

全国物流管理职业人员第四单元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/452/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c31_452792.htm 第四单元 物流系统

分析与决策目的和要求：在掌握系统工程方法和运筹学基本方法的基础上，掌握企业整体运作管理原理，进一步理解物流管理的基本概念，分析和理解影响物流系统的结构要素，深入分析企业物流活动和供应链过程，能够运用生产运作、物流管理的基本原理和方法对物流系统进行整体战略规划，能够运用系统工程和运筹学方法对物流管理各环节问题进行决策分析，熟悉并能够使用运筹学有关决策模型的管理软件，提高管理决策的逻辑能力。一、生产运行分析与决策

生产战略1．生产战略的意义2．生产战略的决策过程（二）

生产系统的结构1．生产系统结构与功能的关系（1）产品工

艺矩阵（2）生产系统结构与功能关系的特点2．生产技术的

选择（1）生产技术与生产系统的关系（2）生产类型与生产

技术决策3．生产系统要素的配置（三）生产计划1．生产计

划的内容和主要指标2．生产能力的核定（1）生产生产能量

核定的内容（2）生产能力核定的方法3．生产进度安排（1）

大量生产进度的安排（2）季节性需求商品生产进度安排4．

生产作业计划（1）期量标准的制定（2）生产作业计划的编

制（四）流水生产线组织策略a1．流水生产线的类型和条件2

．单一对象流水线的组织设计（1）确定流水线节拍（2）确

定工作地负荷（3）工序同期化（4）选择运输方式（5）流水

线平面布置3．多对象流水线的组织设计（1）可变流水线（2

）成组流水线（3）混合流水线（五）多品种小批量生产组

织1．成组生产单元（1）制定生产纲领（2）产品零件分类成组（3）确定设备需求量（4）成组生产单元的平面布置2．柔性制造系统（1）加工系统（2）物料流动系统（3）计算机管理与控制系统（六）大规模定制生产组织1．大规模定制的内涵2．大规模定制的特征3．大规模定制的营销理念4．大规模定制的组织策略（1）产品模块化设计（2）敏捷产品开发（3）延迟制造（4）准时制库存系统二、流通渠道分析与决策（一）流通渠道策略过程1．分析渠道形势2．市场导向的渠道设计3．渠道决策的经济性（二）流通渠道系统设计1．影响渠道类型的因素2．渠道设计模型3．渠道成本分析4．渠道设计步骤（三）流通渠道的供应链整合策略1．管理型垂直渠道系统2．契约型垂直渠道网络3．特许经营组织（四）流通渠道管理方法1．渠道权力配置与激励2．渠道冲突的管理3．渠道控制4．渠道合作管理三、库存分析与决策（一）库存分析要素和策略类型1．库存分析要素（1）需求（2）补充（3）费用2．库存策略类型（1）定时策略（2）定点策略（3）时点策略（二）独立需求库存决策1．不允许缺货，补充时间极短模型2．允许缺货，补充时间较长模型3．不允许缺货，补充时间较长模型4．允许缺货，补充时间极短模型5．时变需求模型（1）S-M启发式方法（2）部分期间平衡法6．随机需求模型（1）连续检查系统（2）定期检查系统（三）非独立需求库存管理策略1．物料需求计划（MRP）体系（1）物料需求计划应用的前提条件（2）主生产作业计划（3）资源需求计划2．物料需求计划原理（1）库存状态（2）毛需求和净需求的确定（3）净需求的满足（4）需求的展开（四）供应链库存管理1．供应链中的库存特性（1）供应链中的不确定性

(2) 供应链的不确定性对库存的影响2. 需求放大效应(牛鞭效应)(1) 需求放大效应的涵义(2) 需求放大效应的原因分析(3) 减少需求放大效应的策略3. 供应链多级库存优化与控制(1) 供应链多级库存优化与控制内容(2) 供应链多级库存成本结构(3) 供应链多级库存控制策略四、运输分析与决策(一) 运输问题的一般模型(二) 运输决策的表上作业法1. 最小元素法2. 西北角法3. Vogel法(三) 产销不平衡运输决策模型(四) 转运运输决策模型(五) 运输路线决策模型五、设施选址与布置决策(一) 选址决策的影响因素1. 系统状况2. 营销战略的要求3. 成本因素4. 社会因素(二) 设施选址的评价方法1. 加权评分法2. 负荷距离法(1) 物料周转量分析法(2) 重心法3. 综合度量法(三) 作业设施布置1. 作业设施布置内容2. 作业设施布置的原则3. 作业设施布置的影响因素分析4. 作业设施布置的基本类型5. 作业设施布置的分析方法(1) 物料流量分析法(2) 活动关系分析法(3) 从至表法六、服务系统分析与决策(一) 服务系统的设计1. 服务的分类和性质2. 服务系统设计原则3. 服务提供策略(1) 顾客参与策略(2) 服务系统的库存策略(3) 均衡服务需求策略(二) 排队系统分析1. 顾客到达服务系统(1) 顾客源的类型(2) 顾客到达的概率分布(3) 顾客到达的特征2. 排队系统要素(1) 队列(2) 队列服务结构3. 排队分析模型(1) 单服务通道泊松到达、负指数服务时间排队模型($M/M1/\infty/\infty$)(2) 多服务通道泊松到达、负指数服务时间排队模型($M/M1/\infty/\infty$)(3) 单服务通道泊松到达、任意服务时间排队模型($M/G1/\infty/\infty$)(4) 单服务通道泊松到达、定长服务时间排队模型($M/G1/$)七、物流系统

成本控制（一）成本控制的形式和原则1．成本控制的性质
（1）成本可控空间（2）成本控制的时效2．成本控制的形式
（1）成本反馈控制（2）成本前馈控制3．成本控制原则（1）
责权结合原则（2）全面性原则（3）效益性原则（4）及时性原则（5）例外管理原则（二）成本控制方法1．目标成本控制体系（1）目标成本的制定和分解（2）目标成本的执行（3）目标成本的评价与考核2．质量成本管理（1）质量成本的经济内涵（2）质量成本的设置（3）质量成本管理要求和内容（4）质量成本分析模型（5）质量成本决策与控制方法3．项目成本的关键路线计划评审法（1）确定关键路线（2）项目时间优化分析（3）项目时间资源优化分析（4）项目时间成本优化分析 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com