

第二次物流师全国统考试题（全真）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_AC_AC

[_E4_BA_8C_E6_AC_A1_E7_c31_452787.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E7_AC_AC) 物流师资格认证考试试卷（A卷）（第一部份）一、判断题：（每题0.5分，共20分）正确划A,错误划B.1．物流被称为“第三利润源泉”是表明只要重视和发展物流业就能提高效益，产生利润。2．生产物流是制造业所特有的，它与生产流程同步。3．企业的生产系统与服务系统的各类设施的空间布置规划和设计是企业物流合理化的前提。4．Logistics 取代PD，成为物流科学的代名词，这是物流科学走向成熟的标志。5．供应链的简约化是标志着物流科学已发展到供应链管理时代。6．流通加工与加工都是改变物资的形状和性质，所以均属于生产加工的一部分。7．物流成本管理就是管理物流成本，主要目的是降低物流过程中的各种费用开支。8．物流成本的增加与物流服务质量水平的提高成反比。9．物流调查的方法有很多，按调查方法不同，可分为直接调查和间接调查。10．物流企业的整个运营成本和费用就是货主企业物流成本的转移。11．在物流预测的指数平滑法中，指数平滑系数的数值一般情况下是0~1之间。12．稳定型物流战略属于按物流战略行为划分的物流战略方案。13．在物流战略方案中，综合型物流经营战略其功能整合程度低。14．所谓采购评估，就是指在一次采购即将开始前对这次采购进行评估。15．在分销物流中，采用VMI方式，即准时化送货，在适当的时候、将适当的物品和数量，送到适当的地点。16．在客户关系管理中的四大环节：实力与形象是基础，促动与控制是手段，没

有基础，客户关系管理就无法开展。17．基本客户群，就是指购买企业产品多、频次高、有经济实力的客户。18．从分销物流的角度看，包装可分为销售包装和运输包装。19．客户管理的基本内容，一是要开发新客户，二是要管好会员客户。20．物流信息系统的整体规划、设计和开发过程中，根据企业的实际需要，采用多模式混合的方式较好。21．运输管理系统不仅仅是一个车辆调度系统，还包含了运输计划、配载、资源分配等。22．多式联运作为一种新型的运输组织形式，其目的是为客户提供高质量、低成本的运输服务。23．运输企业提供的服务如果没有被消费掉，也不会造成服务库存增大而增加成本，仅仅是服务机会的失去。24．运价中的市场调节价体现了统一性与灵活性相结合的原则，允许经营者在规定范围和幅度内调价。25．仓容物资储存定额是指库房里所存放物资的最高数量。26．仓库里的货物吞吐量与货物装卸作业量是同一个数量指标。27．库存管理主要包括库存成本管理和库存控制管理。28．在使用定量订货法前，应先确定订购点和订购批量，随时检查库存，当库存下降到订货点时就发出订货。29．配送实际是一个货物的集散过程，它包括集中、分类和散发三个步骤。30．物流系统本量利分析中，当物流系统所实现的边际贡献小于固定成本时才能实现利润。31．运输综合成本是指提供某种特定的运输、配送服务所发生的费用。32．物流据点是物流中心的一种形式，它具体包括港湾、铁路车站、中转仓库等。33．第三方物流成本之间存在着二律背反现象：减少仓库数量时，可降低仓储费用和运输费用。总的物流成本降低。34．一般仓库面积的计算方法有荷重计算法和堆垛计算法两种。35．在计算

关税税额时，出口商品以海关审定的商品售予境外的到岸价格扣除出口税后作为完税价格。36．物流固定成本，就其单位成本而言是变动的。37．在物流系统的生产经营活动中，变动成本变动的对象是单位成本。38．物流加工中心的主要形式有：设在仓库附近，为仓储企业进行货物的加工；或*近消费区，以方便销售。39．物流系统本量利分析表明，若其它因素保持不变，当单价上涨时，会使单位边际贡献和贡献边际率上升，使物流经营状况向坏的方向发展。40．物流成本中心的成本项目一般可分为固定成本和变动成本两种。

