方案的供应链集成商”。从概念上来看,第四方物流是有领导力量的物流提供商,它可以通过整个供应链的影响力,提供综合的供应链解决方案,也为其顾客带来更大的价值.它不仅控制和管理特定的物流服务,而且对整个物流过程提出解决方案,并通过电子商务将这个过程集成起来。第四方物流正日益成为一种帮助企业实现持续运作成本降低和区别于

传统的外包业务的真正的资产转移。它实际上是一种虚拟物流,是依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商,整合社会资源,为用户提供独特的和广泛的供应链解决方案。这是任何一家公司所不能单独提供的。因此,第四方物流的特点之一是其提供了一整套完善的供应链解决方案,以有效地适应需方多样化和复杂的需求,集中所有的资源为客户完善地解决问题。它不仅集成了管理咨询和第三方物流(3 P L)服务商的能力,更重要的是,一个前所未有的、使客户价值最大化的统一的技术方案的设计、实施和运作,只有通过咨询公司、技术公司和物流公司的齐心协力才能够实现。第四方物流的特点之二是通过其对整个供应链产生影响的能力来增加价值,即其能够为整条供应链的客户带来利益。4 P L充分利用了一批服务提供商的能力,包括3 P L、信息技术供应商、合同物流供应商、呼叫中心、电信增值服务商等等,再加上客户的能力和4 P L自身的能力。总之,4 P L通过提供一个全方位的供应链解决方案来满足今天的企业所面临的广泛而又复杂的需求。这个方案关注供应链管理的各个方面,既提供持续更新和优化的技术方案,同时又能满足客户的独特需求。而且,按照安德森咨询公司的说法,4 P L存在3种可能的应用模式: 知识密集型模式,也称“协助提高者”,即第四方物流为第三方物流工作,并提供第三方物流缺少的技术和战略技能。 方案定制模式,也称“方案集成商”,即第四方物流为货主服务,是和所有第三方物流提供商及其它提供商联系的中心。 整合模式,也称“产业革新者”,即第四方物流通过对同步与协作的关注,为众多的产业成员运作供应链。事实上,第四方物流无论采取哪一种模式,它都是在解决企业物流

的基础上,整合社会资源,解决物流信息充分共享、社会物流资源充分利用的问题。因此,它也是发挥政府职能、推进我国现代物流产业发展所能做的惟一切入点。所以,第四方物流是中国物流业发展和提升的助力器。

## 二、第四方物流在我国的初步实践及其局限性

第四方物流前景诱人,其门槛非常高。要想进入第四方物流领域,企业必须在某一个或几个方面具备很强的核心能力,并且有能力通过战略合作伙伴关系很容易地进入其他领域。国内已经有这方面的实践案例。2002年11月1日,威尚集团旗下的安得物流公司宣告其定位物流高端的第四方物流公司广州安得供应链技术有限公司正式成立,这是国内具有实际业务与运作实力的第三方物流公司孵化的第一家第四方物流公司。紧接着,2002年11月28日,安得物流公司就与广州著名家电销售商东泽电器签署战略合作协议,双方在第三方物流基础上共同打造“第四方物流”,为东泽电器提供从供应商到经销商、从经销商到单一客户的一整套涉及货物运输、仓储、货物跟踪等全流程的解决方案。从而开始了第四方物流公司正式的业务运作。在此之前,安得物流公司因为有美的集团在资金和货源方面给以保证,得以在我国众多第三方物流公司中脱颖而出。广州安得供应链技术公司背靠安得物流公司,是它成为我国第一家第四方物流公司的有利条件。安得物流现在的年营业额已经超过3亿元,超过一半的收入来源于美的集团以外的30多个客户。安得供应链技术公司前期可以利用安得物流现有的客户资源,尽管它是独立核算的,但它可以免费或以较低的价格为安得物流的客户提供第四方物流服务,积累经验,一旦有几个成功的案例,以它相对于跨国咨询公司的价格优势和本土优势,很可能领先其他对手。安得物流也可以凭借

安得供应链技术公司为客户提供的免费或低价第四方物流服务吸引更多的客户,增强自己作为第三方物流供应商的竞争力。另据《大众日报》2002年12月12日报道,海尔集团物流有限公司与寰宇空港物流签订北京首都机场的物流合作项目协议,也标志着海尔物流已进入第四方物流领域。创造现代经营神话的海尔集团从1984年12月到现在,经历了三个发展战略阶段:第一阶段是品牌战略,第二阶段是多元化战略,第三阶段是国际化战略。在第三阶段,其战略创新的核心是从海尔的国际化到国际化的海尔,是建立全球供应链网络,支撑这个网络体系的就是海尔的现代物流体系。海尔集团认为,21世纪的竞争将不再是单个企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。谁所在的供应链总成本低,对市场响应速度快,谁就能赢得市场。一只手抓住用户的需求,一只手抓住可以满足用户需求的全球供应链,这就是海尔物流创造的核心竞争力。也正是基于这一经营理念,海尔才会顺理成章地走在了现代物流发展的最前沿进入第四方物流领域。这一案例也再次证明了企业发展第四方物流所应具备的一些前提条件: 世界水平的供应链策略制定、业务流程再造、技术集成和人力资源管理能力。在集成供应链技术和外包能力方面处于领先地位。在业务流程管理和外包的实施方面有一大批富有经验的供应链管理专业人员。能够同时管理多个不同的供应商,具有良好的关系管理和组织能力。全球化的地域覆盖能力和支持能力。对组织变革问题的深刻理解和管理能力。而以上条件海尔目前都已具备,这也正是海尔能够进入第四方物流领域的原因所在。另外,2002年12月19日,深圳市首家第四方物流公司新产业综合物流股份有限公司成立。广州港务局与新加坡港务集团合资兴

建的广州鼎胜物流公司也于近日奠基。新组建的广州鼎胜物流公司首期投入16亿元,是目前我国现代物流功能最齐全、且能提供第四方物流服务的现代企业之一。珠海、北京、杭州等地也有一批企业开展“第四方物流”业务。如果按照安德森咨询公司确定的4P L应用模式对以上四家4P L公司进行分类,那么广州安得供应链技术公司就应属于知识密集型模式,以低资产和供应链管理为主体的第四方物流公司作为核心加入高资产的第三方物流公司安得物流公司,提供技术、供应链战略、专门项目管理等补充功能,为多个用户提供全面物流服务.海尔与寰宇空港物流的首都机场物流合作项目应属于方案定制模式,该第四方物流公司只为一个用户海尔运作和管理.而深圳新产业综合物流公司和广州鼎胜物流公司则都属于整合模式,以低资产、提供供应链解决方案的第四方物流公司为主导,联合其他第三方物流公司提供运输、仓储、配送中心服务,给多个行业用户制作供应链解决方案。这四家第四方物流公司无论采取哪一种模式,都突破了单纯发展第三方物流的局限性,能够真正地低成本运作,实现最大范围的资源整合。因为第三方物流缺乏跨越整个供应链运作以及真正整合供应链流程所需的战略专业技术,而第四方物流可以不受约束地将每一个领域的最佳物流提供商组合起来,为客户提供最佳物流服务,进而形成最优物流方案或供应链管理方案。而目前国内这四家第四方物流供应商独立生存的能力都不强,都分别以不同方式与第三方物流有着不同程度的结盟,这在很大程度上提高了其生存能力。面对着共同的服务客户,第四方物流的思想必须依靠第三方物流的实际运作来实现并得到验证.第三方物流又迫切希望得到第四方物流在优化供应链流程与方案方面的指导

。因此,“共生”成为其在供应链下的“脐带”,“协同服务”才能最终实现服务的增值。从另一方面看,由于我国经济发展过程中的一些独特机遇,加之目前第三方物流公司和储运公司小而分散,全国范围内复杂的物流设施和各地迥异的交通状况以及差异化极强的地区性物流标准和立法,迫切需要几个大的第四方物流来有效整合社会物流资源。因此,前面提到的四家第四方物流公司可谓是应运而生。然而,我国发展第四方物流还存在一定的局限性。由于第四方物流需要对客户的需求和社会的物流资源有深刻的理解,同时更重要的是具有调动社会物流资源、实现所谓最佳供应链方案的能力,而目前国内像这样的第四方物流供应商很难找到,前面提到的四家第四方物流公司也并不完全具备真正意义上第四方物流的要素。因此,就国内的第四方物流市场而言,供应方和需求方都尚未成熟。如果从我们整个社会系统来考察,不难发现,第四方物流是某个和某几个第三方物流公司是不可能的。我国目前第三方物流企业或脱胎于传统物流企业或来源于国外独资和合资企业,而且还处于转型发展时期,短期内不能成为整合物流资源的“有领导力量的物流提供商”。而第四方物流的发展必须在第三方物流行业高度发达和企业供应链业务外包极为流行的基础之上才能够真正发展起来。因此,真正成为第四方物流企业的角色是缺位的,我国发展第四方物流任重而道远。

100Test 下载  
频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)