二、单选题（每题1分，共20分）每题只有一个正确答案

41．西方国家的物流业分析证明，独立的第三方物流至少占社会的（ ）时，物流产业才能形成。因此，第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业发展的整体水平。A．40% B．50% C．60% D．70%

42.企业采购一般应包括：（ ）。A．制造商采购和供应商采购 B.原材料采购和零部件采购C.原材料采购和最终产品采购 D.生产企业采购和流通企业采购

43.（ ）深刻体现了交通运输业中的分工专业化与一体化对立统一。A．多式联运 B．综合运输体系 C．交通网络规划 D．交通枢纽建设

44．盈利能力较强，可以作为企业选择物流业务的优先备选方向的行业是（ ）。A．仓储业 B．搬运业 C．包装业 D．配送业

45．集装箱的容积一般是（ ）。A. 大于1立方米 B. 大于10立方米 C. 大于20立方米 D. 大于40立方米

46．布置设计就是通过对系统物流、人流、信息流进行分析，对（ ）做出有机的组合与合理配置，达到系统内部布置最优化。A．物流、人流、信息流 B. 建筑物、机器、物料运输、操作人员 C．建筑物、机器、设备、运输通道和场地 D. 建筑物

、设备、物料运输47．物料搬运系统分析的英文简称为（ ）。A．CAD B.SHA C.FMS D.SLP 48．一般仓库主要由（ ）和管理生活区、辅助设施等组成。A．库房 B.货棚 C.生产作业区 D.验收分发工作区49．根据研究目的不同，物流调研可分为（ ）。A．单一品种和综合品种物流调研 B．专业和综合物流调研 C．生产资料和生活资料物流调研 D．物流市场需求和供应调研50．供应链物流调研属于（ ）。A．综合品种物流调研 B．综合物流调研 C．生活资料物流调研 D．物流供应调研51．按照供应商的重要性分类，即依据供应商对本单位的重要性和本单位对供应商的重要性进行分析，可以分为四种供应商类型。如果供应商认为本公司的采购业务对他们来说无关紧要，但该采购业务对本公司却是十分重要的，那么这样的供应商是属于四种供应商中的（ ）。A．优先型供应商 B．伙伴型供应商 C．专家级供应商 D．重点型供应商52．对于体积小、重量轻、要求保管条件比较高的物资，如仪器仪表、电子器件、电工器材等，应存放在：（ ）。A．楼库顶层 B.楼库底层 C．楼库中间层 D.楼库外的露天堆场 53．为了综合评价一个仓库的作业效率，需求出堆垛机的（ ）。A．平均作业时间 B.平均作业周期 C.平均出入库量 D.平均搬运作业量54．物流调查资料整理的目的是为预测和经营决策提供（ ）支持。A．时间 B．空间 C．数据 D．服务55．物流预测主要应用的预测方法是（ ）。A．判断分析预测法 B．因果关系预测法 C．时间序列预测法 D．灰色预测法56．进行物流供应市场分析的目的，是要了解社会上物流供应能力的（ ）情况，为本企业发展物流能力提供帮助。A．客户和服务 B．服务和分布 C．份额和服务 D．余额和分布57．由于

技术和经济原因，各种运输方式的运载工具都有其适当的容量范围，从而决定了运输线路的（ ）。A．运输距离 B．运输能力 C．送达速度 D．运输成本

58.运输向用户提供的不是有形产品，而是一种服务，它创造了物品的（ ），并以该效用为主，辅以多种增值服务功能，满足了用户的需求。A．时间效用 B．经济效用 C．空间效用 D．增值效用

59．根据不同级别的物流管理人员和管理部门应负的责任，收集、汇总和报告其有关的会计资料的一种会计制度称为（ ）。A．物流成本会计 B．物流财务会计 C．物流责任会计 D．物流管理会计

60．物流成本控制应以降低（ ）作为目标。A．物流局部成本 B．物流总成本 C．物流重点成本 D．物流分成本

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com